



同創生機

二零二三年
可持續發展報告

目錄

2	簡介
3	主席報告
5	部門主管寄語
7	我們的業務
10	我們的可持續發展方針
16	環境、社會及管治風險管理
20	氣候相關財務信息披露工作組
31	SwireTHRIVE
32	氣候
43	廢棄物
51	水資源
57	員工
67	社區
74	其他環境、社會及管治披露
76	管治
78	供應鏈
82	人才管理
84	顧客
86	自然
90	報告簡介
93	評估重要性
100	持份者參與
102	附錄
103	表現數據
116	外部倡議、約章及成員
118	GRI/HKEX 列表
129	呼應聯合國可持續發展目標
131	詞彙

簡介

概述







太古股份有限公司（「太古公司」或「集團」）是基地設於香港的國際綜合企業，其多元化的業務在市場擁有領先地位。本報告涵蓋集團四個部門（地產、飲料、航空、貿易及實業）的附屬公司。報告範圍別除了太古公司並無控制權的營運公司。太古公司的業務主要集中於東南亞地區和大中華區，在大中華區已享譽超過一百五十年。

可持續發展是集團的核心原則。我們投資於可持續發展工作，藉著科技創新和提升效益，為股東及持份者創造長遠價值。

我們自二零零七年起發表可持續發展報告。本報告主要闡述我們在可持續發展策略SwireTHRIVE五個範疇（氣候、廢棄物、水資源、員工及社區）的方針和表現，而環境、社會及管治亦為重要的議題。

本報告於二零二四年四月發表，是太古公司二零二三年報告書中「可持續發展回顧」章節的補充內容。主要表現數據已由德勤·關黃陳方會計師行獨立鑒定。

探索更多

- [太古公司詳情](#) 
- [其他環境、社會及管治披露](#) 
- [報告簡介](#) 
- [我們如何識別重要議題](#) 

簡介

主席報告



白德利

各位持份者：

太古公司致力推動可持續發展，為環境、社會和業務所在的社區帶來正面影響。作為集團主席，我很高興向大家分享二零二三年可持續發展報告，滙報我們的工作進展及成果。

去年我們的業務繼續逐步擺脫疫情帶來的種種限制。二零二三年亦是有紀錄以來最熱的一年，氣候事件影響全球各地的社群和企業，而地方衝突及地緣政治緊張局勢也窒礙全球可持續發展議程的進度。然而，我們相信太古公司在發展和推動新的可持續業務解決方案方面，擔當著重要的角色。

我們早於二零二零年透過集團可持續發展策略SwireTHRIVE，作出一系列進取的長期承諾。我們正在擬備相關的路線圖以實現環境目標、加深了解我們的氣候風險與機遇，以及在商業決策過程中考慮碳成本。我們也在探討集團就達至真正多元平等與共融環境的進步，並且繼續透過太古基金作出社區貢獻。

環境工作進展

過去一年，我們綜合評估了規劃中的短期減碳、廢棄物及水中和策略，並研究哪些技術能為我們提供最便捷的路徑邁向低碳及水中和的未來，達致零廢堆填。我們擬備的環境路線圖將有助太古公司確定如何最有效地調配資源，以達成二零三零年以後的目標。

我們在太古地產、太古可口可樂和港機試行內部碳定價。我們採用混合模式收取碳排放費及影子定價，為額外的減碳項目撥備預算，並有助識別旗下投資項目碳排放的潛在影響及量化碳風險，從而作出符合淨零碳排放目標的決策。有關工作將於二零二四年繼續推行，並為集團其他業務提供相關指引。

我們的可持續發展基金經歷了創紀錄的一年，基金收到的資助申請數目是歷來最多，共撥款超過港幣八千四百八十萬元資助集團旗下公司推行項目，以助太古公司達到其二零三零年氣候、水資源及廢棄物目標。透過計劃支出，以及由內部碳定價的碳基金和可持續發展基金所提供的財務支援，我們於二零二三年繼續取得工作進展。

「我們擬備的環境路線圖將有助太古公司確定如何最有效地調配資源，以達成二零三零年以後的目標。

透過計劃支出，以及由內部碳定價的碳基金和可持續發展基金所提供的財務支援，我們於二零二三年繼續取得工作進展。我們一直致力創造更多元平等與共融的工作環境，包括提高管理高層的女性成員比例。」



太古地產在二零二三年道瓊斯可持續發展指數的排名中，躍升至全球第二位。該公司於七月成為首家香港企業公開發行俗稱「綠色點心債」的人民幣綠色債券，年底前已將籌集的資金用於多個綠色建築、能源效益及可再生能源項目，以及可持續水資源和廢棄物管理工作。過去一年，該公司開創先河，率先採用自然相關財務信息披露工作組 (TNFD) 建立的披露框架，成為 TNFD 工作組四十個會員中唯一的香港代表，將有助企業在投資和業務營運的過程中充分考慮與自然相關的因素。

太古可口可樂成功試驗一項先進技術，可大幅減低該公司在中國內地汽水生產線的能源和蒸氣需求，並已開始大規模應用有關技術。該公司實踐全面採用可再生能源的目標進展理想，其二零二三年的用電量

中，四分之一來自可再生能源。在香港，港機繼續在香港國際機場的飛機維修庫安裝更多太陽能板。工程完成後，逾九千塊太陽能板每年將可輸出四兆瓦電力，令港機成為香港其中一家最大的太陽能生產商。

國泰集團繼續致力重建客運及貨運業務，但同時飛機排放量亦有所上升。為減低業務增長帶來的碳輸出量，該集團已作出重大投資購買現代化的高燃油效益飛機。國泰集團今年共接收十一架更具燃油效益的新一代飛機，未來數年間將有另外七十五架新的客機和貨機加入該集團的機隊。國泰集團已簽訂可持續航空燃油協議，並加入多個聯盟和制定「企業可持續航空燃油計劃」，以展示對營運低排放航班的承諾。我鼓勵各夥伴與我們同行，攜手達成目標。

實踐社會承諾

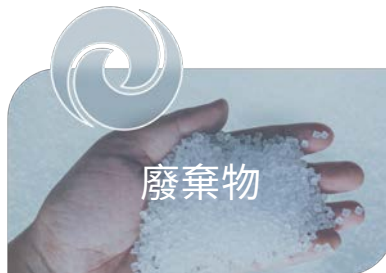
太古公司一直致力創造更多元平等與共融的工作環境，包括提高管理高層的女性成員比例。我們深明多元共融的工作環境可激發創意及促成更佳的解決方案，還可推動公司的業務增長。我們將於二零二四年上半年完成一項有關多元平等與共融進度的內部評估，然後根據結果確定如何在已有的進度上繼續推動這項議題。

我們鼓勵同事獻出時間、專才和熱誠參與社區和公益慈善活動，這些活動既可激勵人心，亦與太古公司的目標一致。太古基金的「信望未來」計劃於二零二三年踏入最後一年。「信望未來」計劃於二零二零年成立，在艱難的時刻額外撥款港幣一億五千萬進行社區投資。該計劃已為日後的公益慈善工作定下藍本。我衷心感謝各位同事和所有參與機構所付出的努力。

展望未來

我們將繼續實踐最佳常規及試驗各種創新科技，加強管理並將可持續發展的概念融入於太古公司及其業務的營運當中。為達到二零三零年目標，各營運公司已承諾在未來三年間每年撥款港幣九億元至港幣十四億元推動可持續發展項目。

太古環境、社會及管治論壇於去年復辦，我非常高興跨部門同事就集團面對迫切的可持續發展挑戰發表詳盡見解。同事一致認同我們須各盡其責，確保太古公司的可持續發展工作邁步向前。對於同事們盡心盡職的精神我深表讚揚，也感謝他們堅守太古公司的價值信念。誠邀各位閱覽我們的二零二三年可持續發展報告，分享我們對未來的美好願景。



簡介

部門主管寄語



夏柏朗

集團可持續發展事務總監

「太古公司的年度可持續發展報告不僅是業務營運的計分卡，也是實踐SwireTHRIVE承諾的路線圖。」

二零二三年是全球有紀錄以來最暖的一年。極端天氣頻繁出現，導致旱災、山林野火、飢荒、水災及熱浪，情況令人關注。政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 於「第二十九屆聯合國氣候變化大會」發佈的《全球盤點報告》，詳述氣候危機的嚴重威脅，並指出各國合作採取行動應對氣候危機已刻不容緩。氣候行動若要取得成效，有賴社會各行各業持久的承諾，而商界在低碳轉型過程中所擔當的角色則日益重要。

太古公司應對氣候危機的方針，由旗下業務的可持續發展工作開始，我們於二零二零年立下進取的目標與承諾，致力在二零五零年或之前成為一家淨零碳排放、水中和、零廢堆填的企業。三年過去，我們繼續堅定前行，致力實踐此承諾。

太古公司在二零二三財政年度的總氣候足跡估計為七十二萬三千噸二氧化碳當量，較二零二二財政年度上升百分之十一，主因是疫後業務持續復甦以及太古可口可樂進入新市場。由於業務繼續加速發展及增長，我們的溫室氣體排放量並不會綫性式下降。然而隨著我們加強在業務營運中全面推行減碳策略，我們仍然有信心可達成進取的目標和實現淨零碳排放的承諾。透過應用創新科技、致力提高營運效率、設立內部碳定價機制，以及使用可再生能源，我們已大幅減少包含在我們二零三零年目標涵蓋範圍內的溫室氣體排放。SwireTHRIVE推行至今，我們的範圍一及二排放量已較二零一八年基準減少百分之三十。

確保能夠收集高質素及準確的數據，對我們的報告工作非常重要。為此，我們正優化各系統、流程和內部管控措施，務求與COSO委員會的可持續發展報告內部管控 (ICSR) 框架一致，以確保我們匯報的可持續發展數據有意義、定義明確且可予驗證，而所有相關流程均妥善記錄。

為提高報告水準及為即將實施的修訂監管規例作好準備，我們亦與旗下營運公司和集團風險管理部作出聯合部署，準備逐步擴大外部保證的範圍，以涵蓋其他環境、社會及管治數據點，以進一步符合全球報告倡議組織 (GRI) 標準等自願性標準以及國際可持續準則理事會 (ISSB) 的要求。

我們深明要實現SwireTHRIVE目標及應對全球可持續發展的挑戰，需要各方同心協力。為此，我們積極與理念相近的機構、同業和政府機關建立夥伴關係互相合作。我們透過推行免「廢」暢飲以及加入世界企業永續發展委員會 (WBCSD) 等夥伴計劃分享知識、專業技術與資源，相信可藉此推動系統性變革和加快轉型，迎接可持續發展的未來。

太古公司的年度可持續發展報告不僅是業務營運的計分卡，也是實踐SwireTHRIVE承諾的路線圖。一路走來的歷程令人振奮，未來的挑戰也不足畏懼。我們將凝聚集團整體力量，並與各界持份者合作，努力實踐遠大抱負，創出領先各界同業的可持續發展表現。感謝您細閱我們的報告，歡迎您提出寶貴意見和建議，讓我們做得更好。



鄺卓穎
集團多元平等與共融總監

太古公司於二零二三年在推動多元平等與共融方面屢創新績。我們的董事局女性成員比例首次達到百分之三十。年內我們試驗推行多套以數據為本的分析方法，深入探索如何藉著多元平等與共融（特別是共融）創造力量推動成果，例如促進員工福祉和提升業績。我們亦與德勤合作，首次在全集團展開一項綜合評估，此舉顯示我們致力建立一個多元平等與共融的工作環境，讓員工感到有歸屬感。

總結二零二三年的相關工作，我們清楚認識到，單憑在工作場所推廣多元共融而未能成熟發展和關注平等，實在無法創造我們期望中的裨益。因此在二零二四年，我們將強調平等在工作場所的重要性。這項

改變深具象徵意義，影響著我們的投資及措施，讓我們在多年來推動多元共融的堅穩基礎上再創佳績。

今年我們希望多元平等與共融可以成為一股強大動力，讓我們締造愉快高效的工作環境，並在集團業務營運、人事實務和員工日常工作之中全面實踐這理念。今天我們已朝著目標進發，務求共融和平等能在旗下營運公司的人才管理、員工福祉、高績效團隊，以至市場指標發揮重要作用。我們有信心可在二零二四年推出一些計劃作先導，讓我們能以務實、可衡可量、以人為本、訂制化和以業務為重點的方式向目標邁進。



張為正
首席風險管理官

太古公司自成立以來，一直以信實為本，以良好管治為基礎，致力營造社區和建立多元業務。

隨著經濟在疫後復甦，我有信心公司將繼續傳承具誠信和負責任的企業文化，在不明朗和波動的時局中把握業務機遇，而又能顧及地球和其上眾多物種的需要。

我們恪守崇高的道德標準，以審慎的風險管理作指導方針，包括重視員工的福祉、健康與安全。我們每日踐行這些原則，凝聚實力全力實踐SwireTHRIVE目標，這方面的工作成果已載於本報告中。我期待與各界持份者共同合作，以有效管治作基礎，攜手建構更可持續的未來。



陳婷婷
集團公益事務總監

太古的「信望未來」計劃自二零二零年推出至今，已為超過七十個項目提供資助，涵蓋教育、海洋保育和藝術等範疇，並在疫情期間向弱勢社群伸出援手。為進一步拓展「信望未來」的慈善工作，太古向該計劃額外撥款港幣一億五千萬，藉以資助逾百間非牟利機構在香港提供社福服務，令二百萬人受惠。

我們欣慶「信望未來」計劃取得美滿成果，於二零二三年年底舉辦連串活動，讓非牟利機構夥伴與近一萬位來自政府、慈善界、太古團隊及公眾的持份者聯繫溝通。

集團旗下各營運公司繼續透過業務營運與所在社區合作推展公益活動，例如太古地

產為促進兒童福祉每年在香港舉辦的「書出愛心·十元義賣」活動反應熱烈，而太古可口可樂在中國內地推行的「消碳莊園」計劃則打造低碳社區，推動農村更新的同時亦保留地方特色。

儘管「信望未來」計劃已圓滿結束，但我們「聯繫各方」的願景始終不變，今後太古仍會本著這宗旨推展慈善事業。我們冀盼未來繼續與社區夥伴攜手合作，為社會創造更大裨益。

我們的業務

我們的可持續發展方針 10

環境、社會及管治風險管理 16

氣候相關財務信息披露工作組 20

重要議題

氣候變化復原力

網絡安全、私隱及數據保障

負責任的游說工作

負責任採購



SWIRE



我們的業務

關於太古公司

太古公司是基地設於香港的國際綜合企業，其多元化的業務在市場擁有領先地位。公司在大中華區歷史悠久，「太古」的名字在大中華區已享譽超過一百五十年。

我們的目標是透過長遠地創造理想的權益回報以實現股東價值持續增長及維持一般股息持續增長以將價值回饋股東。

太古公司（股份代號：00019／00087）於香港聯合交易所上市，業務涵蓋多種不同範疇，分屬三個核心業務部門：地產、飲料及航空。太古公司為以下兩家香港上市公司的最大股東：太古地產有限公司（太古地產，股份代號：1972）和國泰航空有限公司（國泰航空，股份代號：293）。

太古公司是香港規模最龐大、歷史最悠久的僱主之一，在香港聘用逾三萬二千名僱員。太古公司在中國內地亦有僱員逾三萬五千人，全球員工逾七萬八千人¹。



地產部門

地產部門由太古地產有限公司統管。太古地產是香港及中國內地（北京、成都、廣州、上海及西安）和美國（邁阿密）領先的綜合物業發展商、業主及營運商，尤其專注發展商業地產項目。太古地產的業務包括三個主要範疇：物業投資、酒店投資及物業買賣。

於二零二三年九月七日，太古公司完成出售美國特許經營業務（以美國太古可口可樂名義經營）所持的百分之一百權益。太古可口可樂根據一項管理協議，繼續向美國太古可口可樂提供管理和行政支持服務，並按照約定收取年度管理費用。本報告有關美國太古可口可樂的數據僅涵蓋至出售權益當日為止。



航空部門

航空部門包括集團全資擁有的香港飛機工程公司（「港機」）集團及於國泰航空集團²持有的一項聯屬權益。

香港飛機工程公司（「港機」）是領先業界的國際飛機維修及修理服務公司，在香港、中國內地及美國的基地營運業務。

於二零二三年年底，國泰航空連同其附屬公司香港快運及華民航空共持有二百三十架飛機。這些航空公司直接連繫香港與全球共九十三個航點。國泰航空持有國航百分之十六點二六權益，亦於多家提供航空飲食、洗衣以及地勤和停機坪服務的公司持有權益，並在香港國際機場擁有及營運一個貨運站。



飲料部門

飲料部門隸屬太古可口可樂之下。太古可口可樂是全球其中一家最大的可口可樂裝瓶商，在中國內地十一個省份及上海市和香港特別行政區、台灣地區、越南和柬埔寨，擁有生產、推廣及經銷可口可樂公司產品的專營權。

1. 包括不涵蓋於本報告範圍的聯屬公司（例如國泰航空及香港航空發動機維修服務有限公司（「港發」））。

2. 國泰航空由太古公司持有少於半數（百分之四十五）的投票權，作為太古公司的聯屬公司入賬，因此並未納入本報告中（屬範圍三排放的內容除外）。國泰航空自行編製獨立的可持續發展報告，於其公司網站發佈。



其他參考材料

[太古公司概覽](#)

[太古公司二零二三年報告書](#)


貿易及實業

貿易及實業業務包括太古資源、太古汽車、太古食品及太古環保服務。太古資源於香港、澳門及中國內地零售和經銷鞋履、服裝及有關用品。太古資源於二零二三年年底營運一百六十三個零售點。太古汽車銷售客車、商用車、摩托車及小型摩托車，絕大部分業務於台灣經營。沁園食品公司是中國西南部一家主要的烘焙連鎖店，於二零二三年年底設有三百六十三間分店。

太古糖業公司在香港和中國內地包裝及銷售糖產品。太古惠明有限公司在香港承辦廢物處理合約。

已終止營運業務

海洋服務部門包括集團於太古海洋開發集團及香港聯合船塢集團的投資。太古海洋開發集團擁有及營運一支船隊，在美國以外各主要離岸開採及勘探區支援離岸能源業。集團在二零二二年四月出售其於太古海洋開發集團所持權益，以及在二零二一年九月出售其於香港聯合船塢集團所持的百分之五十權益後，不再營運任何海洋服務業務。本報告所載的可持續發展表現數據，涵蓋至出售權益當日為止。

有關集團結構及財務表現的詳情，請參閱太古公司二零二三年報告書。

二零二三年太古公司集團業務概覽

	地產	飲料	航空	貿易及實業
收益總額 ³ (港幣百萬元)	14,625	51,842	17,787	10,555
經常性溢利 ⁴ (港幣百萬元)	5,942	2,394	443	299
稅項開支 ⁵ (港幣百萬元)	1,616	1,058	181	81
員工總數 ⁶	6,866	29,079	12,139	5,822
範圍一及範圍二總溫室氣體排放量 (千噸二氧化碳當量)	193	444	59	27
總取水量 ⁷ (千立方米)	1,726	18,617	345	240
廢棄物總量 (噸)	40,192	44,576	4,861	1,487

3. 收益及稅項開支數字乃按照綜合基準計算，並不包括合資及聯屬公司的收益及稅項開支。

4. 航空業務的經常性利潤數字不包括國泰航空及香港航空發動機維修服務公司。

5. 收益及稅項開支數字乃按照綜合基準計算，並不包括合資及聯屬公司的收益及稅項開支。

6. 員工總數為二零二三年十二月三十一日的數字及包括以所有方式聘用的員工（即全職長期員工、兼職長期員工及中國內地的固定合約員工、定期合約員工和臨時合約員工）。於同日計算，五十八名員工由太古公司（總辦事處）直接聘用。員工數字不包括國泰航空集團及香港航空發動機維修服務公司。

7. 總取水量指從市政供水及地下水取用的水量總和。太古公司取用的水幾乎全部來自當地供水部門提供的市政供水。



我們的業務

我們的可持續發展方針

可持續發展是太古公司的策略目標之一。負責任地使用天然資源、盡量減少廢棄物和污染，並投入資源培育員工和發展社區，是我們能夠為股東締造長遠價值的基礎。

為將可持續發展的理念融入業務和管理工作中，我們制定可持續發展策略（SwireTHRIVE）以及環境、社會及管治政策。

SwireTHRIVE

制定集團層面的策略，有助推動最佳常規的分享及貫徹實行可持續發展方針，也讓我們更清晰地傳達集團帶來的整體影響。SwireTHRIVE涉及五大範疇並以相關的政策和目標配合。集團旗下所有營運公司應在五大範疇取得進展。



氣候



廢棄物



水資源



員工



社區

環境、社會及管治政策

一九八七年舉行的布倫特蘭委員會把可持續發展定義為「既能滿足當代的需要，而同時又不損及後代滿足其需要的能力」。我們的可持續發展政策旨在確保公司業務的行事方式符合這個定義。

我們的環境、社會及管治政策涵蓋 SwireTHRIVE 的五大範疇，亦包括範疇以外的人權、生物多樣性和可持續採購等議題。

我們定期檢討與可持續發展相關的政策。如發現政策有未盡完善之處會制定新政策，為集團的方針提供指引。所有政策均在工作小組層面擬備，然後提交太古集團環境委員會和集團風險管理委員會審議，最後由高級管理層批核。

於二零二三年，我們根據內部政策檢討流程更新了幾項政策：

- 生物多樣性政策
- 碳抵銷政策
- 可持續建築設計政策
- 可持續水資源政策

所有與可持續發展相關的政策均可在太古公司的[網站](#)下載。

其他參考材料

[可持續發展政策](#)

[報告方法](#)

[獨立鑒證報告](#)



具透明度及可靠的數據

作為一家不斷發展和多元化的企業，在追蹤可持續發展表現及訂立相關目標上或會面對挑戰。為此，我們採用了一個報告方法，以設定相關數據的涵蓋範圍、界限和計算方法。我們還訂有碳排放、廢棄物及水資源的數據收集規程，有關規程不但統一計算數據的方法，還包括差異檢查和處理異常數據的程序。

我們的關鍵可持續發展表現數據點會經第三方鑒證。我們亦與第三方合作驗證額外的數據是否健全，以期在未來的報告周期擴大經鑒證數據的範圍。

可持續發展基金

太古公司的可持續發展基金為旗下營運公司提供財政支援，以進行可帶來長遠環境效益但按集團資本成本目標未有足夠理據推行的項目。為配合集團的目標，基金每年最高撥款可達港幣一億元，以資助各類有助旗下營運公司減少碳足跡、水足跡及廢棄物足跡的項目。

基金自二零一六年起透過為資本支出項目進行補貼的機制為旗下營運公司提供財務支援。自二零一九年起，基金增設一項新的資金流，專門資助創新的綠色科技解決方案進行試驗工作。營運公司邀請企業及初創公司為識別到但仍未找到解決方案的可持續發展問題提供解決方案，成功的申請者會獲資助於我們的營運中試行相關的方案。一旦方案試驗成功，便可擴大應用範圍於旗下營運公司和集團推行。

基金讓我們可以相對較低成本快速測試新的技術，從而找出最適合業務的解決方案，並計算具體的環境效益，然後才大規模實行方案。可持續發展基金有助加快推進整個太古集團的可持續發展項目，包括引入創新科技，例如於北京三里屯太古里商場採用的直流微電網。於二零二三年，基金向不同營運公司批出約港幣八千四百八十萬元的資金推行十二個項目。

可持續金融

將環境、社會及管治表現指標與融資機制掛鉤，顯示我們銳意成為可持續發展的企業。自二零二零年起，太古公司將三項總值港幣四十二億元的循環信貸融資轉換為可持續發展表現掛鉤貸款。貸款的利率可因應我們的環境、社會及管治表現下調，包括實踐能源消耗、用水和多元共融目標的進展。我們亦必須保持在道瓊斯可持續發展亞太指數中的席位。截至二零二三年年底，可持續金融佔集團融資總額超過百分之四十七。

太古地產投入綠色金融是由二零一八年發行首批綠色債券開始。於二零二三年，太古地產訂立可持續發展表現掛鉤貸款總值港幣七十二億元及綠色債券總值港幣六十億元。截至二零二三年十二月底，公司約六成的現有債券及借款融資來自綠色金融。公司已比原定計劃提早兩年，達到原先訂下於二零二五年至少五成債券及貸款來自綠色金融的積效指標。太古地產的目標是於二零三零年或之前，最少八成債券及借款融資來自綠色金融。

太古地產在積極推動地產界以至香港的綠色金融發展，包括於二零二三年發行本港首個、以及企業最大規模的公開人民幣綠色債券（「綠色點心債」），共籌集人民幣三十二億元，成績備受金融界嘉許。太古地產於「亞洲金融Achievement Awards 2023」中榮獲「亞洲年度最佳ESG發行人」大獎，該公司發行的綠色點心債亦於「國際金融評論亞洲IFR Asia大獎」及「財資Triple A Sustainable Finance Awards 2024」贏得另外兩個獎項。

太古可口可樂的合資公司塑新生有限公司亦獲得一項可持續發展表現掛鉤貸款。

探索更多

表現數據	➔
氣候	➔
廢棄物	➔
水資源	➔
員工	➔
社區	➔



可持續發展管治

董事局在主席的領導下，積極參與制定及推行SwireTHRIVE，並對可持續發展事務負最終責任，包括實踐二零三零年關鍵績效指標的進展。董事局負責監管風險管理架構及各項可持續發展風險，包括與氣候相關的風險。太古公司於年內亦透過審核委員會及企業風險管理系統，包括企業風險登記冊（請參閱「環境、社會及管治風險管理」一節），定期識別和分析風險以及檢討管理程序。

董事局目前由五名常務董事、兩名非常務董事及六名獨立非常務董事組成。成員是根據資歷、技能和經驗、對公司業務的認

識和對董事局多元化的影響等準則甄選。所有董事局成員均各自於地產、航空、餐飲或貿易及實業界別擁有相關行業的經驗。在五名常務董事中，四名曾擔任集團旗下一家或多家附屬公司的行政人員或董事局成員。董事局由適當具備不同才能和經驗的成員組成，確保可以有效應對現有及新興的風險與機遇。

董事局每年會收到培訓材料或進行直接培訓。於二零二三年，董事局接受了包括風險在內的环境、社會及管治方面的外部培訓。關於董事局多元化、程序及培訓的詳情，請瀏覽太古公司二零二三年報告書的「企業管治」一節。

其他參考材料

[太古公司二零二三年報告書](#)



探索更多

[環境、社會及管治風險管理](#)

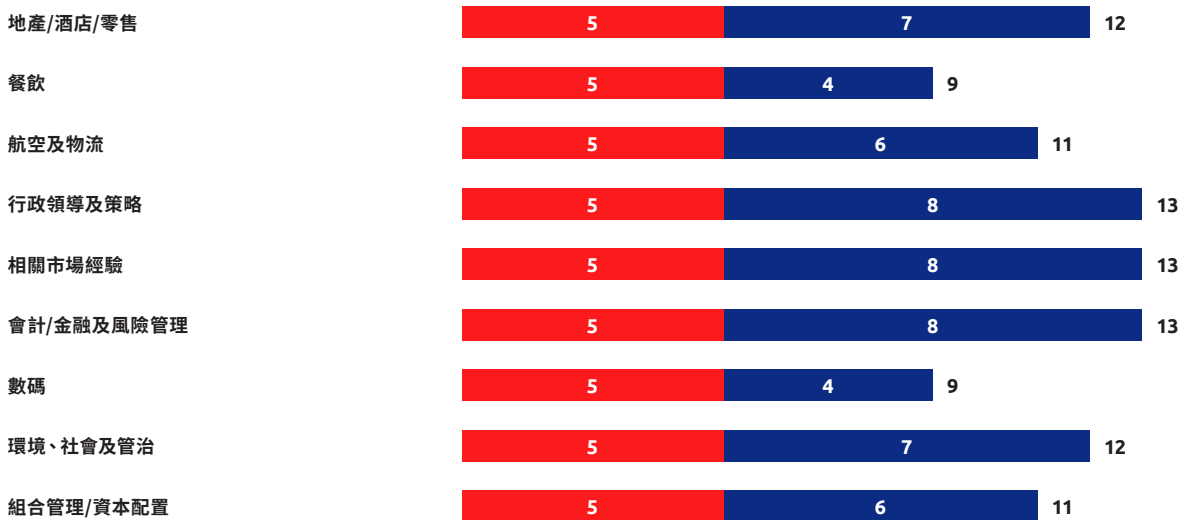


[管治](#)



技能、專業知識和經驗

相關行業的經驗(董事局共有13名董事)



■ 常務董事 ■ 非常務董事



集團風險管理委員會透過審核委員會，向董事局匯報可持續發展的風險和表現。董事局會詳閱每月的健康與安全報告，以及關於其他環境、社會及管治事宜的季度報告，藉以監察有關表現。董事局亦審閱內部及外部審核報告，以及外部持份者的意見。集團可持續發展事務總監每年就可持續發展事務向董事局及各業務部門主管進行兩次簡報，並出席太古公司風險管理委員會和環境、社會及管治風險論壇。董事局就集團的可持續發展相關目標作最終審核及批准。

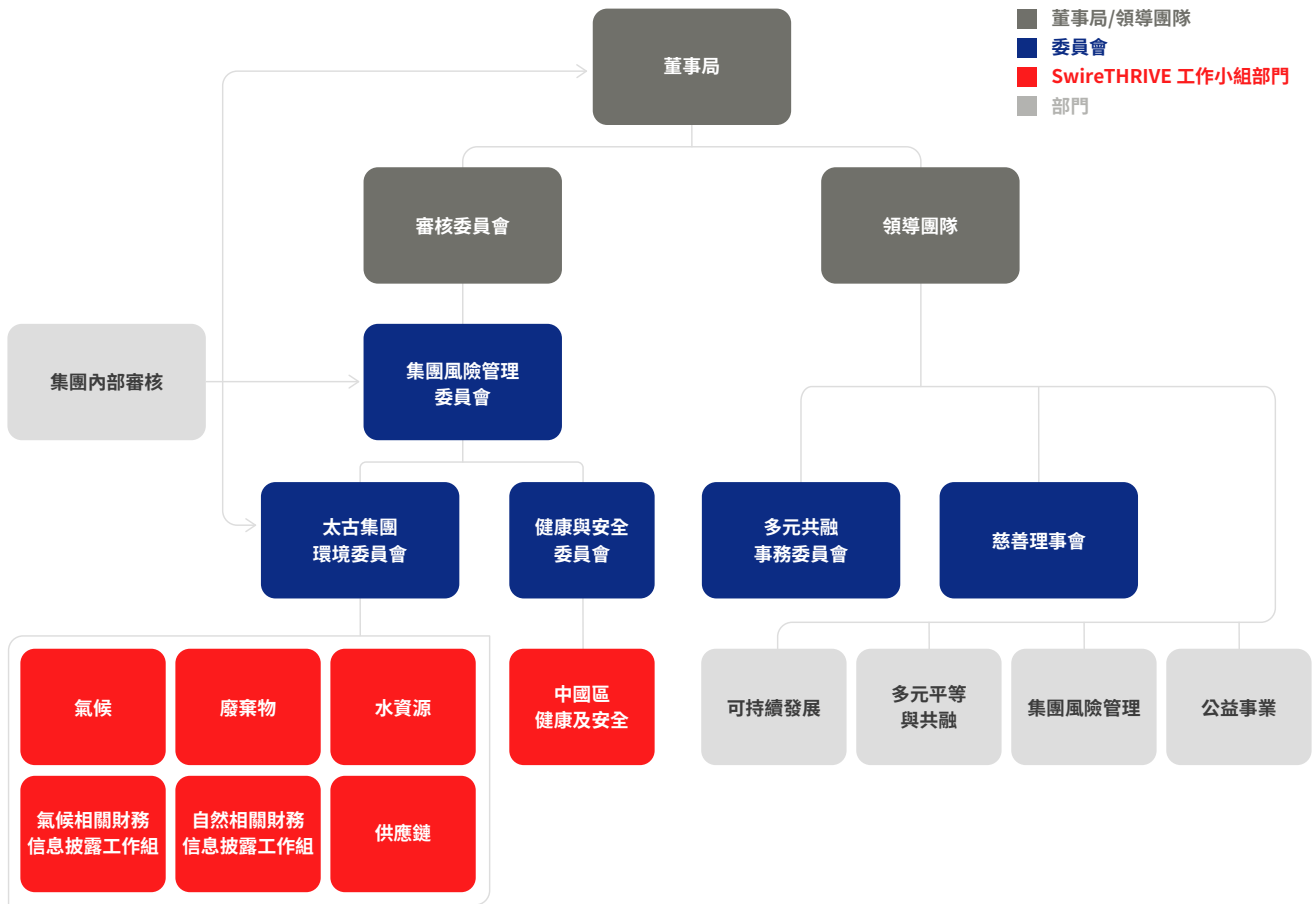
實踐可持續發展目標以及日常實施 SwireTHRIVE 和環境、社會及管治政策的工作，由業務部門總監負責，並由集團專業部門從旁監督。SwireTHRIVE 的工作由可持續發展事務部、集團風險管理部、多元平等與共融部門及集團公益事務總監共同負責。每間營運公司各自採用適合的組織架構，以管理最重要的可持續發展議題和監察及匯報表現。營運公司需要向可持續發展事務部提交用於推動實現 SwireTHRIVE 目標的可持續發展資本支出預算。而可持續發展事務部則需要就可持續發展工作的達標表現和推動進展的主要措施，向董事局提交季度報告。

其他參考材料

[太古公司可持續發展報告](#)



可持續發展管治架構





集團各部門設立委員會及工作小組，讓來自不同營運公司的個別議題專家分享最佳常規的資訊，從而就特定的政策提出建議、提高效率、追蹤各目標的工作進度和管理風險。與SwireTHRIVE相關的正式委員會包括太古集團環境委員會和健康與安全委員會（兩者均由集團風險管理委員會監督）、多元共融事務委員會以及慈善理事會（兩者均直接向主席匯報）。

可持續發展事務部在集團可持續發展事務總監帶領下，每月向集團財務董事匯報，該總監是公司的執行董事。可持續發展事務部就可持續發展的相關主要發展及新興風險向高級管理層提供意見。該部門亦負責制定集團的環境政策與目標，監察集團執行SwireTHRIVE和環境、社會及管治政策的情況，以及就環境、社會及管治事宜對內和對外作出報告。

太古公司的內部審核部會密切監察環境、社會及管治政策的風險管理和實施情況，在必要時會由外聘專家顧問給予支援。可持續發展事務部協調太古集團環境委員會及五個工作小組，該等工作小組負責制定有關氣候、廢棄物、水資源和可持續供應鏈的方針，以及應對氣候相關財務信息披露工作组和新興的披露要求。一個與自然相關的工作組於二零二四年成立。

太古公司已設立三道防線風險管治模式。集團風險管理委員會的工作由四個風險論壇及一個獨立的太古公司風險管理委員會支援，後者專責識別集團層面的風險。

關於太古集團環境委員會

太古集團環境委員會的職責是代表董事局及管理團隊監督SwireTHRIVE的管理工作。該委員會向董事局及管理團隊就有關事宜提出建議，以確保：

- 集團以可持續發展的方式營運，造福現今和未來世代
- 長遠地維持及增進太古集團的經濟、環境、人力、技術及社會資本，使業務持續增長
- 識別及完善管理太古集團的可持續發展風險

委員會每年最少舉行三次會議，由負責集團可持續發展策略的董事擔任主席，集團可持續發展事務總監負責協調，成員包括各營運公司負責可持續發展事務的主管，並受風險管理部、集團公共事務部、企業財務及人事服務等單位監察。

關於多元共融事務委員會

多元共融事務委員會向太古公司主席負責。該委員會由太古地產財務董事及集團人事董事共同擔任主席，其他成員包括各營運公司的人力資源董事、集團人事服務總經理及集團多元平等與共融總監。多元共融事務委員會的一般職責如下：

- 為多家公司提供有關多元共融的指引，包括太古公司及其附屬公司、聯屬公司及合資公司；及
- 為太古公司集團所有僱員制定各項推動多元化工作團隊及共融工作環境的政策，務求令太古公司集團旗下的公司成為公認的好僱主。

多元共融事務委員會的職責範圍載於公司網站。

關於健康與安全委員會

健康與安全委員會的首要任務是監督確保所有業務以保障所有利益相關者的健康與安全。委員會每年向集團風險管理委員會進行三次有關集團健康與安全表現的報告。委員會的職責包括制定集團的健康與安全政策及指引、監察部門績效、推廣教育及培訓，並分享經驗以及最佳常規。委員會同時透過推廣健康與安全教育、指導項目以及促進職場員工健康和福祉來提升內部健康與安全的管理能力。

關於慈善理事會

太古集團慈善信託基金慈善理事會代表太古基金的利益，並監督其策略方向和管理。該理事會由集團高級管理層成員組成，并由慈善理事會主席根據他們對所支持的社會事業的了解、對公共服務的興趣以及代表集團內不同營運公司和關鍵職能委任。慈善理事會的秘書由集團公益事務總監所擔任。慈善理事會的職責包括審閱與批准太古基金的年度預算、考慮並批准符合基金核心領域的重要新項目提案、確保捐款的使用符合基金的願景和使命，並審視相關法律的合規性。

其他參考材料

[二零二三年報告書 — 企業管治報告](#)

[多元共融事務委員會 — 職責範圍](#)



指數及排名

太古公司就投資者、評級機構和可持續發展股票指數的環境、社會及管治問卷調查作出回應。此舉讓我們在評估環境、社會及管治表現時，能考慮到重視可持續發展的投資者的關注，並識別新興的可持續發展風險與機遇。

探索更多

環境、社會及管治風險管理 [➔](#)

管治 [➔](#)

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

道瓊斯可持續發展指數

太古公司於二零二三年獲納入道瓊斯可持續發展亞太指數。太古公司自二零零一年起一直是道瓊斯可持續發展指數成份股。



**恒生可持續發展企業
指數系列** 2023 - 2024成份股

恒生可持續發展企業指數系列

太古公司於二零二三年獲恒生可持續發展企業指數給予「AA+」評級。太古公司為恒生可持續發展企業基準指數及恒生ESG50指數成份股。



MSCI Constituent MSCI Global SRI Indexes

太古公司於二零二三年獲MSCI ESG Research評為「AAA」級，是業內表現最佳的公司之一。



碳披露計劃

太古公司於二零二三年在碳披露計劃下的氣候變化項目取得「A-」級評級。

**Sustainability
Yearbook Member 2024**
S&P Global ESG Score

標普全球可持續發展年鑒

太古公司獲納入標普全球二零二四年可持續發展年鑒。該年鑒評選全球逾九千四百間遍及六十一個行業的公司，按照企業可持續發展表現排名。只有在所屬行業排名前百分之十五的公司獲納入年鑒。



彭博性別平等指數

太古公司連續第三年獲納入彭博性別平等指數。

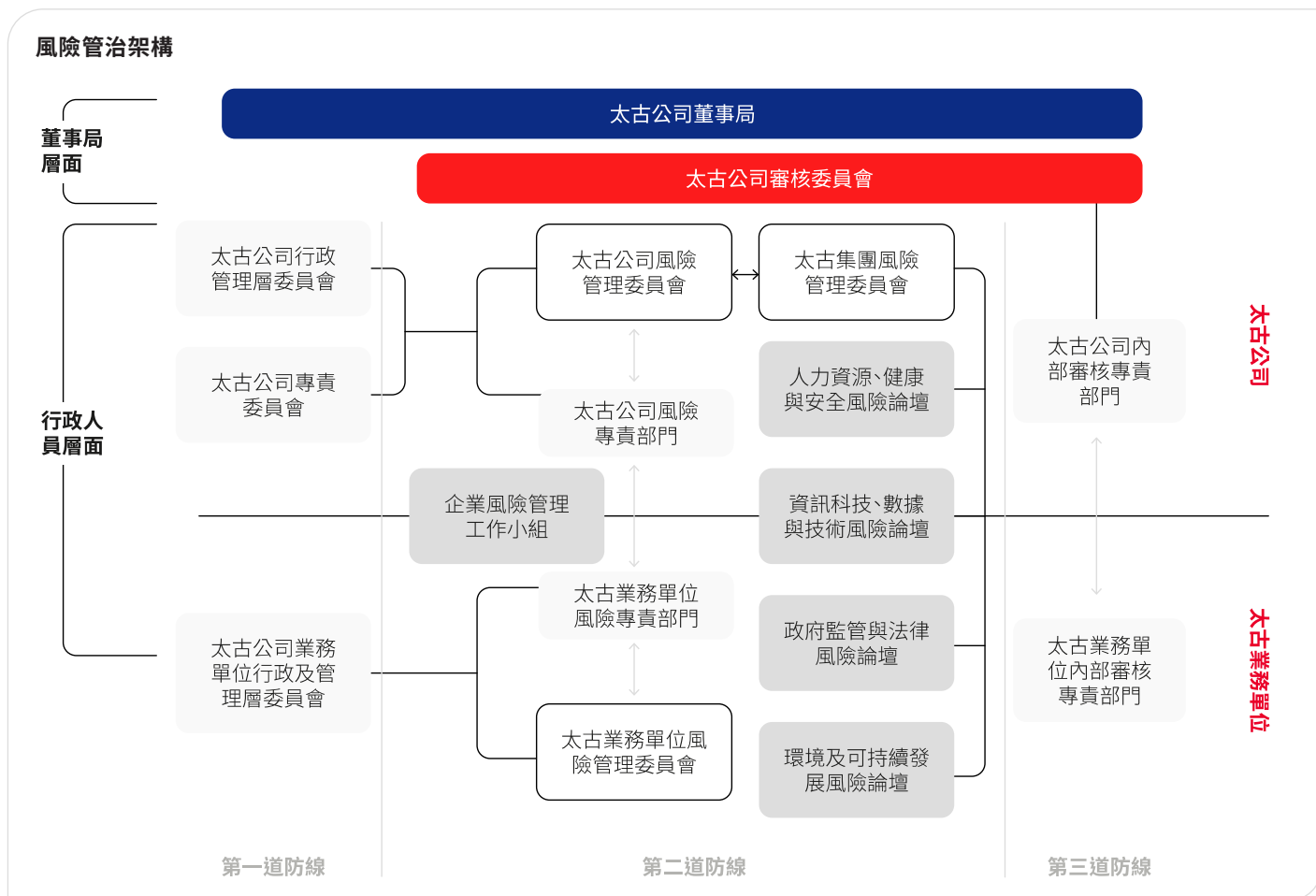


我們的業務

環境、社會及管治風險管理

有效的風險管理至為關鍵，可確保集團維持長期營運能力。風險管理已融入旗下所有營運公司當中。太古公司的每位員工通力合作應付集團業務的風險，實在至關重要。

董事局對風險管理負有最終責任，在審核委員會的協助下監察相關工作的設計與實施。董事局採取三道防線的風險管治模式，藉此盡量減低利益衝突的風險和確保可獨立監察風險管理事務。





第一道防線

在第一道防線，董事局獲各業務部門和專責委員會的管理層協助。他們負責識別、分析及管理我們為達成業務目標而可能承受的相關風險，包括與可持續發展有關的風險。

專責委員會的成員來自各業務部門。太古集團環境委員會、多元共融事務委員會及健康與安全委員會的職責是管理和監察與SwireTHRIVE相關的可持續發展風險。專責委員會及工作小組的成員包括所屬領域的專門人才，各委員會由個別具備相關經驗的人士擔任主席。

專責委員會負責識別和管理特定的風險範疇、建議制定相關政策及滙報相關表現。專責委員會及工作小組的職責是識別其負責領域內的風險與機遇，以及擬定政策建議供集團風險管理委員會審批。

經集團風險管理委員會批核的政策適用於所有由太古公司擁有控股權益的公司。該等營運公司的董事局須採納這些政策，並制定程序以確保這些政策得以遵循。我們鼓勵合資及聯屬公司採納這些集團政策。

第二道防線

第二道防線的作用是支援第一道防線以及向董事局保證所有風險均得到完善管理。第二道防線共有兩個管理委員會，分別是專注管理集團層面風險的集團風險管理委員會，以及監察公司本身風險的太古公司風險管理委員會。

集團風險管理委員會由各業務部門的主管組成，並由財務董事擔任主席，透過審核委員會向董事局滙報。集團風險管理委員會監察集團及營運公司層面的非財務風險，其職責包括：

- 審視集團的風險概況以及審閱集團和各業務部門的風險登記冊
- 監察集團及營運公司層面的重大風險管理
- 識別新興風險和未來風險的潛在來源，包括環境、社會及管治風險
- 分析實際發生的風險事件，致力解決問題及從中汲取教訓

對於集團層面的風險，由集團風險管理委員會在四個風險論壇協助下處理。四個風險論壇分別負責環境、人力資源、科技及法律風險。至於非集團層面的風險，則由集團風險管理委員會在每家營運公司的第二道防線基礎架構協助下處理。

太古公司風險管理委員會識別集團層面的風險，並向集團風險管理委員會建議相關風險的管理方針。集團風險管理委員會和太古公司風險管理委員會由財務總監擔任主席，主席則由集團風險管理總監提供支援。

第三道防線

第三道防線由集團內部審核部提供支援。集團內部審核部提供獨立客觀的保證，確保風險管理流程適當實施並有效運作，並確保能夠正確識別、評估和減輕可能影響我們實現業務目標的風險。

各營運公司的董事局和管理層各自負責管理所屬公司的風險。

探索更多

[我們的可持續發展方針](#)





企業風險管理

集團的企業風險管理框架符合ISO 31000等國際標準。我們採用自上而下及自下而上的企業風險管理程序，以包納營運公司的特定風險和集團層面的重大風險。

董事局就風險的優先次序提供指引，營運公司各自評估風險，太古公司風險管理委員會則負責管理集團風險。所有風險均須呈報集團風險管理委員會，並記入集團風險登記冊，然後提交審核委員會和董事局。

各營運公司根據所編製和管理風險登記冊的方式，採取一致的企業風險管理方針。營運公司各自負責識別、評估、緩減及監察其業務的風險。

被認為涉及整個集團的風險會交由集團風險管理委員會審議，亦有可能交予審核委員會和董事局討論。與SwireTHRIVE相關的集團主要風險重點範疇包括氣候變化、綠色洗白，以及人才及文化。與環境、社會及管治相關的監管和政策變化被識別為新興的風險。有關此等風險的描述以及風險緩減措施的詳情，於年度報告書的「風險管理」章節以及本報告的「氣候」、「員工」和「人才管理」章節載述。

公司採用企業風險管理程序以識別、評估、監察及管理風險。企業風險管理程序旨在確保集團維持健全而有效的風險管理，並建立一個強調風險意識的文化。企業風險管理程序依循集團的企業風險管理政策予以實施和執行。各部門及主要營運公司均須實施企業風險管理程序。

在此政策下，各營運公司須定期向太古公司呈交企業風險登記冊，並匯報風險狀況的變動。為確保方針一致，該等風險登記冊均按照標準的方法和格式以及標準的風險評級準則編製。

我們在二零二三年的主要風險管理重點範疇包括：經濟放緩、香港的發展變化、地緣政治風險、網絡安全與數據保護、綠色洗白、人才與文化、危機管理、組合規程及氣候變化。有關企業風險管理程序和風險緩減措施的詳情，可參閱我們的年度報告書。

環境、社會及管治盡職審查

風險管理是業務管理不可或缺的一環，同時也涵蓋在對重大投資進行盡職調查的範圍內。在二零二四年，我們將進一步增強現有基礎，透過增加對潛在新投資項目的資產進行地理空間實質氣候風險評估，著重符合與環境、社會及管治相關的法律和法規。作為我們內部碳價值試行計劃的一部分，我們的三大營運公司正在考慮以影子碳定價機制來評估關鍵投資項目相關的營運排放，並由該營運公司或集團投資委員會進行審查。

其他參考材料

[太古公司二零二三年報告書 – 「風險管理」章節](#)

[集團企業風險管理程序](#)

探索更多

[氣候](#)

[員工](#)

[人才管理](#)



網絡安全

太古公司已制定網絡安全及資訊保安政策，並監督其遵守情況，同時定期按照獲認可的美國國家標準技術研究所網絡安全框架(NIST CSF)進行網絡安全成熟度評估。集團旗下數間主要營運公司亦參照ISO 27001標準以進行資訊安全管理。

太古公司已委任一位集團資訊保安總裁，並在資訊保安總裁的指導下成立一個中央網絡安全卓越中心。網絡安全卓越中心的團隊致力提供指導、分享最佳常規、進行研究、推動創新，以及為公司旗下各營運公司提供支援與培訓。這支中央團隊負責制定集團網絡安全策略，以及擬定和維護安全政策和標準。中央團隊亦負責管理網絡安全計劃和項目，以及確立網絡安全的服務範圍，其中包括但不限於網絡安全成熟度評估、威脅及漏洞管理、妥善管理的網絡安全監控中心、事故應變協定、攻擊面管理和紅隊演練。

太古公司資訊保安總裁擔任網絡安全工作小組主席，該工作小組由集團不同部門的網絡安全專家組成。網絡安全工作小組成員定期會面，以就網絡安全最佳常規進行交流，並在整個集團中加強網絡安全意識。資訊保安總裁為資訊科技委員會成員，該委員會負責監督各營運公司的網絡安全計劃。

資訊保安總裁向集團風險管理委員會和審核委員會匯報網絡安全事宜，並報告重大的網絡安全風險。太古公司加強其風險管治架構，成立了資訊科技、數據與技術風險論壇，作為第二道防線的其中一環。資訊保安總裁於風險論壇會議中從集團角度分析網絡安全風險的情況。

各營運公司每年均按集團內部審核部的要求，從網絡安全的角度進行監控自評。

其他參考材料

[太古公司二零二三年報告書](#)



探索更多

[環境、社會及管治風險管理](#)



網絡安全措施

網絡安全成熟度評估 (CMA) 服務綫

集團資訊安全政策 (GISP)

威脅與漏洞管理 (TVM) 服務綫

威脅和漏洞管理政策 (TVMP)

妥善管理的網絡安全監控中心 (MSOC) 服務綫

網絡和技術風險管理政策 (CTRMP)

事故應變協定 (IRR) 服務綫

網絡安全事件管理政策 (CIMP)

攻擊面管理 (ASM) 服務綫

定期網絡釣魚模擬

紅隊演練 (RTAS) 服務綫

安全意識及培訓



我們的業務

氣候相關財務信息披露工作組

太古公司採納金融市場穩定委員會氣候相關財務信息披露工作組的建議，並於二零一八年開始遵從建議每年披露相關資料。

以下聲明是參照氣候相關財務信息披露工作組的披露建議編撰，闡述氣候變化帶來的風險與機遇、氣候變化對集團業務的影響，以及我們正採取的應對行動。

其他參考材料

[氣候相關財務信息披露工作組](#)



管治



闡述機構在氣候相關風險和機遇方面的管治情況。

- 太古公司董事局由一名常務主席領導，對太古公司旗下所有附屬公司的氣候變化相關策略及減碳表現承擔最終責任。
- 集團可持續發展事務總監就氣候相關議題及集團實踐減碳目標的表現，每半年向董事局進行簡報。
- 太古公司的集團財務董事負責統籌集團可持續發展策略（包括氣候變化）的工作，以及監督集團的可持續發展事務部。

- 集團風險管理委員會透過審核委員會向董事局匯報氣候風險。
- 太古公司採用一種三道防線風險管治架構。第一道防線涵蓋太古集團環境委員會及五個特定領域工作小組，包括氣候工作小組和氣候相關財務信息披露工作組，成員包括來自不同部門的代表，職責是識別和管理個別範疇的風險、提出政策建議及向集團風險管理委員會匯報表現。
- 公司已設立太古公司風險管理委員會及四個風險論壇，包括環境、社會及管治風險論壇，以加強監察各種風險，包括氣候變化相關風險（參閱「環境、社會及管治風險管理」章節）。

第一道防線

太古集團環境委員會

SwireTHRIVE工作小組

- 制定及檢討氣候策略
- 批核目標及措施
- 擁有管理氣候風險的行政權力和職責

- 規劃和實施氣候變化減緩及適應政策與措施
- 將氣候相關議題融入日常營運中

二零二三年工作

- 二零二三年太古集團環境委員會及氣候變化工作小組均舉行三次會議，處理以下事務：
 - 全面匯報集團範圍三排放清單
 - 試行集團內部碳定價機制
 - 制定在淨零策略下運用減除碳排放項目的策略
 - 制定集團的碳轉型行動方案
 - 更新集團氣候變化政策

太古公司董事局

- 董事局正積極制定及實施 SwireTHRIVE 2.0
- 對可持續發展事務負責，包括實踐減碳等二零三零年關鍵績效指標的進展

第二道防線

集團風險管理委員會

太古公司風險管理委員會

環境及社會管治風險論壇

- 監察與氣候變化有關與與公司及其業務單位旗下業務、產品和服務的持續發展有關的風險管理
- 評估任何重大的氣候變化風險與機遇
- 透過集團風險管理委員會向集團提供客觀的支援和意見，最終確保已識別並妥善管理所有氣候風險

二零二三年工作

- 全年共舉行九次風險論壇及委員會會議
- 集團風險管理委員會已審議集團及各部門風險登記冊，並評估風險管理是否有效。該委員會並向各營運公司發佈經修訂的氣候變化政策
- 風險論壇就氣候變化等新興風險向集團風險管理委員會提出建議
- 就已實際發生的氣候風險事件進行分析，並制定最佳常規指引

二零二三年工作

- 年內舉行兩次會議，審視氣候相關風險及監察實踐減碳目標的進展
- 通過試驗實施內部碳定價模型

第三道防線

集團內部審核部

- 就內部管控、減緩及危機應變措施是否有效提供第二意見

二零二三年工作

- 就整個集團施行可持續發展（包括氣候變化）政策的情況進行審核



- 第二道防線由集團風險管理委員會、太古公司風險管理委員會及新成立的風險論壇組成，負責監察風險和向董事局及審核委員會確保所有風險均得到妥善管理。
- 第三道防線由集團內部審核職能及各營運公司的審核職能提供。
- 董事局負責監督所有三道防線。
- 在集團及營運公司層面，我們於年內透過風險論壇和企業風險管理系統定期進行風險識別和分析，並對管理程序進行檢視。我們備有企業風險登記冊，當中將氣候變化列為新興風險。
- 集團可持續發展事務總監定期就可持續發展事宜向董事局及領導團隊匯報，以作進一步的監察及指導。
- 董事局及領導團隊均充分認識氣候相關議題及該等議題對公司業務和營運的影響。我們定期提供氣候相關議題的培訓，以確保董事局及領導團隊緊貼最新發展。二零二三年，董事局成員接受了有關環境、社會及管治趨勢以及對氣候變化和氣候相關風險等議題見解的培訓。
- 環境、社會及管治風險論壇就有關氣候變化可能對公司造成的財務影響，向集團風險管理委員會及審核委員會提供最新資訊。
- 集團可持續發展事務總監亦須定期向審核委員會匯報關於環境、社會及管治運作和對外報告事項的管治和監督工作，以及重要環境及社會風險的評估和管理工作。

- 我們於二零二三年進行一項雙重及動態重要性評估，透過深度面談和專題小組收集內外持份者的意見。我們識別氣候變化減緩、氣候變化適應力以及水資源和廢棄物管理，是關乎集團業務持續營運及發展的重要議題。該等議題與SwireTHRIVE的環保優先事項一致。

闡述管理層在評估及管理氣候相關風險和機遇方面的角色。

- 主席、財務董事及各部門的主管每年最少舉行兩次會議，審視各項可持續發展事宜。該等會議為太古集團環境委員會提供指引和監督，該委員會由各部門的可持續發展主管組成，並由太古公司的財務董事擔任主席。太古集團環境委員會每年舉行三次會議，負責以下與氣候變化相關的職責：
 - 監督和執行SwireTHRIVE (包括氣候問題) 及可持續發展政策
 - 向集團風險管理委員會匯報集團的可持續發展工作及表現 (包括排放量及能源耗量)，以及可持續發展政策的合規事宜
 - 就立法、監管和其他可持續發展工作的進展情況進行檢討並作出匯報
- 我們的氣候變化政策為減緩、適應及抗禦氣候變化的應對方法提供指引。
- 氣候變化以及廢棄物和水資源的管理是SwireTHRIVE策略的優先事項。

策略



闡述機構於短期、中期和長期已識別的氣候相關風險與機遇。

- 氣候變化為我們的業務帶來風險。水災、極端天氣事件及氣溫上升會對我們的資產、營運、僱員及供應商構成不利影響。我們亦面對規管、市場及商譽風險。
- 氣候變化載於集團及營運公司層面的風險登記冊內，並在集團二零二三年報告書及可持續發展報告中論述。
- 氣候變化亦可帶來契機，激發業務創新並促使邁向低碳經濟。透過發展低碳和抗禦氣候變化的建築物、產品及服務，我們可滿足日漸殷切的市場需求，同時減輕應對極端天氣情況的潛在營運成本，例如維修與保險費用等。集團已訂立與可持續發展表現掛鉤貸款，並致力將可持續發展因素納入融資機制。

探索更多

- 環境、社會及管治風險管理 [➔](#)
- 評估重要性 [➔](#)
- 廢棄物 [➔](#)
- 水資源 [➔](#)

其他參考材料

- 太古公司二零二三年報告書 [➔](#)
- 氣候變化政策 [➔](#)



闡述氣候相關風險和機遇對機構業務、策略及財務規劃造成的影響。

- 太古公司氣候相關風險和機遇的分析：

主要氣候相關實質風險

● 低 ● 中 ● 高

風險類別	風險	財務影響	潛在影響級別 ¹				減緩策略
			短至中期 (二零三零年)		長期 (二零五零年)		
			低碳	高碳	低碳	高碳	
迫切	- 沿岸及河流 洪水氾濫	- 花費更多開支 以提高資產的 適應能力及 減緩不利影響	●	●	●	●	- 我們已定出個別建築物的 短期及中期減緩措施， 包括： - 加強防洪措施及警報 系統 - 檢驗玻璃外牆 - 智能監察系統
	- 颱風		●	●	●	●	
長期	- 極端氣溫和 酷熱天氣	- 因極端的酷熱 天氣而造成生 產力下降 - 冷卻開支增加	●	●	●	●	- 冷凍機效能改善工程 - 能源效益政策 - 健康與安全政策
	- 水資源緊張 和罕災	- 水供應減少 導致產量下降 - 花費更多開支 改善旗下資產 的用水效益	●	●	●	●	- 所有裝瓶廠進行水資源 風險評估(水源脆弱性 評估) - 所有物業擬備及實施水資 源管理計劃

1. 潛在財務影響級別(低、中、高)是以既有氣候風險評分為基礎，即風險和脆弱性評分的函數。我們將實質氣候風險的模式化財務影響與企業風險管理流程的財務影響維度保持一致，以確定我們視為高、中或低的財務影響(低 = 最高港幣一億元；中 = 港幣一億元至十億元；高 = 港幣十億元以上)。



主要氣候相關實質風險

● 低 ● 中 ● 高

風險類別	風險	財務影響	潛在影響級別 ²				減緩策略
			短至中期 (二零三零年)		長期 (二零五零年)		
			低碳	高碳	低碳	高碳	
政策法規	- 製造和建築業務的碳定價	- 碳稅和抵銷開支增加	●	●	●	●	- 實施內部碳定價 - 制定集團減碳策略
	- 更進取的全國性減碳計劃和更嚴格的建築能源守則	- 花費更多開支以提高能源效益確保合規	●	●	●	●	- 我們遵照香港及中國內地的國家自主貢獻，承諾在二零五零年或之前實現淨零，及於二零三零年或之前減少百分之五十的範圍一及二排放 - 可持續建築設計政策規定所有總建築樓面面積超過五千平方米的新建築物，最少須達到國際或本地認可綠色建築認證的第二高評級或以上 - 二零二三年，太古地產所有新發展項目均取得綠色建築認證最高評級，百分之九十四現有物業獲認證為綠色建築 - 能源效益政策規定集團旗下所有業務均須採用業界最佳常規，以改善營運能源效益
	- 範圍三排放的關注度提高	- 供應鏈成本增加 - 報告及合規成本增加	●	●	●	●	- 全面識別我們的範圍三排放 - 試用EcoVadis平台，令範圍三排放更易察覺 - 與主要包裝供應商合作，使用回收物料 - 為新發展項目訂立隱含碳目標

2. 潛在財務影響級別（低、中、高）是以既有氣候風險評分為基礎，即風險和脆弱性評分的函數。我們將實質氣候風險的模式化財務影響與企業風險管理流程的財務影響維度保持一致，以確定我們視為高、中或低的財務影響（低 = 最高港幣一億元；中 = 港幣一億元至十億元；高 = 港幣十億元以上）。



主要氣候相關實質風險

● 低 ● 中 ● 高

風險類別	風險	財務影響	潛在影響級別 ²				減緩策略
			短至中期 (二零三零年)		長期 (二零五零年)		
			低碳	高碳	低碳	高碳	
商譽損害	<ul style="list-style-type: none"> - 商譽和訴訟風險增加 - 漂綠指責 	<ul style="list-style-type: none"> - 消費者需求有變，導致收益減少 - 訴訟費用 	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> - 已制定短至中期目標以及較長期的淨零承諾 - 正制定氣候轉型行動方案，確立實現淨零目標的路線圖大綱 - 定期匯報我們實踐目標的表現 - 太古可口可樂及太古地產的減碳目標均已獲科學基礎目標倡議組織批核

2. 潛在財務影響級別（低、中、高）是以既有氣候風險評分為基礎，即風險和脆弱性評分的函數。我們將實質氣候風險的模式化財務影響與企業風險管理流程的財務影響維度保持一致，以確定我們視為高、中或低的財務影響（低 = 最高港幣一億元；中 = 港幣一億元至十億元；高 = 港幣十億元以上）。



投資

由於集團投資的航空業務排放量甚高，我們於下表簡要列出其潛在的氣候相關風險。

風險類別	風險	財務影響	期限	減緩策略
實質風險				
迫切	<ul style="list-style-type: none"> 沿岸地區水災 	<ul style="list-style-type: none"> 機場水浸導致航班延誤及備降、向乘客作出賠償，以及飛機和其他資產的實質損害 	<ul style="list-style-type: none"> 長期 	<ul style="list-style-type: none"> 大部分國泰航空的航班均是往返香港國際機場。該公司與香港機場管理局緊密合作，共同評估香港國際機場中至長期的氣候抗禦力。
	<ul style="list-style-type: none"> 熱帶氣旋 	<ul style="list-style-type: none"> 航班延誤及備降、向乘客作出賠償，以及飛機和其他資產（例如機場飛機庫）的實質損害 	<ul style="list-style-type: none"> 長期 	
長期	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣溫和酷熱天氣 	<ul style="list-style-type: none"> 極端酷熱天氣導致生產力下降 妨礙戶外工作 	<ul style="list-style-type: none"> 長期 	
過渡性風險				
政策與法規	<ul style="list-style-type: none"> 航空業務的碳定價 	<ul style="list-style-type: none"> 碳稅和抵銷開支增加 	<ul style="list-style-type: none"> 中至長期 	<ul style="list-style-type: none"> 提高燃料效益 更新機隊 承諾於二零三零年或之前百分之十國泰航空航油採用可持續航空燃油 投資於可持續航空燃油製造商Fulcrum Bioenergy
商譽損害	<ul style="list-style-type: none"> 航空業被惡意抵毀——對飛行感到羞恥 	<ul style="list-style-type: none"> 航空旅遊需求減少，因此收益減少 	<ul style="list-style-type: none"> 中至長期 	<ul style="list-style-type: none"> 投資於可持續航空燃油製造商Fulcrum Bioenergy
市場	<ul style="list-style-type: none"> 產品和服務需求改變 	<ul style="list-style-type: none"> 航空旅遊需求減少，特別是更多行政人員採用視像會議，繼而令收益減少 	<ul style="list-style-type: none"> 中至長期 	<ul style="list-style-type: none"> 已與數家供應商簽訂合約承購可持續航空燃油 企業可持續航油計劃



主要氣候相關機遇

機遇類別	機遇	財務影響	期限	策略
集團具營運控制權的業務				
資源效益	<ul style="list-style-type: none"> 使用更多高效率生產及分銷程序 	<ul style="list-style-type: none"> 因能源效益改善而節省營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> 短至中期 	<ul style="list-style-type: none"> 太古地產已就旗下業務訂立能源耗量強度目標，並為租戶提供免費能源審核 太古可口可樂已訂立耗水量及能源耗量強度目標，以促進營運效率
產品及服務	<ul style="list-style-type: none"> 市場對具有氣候抗禦力和綠色能源效益的建築物需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色建築物潛在需求上升帶動收益增長 市場喜好改變令收益增加 	<ul style="list-style-type: none"> 中至長期 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續建築設計政策 二零二三年，所有發展中新項目均取得綠色建築認證評級
市場	<ul style="list-style-type: none"> 可持續金融（與可持續發展表現掛鉤貸款及債券、綠色債券） 	<ul style="list-style-type: none"> 分散融資渠道 吸引綠色投資 資金成本下降 	<ul style="list-style-type: none"> 短至中期 	<ul style="list-style-type: none"> 截至二零二三年年底，可持續融資佔集團總融資額百分之四十七以上 太古地產已訂立目標於二零三零年或之前至少百分之八十債券及貸款來自綠色金融 太古地產現有融資項目約百分之六十為綠色債券、綠色貸款及可持續發展表現掛鉤貸款
投資				
資源效益	<ul style="list-style-type: none"> 使用更多高能源效益運輸工具 	<ul style="list-style-type: none"> 因能源效益改善而節省營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 	<ul style="list-style-type: none"> 更新機隊 — 國泰航空添置更多高燃料效益的飛機
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> 使用低排放能源 	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務需求上升帶動收益增長 	<ul style="list-style-type: none"> 長期 	<ul style="list-style-type: none"> 承諾於二零三零年或之前百分之十國泰航空航油採用可持續航空燃油
產品及服務	<ul style="list-style-type: none"> 發展及/或擴展低排放貨品及服務 	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務需求上升帶動收益增長 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 	<ul style="list-style-type: none"> 「飛向更藍天」計劃為國泰航空顧客提供機會抵銷航空旅遊的碳排放 企業可持續航油計劃

- 有關太古地產、國泰航空及太古可口可樂的氣候風險評估詳情，請參閱相關公司的二零二三年可持續發展報告。



闡述機構策略的復原力，當中考慮到不同氣候相關的情境，包括攝氏兩度或更低溫度的情境。

- 我們正評估不同長期氣候情境所造成的影響。可持續發展事務部現正聯同各風險部門評估集團氣候策略的穩健性，以及與執行該策略有關的不明朗因素。
- 我們的分析顯示在所有經評估的氣候情境下，集團全球資產組合的整體實質氣候影響風險為低至中度。風險為低至中度是因為我們具適應能力，且有效推行減緩措施。
- 同樣地，分析亦顯示集團的業務及可持續發展策略可讓我們有效管理與過渡至淨零排放經濟相關的風險。

風險管理



闡述機構識別及評估氣候相關風險的程序。

- 我們正評估業務能夠承受水災、酷熱、水資源緊張和極端天氣事件影響的程度。
- 我們正採用由標準普爾提供的Climanomics工具，評估旗下業務面對的氣候風險以及由此產生的財務影響。
 - 我們已評估在四種氣候變化情境（代表濃度途徑RCP2.6、4.5、6及8.5）下，集團逾八百五十項最高價值資產（按保險價值計算）的實質氣候相關風險和機遇。我們可利用有關數據，準確地估算特定資產及業務在中期（二零三零年）至長期（二零五零年）指定時限內所面對的風險。
 - 我們根據政府間氣候變化專門委員會共享社會經濟途徑SSP3-60及SSP3-45的碳定價模型，考慮碳定價過渡性風險的影響。

- 於二零二三年，我們透過氣候工作小組及氣候相關財務信息披露工作組與一間顧問公司合作，將Climanomics評估的結果納入範圍更廣的氣候情境分析。這項工作的結果摘要於本報告載述。我們已為旗下飲料部門進行類似的工作。

- 分析結果將納入集團的企業風險管理系統。

- 我們已根據氣候相關財務信息披露工作組的建議，制定兩個不同和合理的氣候變化情境，藉此對我們的業務及策略在未來不同營運環境下的抗禦力進行壓力測試。
- 太古公司採用的情境參考多個權威機構公開發佈的氣候情境，該等機構包括國際能源署、綠色金融網絡，以及制定共享社會經濟路徑的聯合國政府間氣候變化專門委員會。情境涵蓋全球和地方政府的政策、環境、經濟、社會和技術指標，以及市場趨勢。情境並非用來預測未來，而是針對數種未來可能出現的狀況，對我們的業務進行壓力測試。情境設有不同期限，短至中期直至二零三零年，長期則直至二零五零年。

- **高碳情境：**指「一切如常」的世界，不積極追求減碳，除了二零二三年已實施的現行政策外並無採取任何其他行動。碳排放量在二零三零年代放緩並踏入平穩期，到二零五零年則略為下降。二零五零年或之前，低排放能源幾乎可應付所有能源需求淨增長，但結果年排放量大致維持於目前水平。這樣會導致全球平均氣溫繼續上升，二零三零年前後會升破攝氏一點五度關口，預計到二零五零年將升高於工業革命前水平的攝氏二點六度。於此情境下，由於世界未能過渡至低碳經濟，因此持份者的關注重點將是適應力。

- **低碳情境：**指透過實施嚴格的氣候政策、創新和推動以需求為主導的變革，全球暖化控制於攝氏一點五度以內的世界，二零五零年前後可實現全球二氧化碳淨零排放。除了實現全部現有的淨零承諾外，世界各國還可實踐更多承諾，綠色技術的公私營投資大幅增加。到了二零三零年，可再生能源佔全球電力供應的比例增至百分之六十以上，而政府的政策亦更嚴謹，例如建築物能源效益守則更為嚴格、可持續航空燃油的使用量大增，以及使用回收物料作包裝。全球所有地區均實行碳定價，到了二零三零年價格平均上漲至每噸一百三十美元，到二零五零年則平均上漲至每噸二百五十美元。

- 我們可由以上情境得出平衡的科學基礎情境，對比最佳情況和最壞情況，從而充分考慮氣候變化帶來的風險和機遇，這些風險和機遇可對我們的業務營運和價值鏈構成潛在影響。
- 太古地產已進行多項詳細的資產層面評估，以評定個別發展項目在氣候變化潛在影響下的敏感程度和適應能力。評估審視了系統的穩健性（如現有的防洪系統及外牆狀況）、系統冗餘（如冷凍機和供水能力），以及是否易受過去極端天氣事件影響。

探索更多

環境、社會及管治風險管理





闡述機構管理氣候相關風險的程序。

- 我們的氣候變化政策旨在應對業務減碳以及管理和適應氣候風險。
- 我們透過ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系，管理我們與氣候變化、碳排放及能源管理相關的營運風險。例如，地產部門管理與氣候變化、碳排放和能源管理相關的日常營運風險。截至二零二三年十二月三十一日，該部門在香港及中國內地的物業約百分之九十九（按總樓面面積計算）已取得ISO 14001及ISO 50001管理體系認證。
- 我們定下了進取的二零三零年減碳目標（請參閱以下「指標與目標」章節）。我們的目標是在二零五零年或之前實現淨零碳排放。
- 我們的可持續發展基金每年為可持續發展項目撥出高達港幣一億元，用以投資於本來無法達成財務目標的可持續發展技術項目及解決方案。於二零二三年，我們為多項新技術提供資金進行試驗，有關技術有助各營運公司實現碳排放、水資源和廢棄物目標。
- 我們的業務持續營運計劃涵蓋極端天氣事件。我們已制定業務恢復計劃，確保一旦發生極端天氣事件等重大事故，我們仍有能力進行關鍵的危機規劃和執行應對方案。太古地產已為旗下所有樓宇制定適用於所在地的危機應變計劃。
- 我們於二零二三年在太古地產、太古可口可樂及港機開始試驗推行內部碳定價。三間公司的範圍一及二排放合共佔集團總額逾百分之九十六。我們採用混合碳定價模型，內容包括：
 - **碳排放費**：透過定下每個二氧化碳排放量單位的固定收費，創造更大誘因鼓勵各業務單位在業務決策過程中考慮低碳因素。透過碳排放費計算所得的預算將直接用於減碳項目，以促進或實現進一步減碳。
 - **影子碳定價**：適用於日後的投資決策以及未來項目的規劃。這是一種工具，用以揭示集團各項業務的隱藏風險與機遇，並促進與未來資本投資相關的策略決策。

- 地產部門已為香港未來發展項目的混凝土、鋼筋及結構鋼材制定以隱含碳表現為本目標，從而減少發展項目和建築活動的隱含碳排放。該部門並指明旗下項目應採用低碳物料，例如含粉煤灰或粒化高爐礦渣的混凝土和含再造物料的鋼筋及結構鋼材，同時優化結構設計以盡量減少物料用量。
- 在發展設計和運作均符合節能低碳原則的已認證綠色建築方面，太古地產是領先業界的發展商。二零二三年，太古地產所有全資擁有發展中的新項目均取得綠色建築認證最高評級，百分之九十四的現有全資擁有的物業獲認證為綠色建築，而二零二三年總租金收入超過百分之九十七來自經認證的綠色建築。
- 太古地產自二零一一年起與清華大學的建築節能與可持續發展聯合研究中心合作，研發和測試新方法以提高旗下業務的能源效益和提升其環保表現。這項合作除讓我們繼續節省可觀的能源外，並可與員工、業務夥伴、同業及其他研究人員交流和分享新的意念與措施。
- 太古地產將可持續發展準則納入新收購項目的風險評估流程，包括氣候變化適應和復原力、水災風險評估、能源效益及碳排放。
- 太古可口可樂已覓得一種「新一代」冷飲設備（自動售賣機、冷櫃等），該設備的能源耗用量較現有設備減少百分之五十。這種新設備於中國內地全面採用後，預計於二零三零年或之前可減少的範圍三排放量，相當於達到基於科學基礎目標所需整體減排量的三分之一稍多一點。
- 太古可口可樂承諾於二零二六年或之前全面採購可再生能源。該公司正投放資源在旗下場所裝置太陽能光伏系統，並向零售電力公司及公用事業公司採購可再生能源。該公司於二零二三年的總用電量中，百分之二十五來自可再生能源。
- 太古可口可樂委託獨立第三方評估旗下裝瓶廠的水資源風險，以進行水源脆弱性評估。評估結果用於制定水源保護計劃，並會定期進行檢討。
- 我們支持香港商界環保協會的工作，透過《淨零約章》加強商界對氣候變化的認識。

闡述機構如何將識別、評估和管理氣候相關風險的程序納入其整體風險管理之中。

- 我們識別及管理氣候相關風險，作為集團和營運公司層面企業風險管理系統的其中一環。
- 氣候變化是我們企業風險登記冊的十項最大風險之一。風險論壇及集團風險管理委員會每季均會就氣候風險連同其他最重大風險作出評估。
- 有關太古公司風險管理方針的詳情，請參閱本報告的風險管理章節及年度財務報告的風險管理章節。

其他參考材料

太古公司二零二三年報告書
- 「風險管理」章節





指標與目標



披露機構按其策略和風險管理程序，在評估氣候相關風險和機遇時所用的指標。

- 我們計量：

指標	計量單位	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二二年	二零二三年 ³
碳排放 (範圍一及二) – 基於市場的方法	噸二氧化碳當量	-	763,000	662,000	569,000	597,000
碳排放 (範圍三)	噸二氧化碳當量	-	-	-	7,381,000	10,468,000
集團使用的不可再生能源總用電	百萬千瓦時	1,409	861	828	755	812
營運場地產生的可再生電力總量	百萬千瓦時	16.2	20.7	20.5	22.0	29.6
可再生電力總採購量	百萬千瓦時	-	11.5	103.0	126.1	180.3
可再生能源電力佔集團總用電量的比例	%	1.1	3.6	13.0	16.4	20.5
集團的可持續發展融資比例	%	-	14%	18%	35%	47%
已獲認證為綠色建築的既有建築物比例*	%	97%	97%	96%	95%	94%
已獲認證為綠色建築的發展中項目比例*	%	100%	100%	100%	100%	100%
已獲認證綠色建築的租金總額*	%	>95%	>98%	>98%	>98%	>97%

*只包括太古地產的物業。

- 以上關鍵績效指標的計算方法載於我們的報告方法文件。
- 各營運公司所使用的指標載於各自的可持續發展報告。

其他參考材料

[報告方法](#)



[太古公司可持續發展報告](#)



3. 上升百分之四十二的價值鏈排放量主要來自我們的航空部門，其中包括國泰航空在疫情後穩定的復甦以及對港機範圍三排放的全面考量。

**披露範圍一、範圍二和範圍三 (如適用) 的溫室氣體排放量及相關風險。**

- 我們按照香港聯合交易所有限公司上市規則及《溫室氣體盤查議定書》，計量和報告能源耗量及業務營運中範圍一、範圍二和部分範圍三的碳排放量。

闡述機構在管理氣候相關風險和機遇以及按目標對照表現時所用的目標。

- 集團旗下營運公司的目標均為科學基礎目標，或參照國家自主貢獻而制定的目標，而航空業務則參照國際間的業界承諾制定目標。
- 太古地產是香港和中國內地首家制定科學基礎目標的地產發展商。該等目標如下：
 - 於二零二五年或之前將範圍一及二絕對溫室氣體排放量減少百分之二十五（以二零一九年為基準）
 - 於二零三零年或之前將範圍三的下流租賃資產溫室氣體排放量每平方米減少百分之二十八（以二零一八年為基準）
 - 於二零三零年或之前將範圍三的資本貨物溫室氣體排放量每平方米減少百分之二十五（以二零一六年至二零一八年為基準）

- 太古可口可樂的科學基礎目標（於二零二零年獲科學基礎目標倡議組織批准）如下：
 - 於二零三零年或之前將核心業務（範圍一及二）的碳排放量較二零一八年的基準減少百分之七十
 - 於二零三零年或之前將價值鏈（範圍一、二及三）的碳排放量較二零一八年的基準減少百分之三十
- 太古地產和太古可口可樂均已簽署加入「Business Ambition for 1.5°C」聯署運動。
- 我們鼓勵旗下業務使用可再生能源。集團的飲料部門已承諾其核心業務在二零二六年或之前全面轉用以可再生能源產生的電力。二零二三年可再生電力佔集團總耗電量百分之二十點五。
- 我們於二零二三年繼續進行於二零二二年初步展開的範圍三排放識別程序，納入更多層面的初級數據，以識別應納入範圍三碳排放清單的重要類別範圍三排放。範圍三排放是按照《溫室氣體盤查議定書企業價值鏈（範圍三）標準》計量。有關詳情請參閱「氣候」章節。
- 國泰航空（集團於航空業的投資）已制定二零三零年的減排目標，並致力在二零五零年或之前實現淨零碳排放。該公司的目標是於二零三零年或之前，達致可持續航空燃油佔其燃料總消耗量的百分之十。

探索更多

氣候

**其他參考材料**

報告方法



SwireTHRIVE 概述

我們相信如業務所在地繁榮興盛，我們的業務亦可蓬勃發展。太古一直堅守可持續發展的承諾，我們致力為股東創造長遠價值。我們明白要達到這個目標，有賴我們的員工、業務所在的社區和自然環境配合。

SwireTHRIVE可持續發展策略提供一個集團層面的框架，旨在促進集團旗下各營運公司之間的協作以達成共同的目標。這套策略有助我們更清晰地闡述我們的信念和在可持續發展方面的工作。

SwireTHRIVE共有五個優先範疇，我們透過提高標準和效率並推動創新，致力共同在這些範疇上減低營運風險，以及建立業務的長期復原力。

優先範疇 實現業務低碳化，並建立氣候變化復原力

我們的承諾 於二零三零年或之前減少50% 範圍一及範圍二排放；於二零五零年或之前實現淨零排放

我們的進展 與基準比較實現 30%



氣候

優先範疇 營造一種可及、共融和安全的公司文化

我們的承諾 二零二四年或之前女性擔任高級管理職位的比例佔 30%；及二零二四年或之前女性擔任董事局成員的比例佔 30%

我們的進展 女性擔任高級管理職位達到 28%；女性擔任董事局成員達到 31%



員工

優先範疇 將今日的廢棄物轉化為明日的資源

我們的承諾 於二零三零年或之前分流 65%的廢棄物免被送往堆填區；於二零五零年或之前實現零廢棄物堆填

我們的進展 達到 61%



廢棄物



水資源

優先範疇 負責任地使用和管理水資源

我們的承諾 於二零三零年或之前達致取水量較二零一八年凍結效益基準有所減少 30%，及於二零五零年實現水中和

我們的進展 與基準比較實現 8%



社區

優先範疇 將社區工作納入我們核心業務價值的組成部分

我們的承諾 為香港的教育、海洋保育及藝術帶來正向改變

我們的進展 二零二三年撥款金額 港幣三千五百萬元

氣候

業務減碳及建立 氣候變化復原力



減少溫室氣體排放 36

適應 41

重要議題

氣候變化減緩

氣候抗禦力

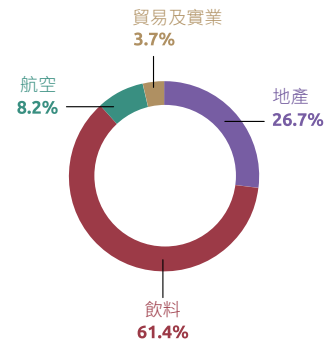
二零二三年產生二氧化碳排放量¹

723,000 ↑
噸²

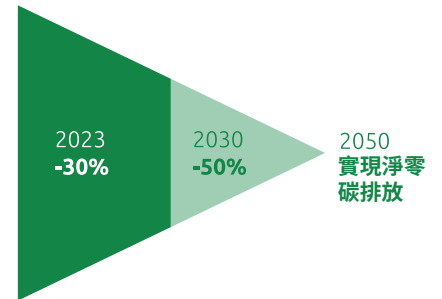
(2022 = 649,000 噸)

較2022年
增加
11%

二零二三年集團碳足跡比例



實現目標的進展³



1. 基於位置的溫室氣體核算方法。
 2. 包括二零二三年擴張和收購的業務。不包括出售後的美國可口可樂業務。
 3. 基於市場的溫室氣體核算方法。包括在我們二零三零年目標範圍內的附屬公司。不包括二零二三年擴張和收購的業務。不包括出售後的美國可口可樂業務。

SwireTHRIVE – 氣候

業務減碳及建立
氣候變化復原力

全球各地正日益感受到氣候變化這科學現實問題。為了避免氣候迅速變化帶來的最壞影響，我們必須將全球氣溫升幅限制於攝氏一點五度之內，同時在二零五零年或之前過渡至淨零碳排放經濟。

未來十年全球面對的兩項最重大風險是無法減緩或適應氣候變化，為此集團已將之列為一項主要風險。根據世界氣象組織，二零三零年前未能達到攝氏一點五度目標的機率達百分之五十，所以每一度也要毫釐必爭，奮力拼進。

我們的業務不但直接受氣候變化影響，同時亦受制於政府及監管機構的減緩和適應措施。集團在營運的所有領域業務推動減碳，是不可或缺的策略舉措。我們亦必須減少價值鏈的碳排放，並加強我們對氣候影響的復原力。

我們的方針

我們承諾盡一分力，遵循《巴黎協定》將全球氣溫升幅限制在攝氏一點五度。要就此取得進展，需要有先進的新技術、成熟的市場，以及有利的政策環境。我們的策略是促進這些因素的發展，同時採取與集團業務目的一致之可行方法，致力達成目標。

SwireTHRIVE和我們的氣候變化政策描述了我們減少排放和適應氣候變化的措施。

集團及旗下營運公司太古地產均在二零二三年碳披露計劃 (CDP) 的氣候變化調查問卷中取得A-級評分。

集團及旗下營運公司太古地產



在二零二三年碳披露計劃 (CDP) 的氣候變化調查問卷中取得。

二零五零年或之前實現淨零碳排放

我們的目標是在二零五零年或之前實現淨零碳排放，這並非一件易事。我們的碳排放只有百分之六來自我們本身的業務，其餘均源自我們的價值鏈。我們經營及投資於碳排放處於密集水平的航空業，除非替代燃料技術能取得突破，否則這行業難以減少碳排放。除此之外，我們還面臨其他挑戰，包括我們業務所在市場的可再生能源供應有限。

為減少碳排放，我們的路線圖包括下列措施：



提高能源效益



增加使用可再生能源



使用低碳節能的產品



鼓勵供應商及客戶減少碳排放

我們依靠旗下企業致力減碳，因此我們與這些企業緊密合作，並制定相關的政策、目標和方法。我們的業務因應不同地點及行業而面對不同的挑戰，因此會相應地設計應對措施。各營運公司的目標和方針具有雙重作用，一方面可減少集團及營運公司層面的碳排放，另一方面確保營運舉措與SwireTHRIVE的目標一致。我們矢志把握機遇，在集團全面推行解決方案。

除了旗下業務一直作出投資外，我們亦利用兩套重要工具進行融資和加速減排進程。太古公司每年斥資港幣一億元成立的可持續發展基金自二零一九年至今，先後撥款資助多項創新環保技術方案的試驗計劃，以期加快大規模實施技術方案。二零二三年，我們獲董事局批准試驗推行內部碳定價 (ICP) 機制，將集團與營運公司的減碳目標融入決策中。

碳減除和核實碳抵銷是我們策略的一部分，在尚未有低碳解決方案可廣泛應用的航空領域尤其如是。然而，我們的首要任務是盡量減低營運產生的絕對溫室氣體排放量。

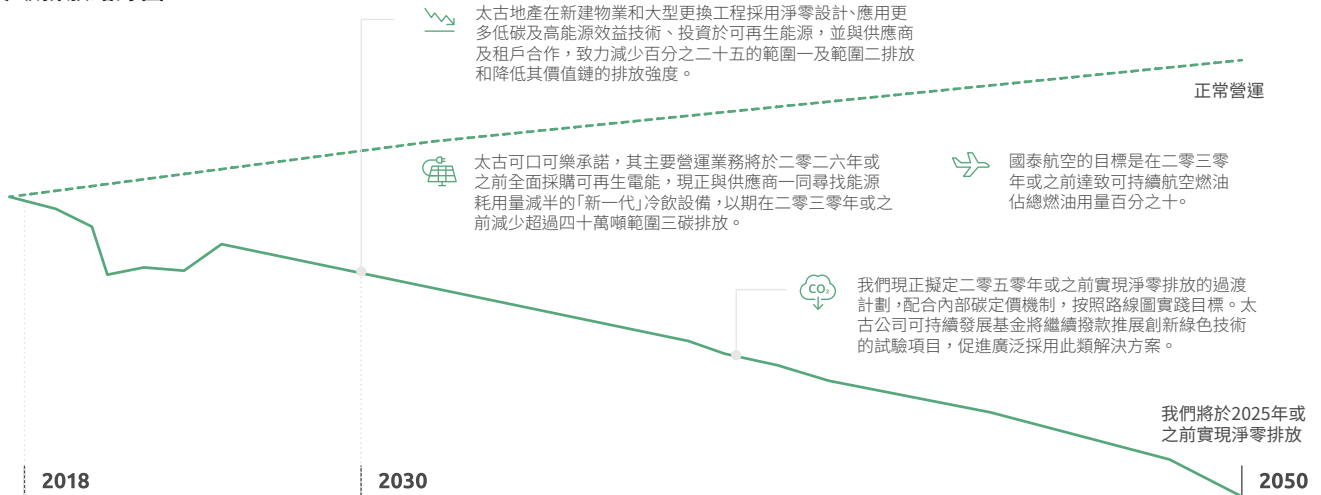
探索更多

我們的可持續發展方針





零碳排放路線圖



二零三零年目標

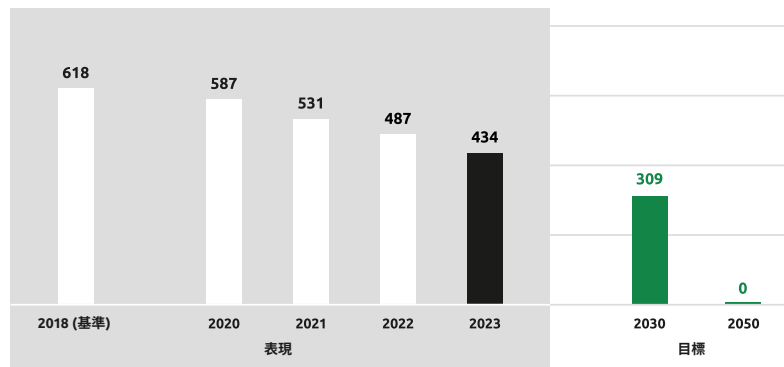
我們的中期目標是在二零三零年或之前，按二零一八年基準將傳統市場⁴的範圍一及範圍二排放減少一半。我們旗下的業務各自訂有目標，該等目標均與科學基礎目標、國家指定貢獻或國際業界承諾相符。

太古地產及太古可口可樂已訂立科學基礎目標，該等目標符合攝氏一點五度氣溫增幅限制，並獲科學基礎目標倡議組織批准，因此目前我們百分之八十八的範圍一及範圍二排放和百分之三十四的範圍三排放均為科學基礎目標所涵蓋，而該兩家公司均已簽署「Business Ambition for 1.5°C」全球聯署運動。

二零二三年，我們在二零三零年目標涵蓋的業務的碳排放較基準減少百分之三十。按照我們的二零三零年預測，我們已超越二零二三年的百分之二十點八減碳目標。

實現二零三零年目標的進展

範圍一及範圍二絕對排放量 (千噸二氧化碳當量)



業務部門	範圍一及範圍二 排放清單	範圍三 排放清單	攝氏一點五度的經驗證 短期目標	攝氏一點五度的經驗證 長期目標
地產	☑	☑	☑	☑
飲料	☑	☑	☑	☐
航空	☑	☑	☐	☐
貿易及實業	☑	☑	☐	☐

4. 傳統市場是指目前由太古公司擁有或經營的市場，這些市場已包含在二零一八年基準中。其中不包括太古可口可樂在柬埔寨和越南的業務等新市場。



集團表現：範圍一及範圍二排放

集團於二零二三年的範圍一及範圍二溫室氣體排放量為七十二萬三千噸，較二零二二年增加百分之十一。飲料及地產部門於二零二三年的排放量佔集團總排放量超過八成。太古地產的絕對溫室氣體排放量減少百分之一，而太古可口可樂的排放量則增加百分之二十四。太古地產香港物業組合的採暖通風和空調系統實施多項節能措施，並嚴格監控北京三里屯太古里熱泵系統循環泵的運作，以及減少興業太古滙和廣州太古滙的耗電量。太古可口可樂在中國內地採購可再生能源。

航空部門的排放量上升百分之一，部分原因是疫情後的業務復甦、機隊規模縮減，以及更換舊機器和部件以提高生產效率等。貿易及實業部門的排放量下降百分之二。有關數據涵蓋範圍的詳情，請參閱我們的報告方法。

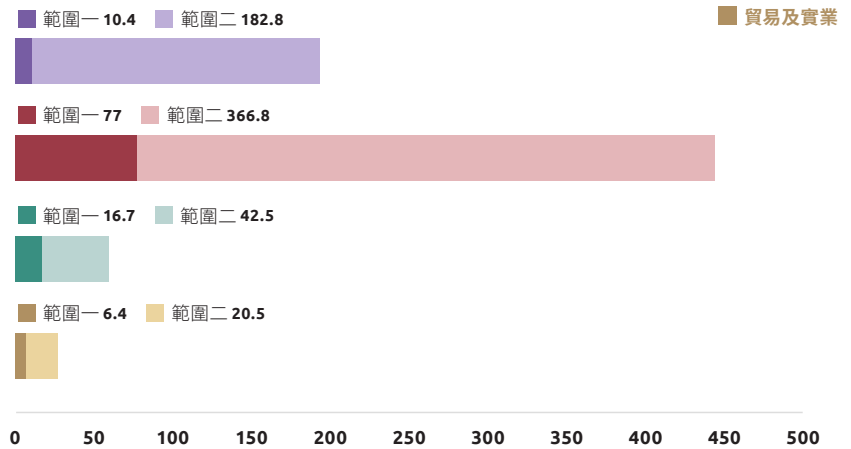
電力消耗是我們最大的溫室氣體排放源。於二零二三年，我們的耗電量達十億二千二百萬千瓦時，產生六十一萬三千噸間接（範圍二）排放，較二零二二年增加百分之十六。耗電量增加，主要是由於在越南及柬埔寨收購從事可口可樂裝瓶業務的附屬公司，以及擴充中國內地業務。

其他參考材料

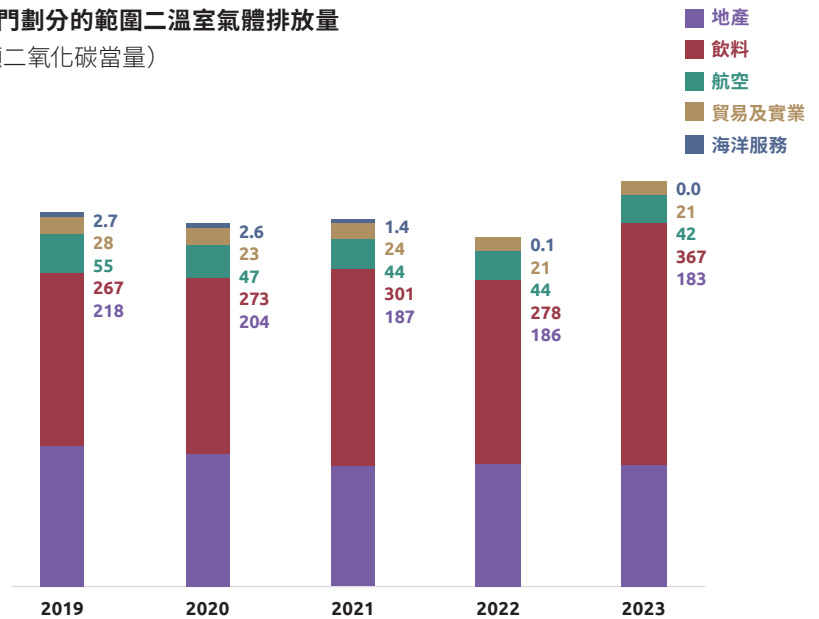
[報告方法](#)



二零二三年按部門劃分的總溫室氣體排放量（範圍一及範圍二）
（千噸二氧化碳當量）



按部門劃分的範圍二溫室氣體排放量
（千噸二氧化碳當量）





減少溫室氣體排放

能源效益

我們約七成半營運排放均來自用電。隨著用電成本上升，提高建築物及業務營運的能源效益是我們的優先要務。

設計具能源效益的建築物

我們的可持續建築設計政策要求新建及大規模翻新的建築物必須取得最高等級或至少第二高等級的國際或本地建築環評認證。截至二零二三年年底，太古地產旗下百分之九十四全資擁有的現有建築物已獲認證為綠色建築，當中百分之九十八取得最高評級。該公司所有全資擁有的發展中項目，均已取得綠色建築認證評級。太古可口可樂在中國內地營運獲LEED認證的裝瓶廠。

節能措施

集團繼續提升所有業務的照明、冷卻、鍋爐及製冷系統，改用能源效益更高的型號。二零二三年，太古地產繼續優化供暖、通風和空調系統，安裝高效能冷凍機，並於旗下物業進行節能改造工程。香港及中國內地的資產約百分之九十九（按總樓面積計算）已獲ISO 14001和ISO 50001環境及能源管理認證。

太古地產繼續於香港及中國內地所有物業推出雲端智能能源管理平台。該平台獲集團的可持續發展基金撥款，與施耐德電氣共同開發。平台應用物聯網、大數據分析、人工智能及雲端計算技術，以掌握關於節能的資訊及優化能源的耗用。該平台已覓得途徑，將香港太古城中心中橋空調風櫃的能源耗用量減少百分之五十。

太古地產旗下酒店的廚房使用太陽能將水加熱，並設置電磁爐、廚房抽氣扇變速控制器、具備熱回收功能的煤氣煮食爐和電動輸送帶型洗碗機，以盡量提高廚房的能源效益。

太古可口可樂應用創新技術減少排放和降低成本，成功在杭州廠房的四條汽水生產線試驗推行名為「subcarb」的尖端技術。這項技術將混合飲料基料與二氧化碳的傳統流程加以改良，灌裝溫度更可提高到攝氏十七度，不用先行將產品冷卻至攝氏十一度。初步測試顯示冷水機的能源效率提升百分之四十四，重新加熱產品所需的蒸汽用量亦減少百分四十。二零二三年，太古可口可樂在中國內地共有七條生產線安裝了「subcarb」系統，從而節省一百一十五萬千瓦時電力及一千八百噸蒸汽。太古可口可樂將於二零二四年年底或之前在中國內地其他六條生產線安裝這系統。



可再生能源

將能源組合逐漸轉用可再生能源是集團減碳策略的關鍵要素。我們鼓勵旗下業務發掘有關生產和採購更多可再生電力的機遇。太古地產及太古可口可樂已訂立可再生能源目標。

二零二三年，太古地產、太古可口可樂及港機逾二千九百萬千瓦時電力來自可再生能源，較二零二二年增加百分之三十五。

太古可口可樂已訂下目標，其主要業務在二零二六年或之前全面使用可再生電能。該公司現正研究在越南和柬埔寨的新業務推行此目標的可行性。中國內地方面，四所設施已於年內簽訂離岸可再生能源合約，位於雲南、杭州、湖北及溫州的廠房現已全面使用可再生能源，而廣西及安徽廠房則使用包含可再生能源的能源組合。香港廠房最新安裝一套屋頂太陽能光伏系統，每年可生產二十八點四兆瓦時電力。於二零二三年，太古可口可樂的總耗電量中，百分之二十六來自可再生能源。



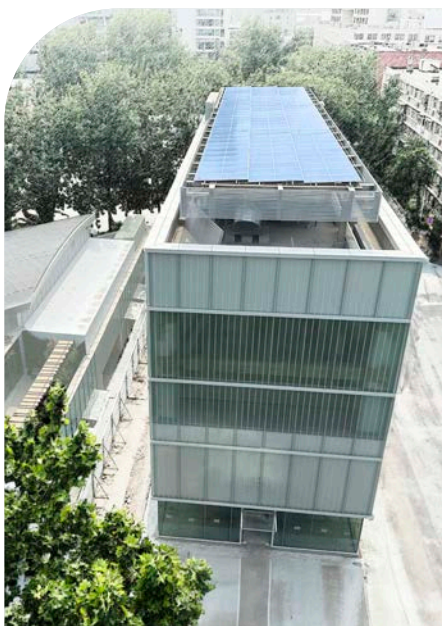
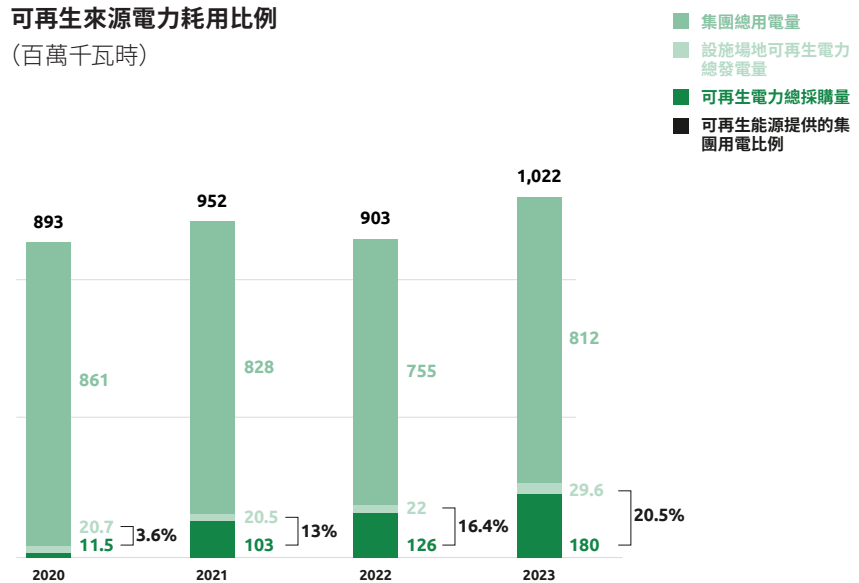
六間太古可口可樂廠房和一個太古地產發展項目**全面使用可再生能源**。

港機裝有香港其中一個**最大規模的太陽能光伏系統**。

太古地產旗下的廣州太古滙的租戶及業主營運已全面使用可再生電能。截至二零二三年年底，中國內地物業的可再生電力組合約為百分之五十六。太古地產其中一項二零二五年關鍵績效指標是達致個別新辦公樓發展項目百分之四至六的業主建築物能源為可再生能源或清潔能源。該公司正於太古坊二座安裝太陽能光伏板、風力發電機和轉廢為能三聯供系統，估計可供應相等於百分之六業主建築物能源的可再生能源。

港機擁有香港其中一套最具規模的太陽能光伏系統。現有的系統位於香港國際機場的港機二號及三號飛機維修庫的屋頂，約有六千塊太陽能板，每年發電量為三兆瓦，目標是讓港機每年減少四百九十噸二氧化碳排放。

可再生來源電力耗用比例
(百萬千瓦時)



個案研究

太古地產三里屯太古里的「綜合太陽能、儲能、直流電及柔性用電系統」(PEDF)

太古地產大部分場內可再生能源設施均為供應直流電的太陽能光伏系統，設置更多場內直流電設備，並使用直流而非交流配電系統，可減少交流和直流轉換導致的能源耗損。

配合直流電池儲能系統，可更靈活地按物業用電需求控制功能，同時亦可盡量提高對不穩定的電網太陽能及風電供應的電力獲取量。引入綜合太陽能、儲能、直流電及柔性用電系統(「PEDF」)估計可減少百分之五至十能源用量。

太古地產獲得太古公司可持續發展基金撥款資助在三里屯太古里進行PEDF先導計劃，二零二三年年中完成了場內實施工程，目前正在評估系統的表現，估計可大幅節省能源，最終可為租戶減低成本和減少碳排放。

項目在中國內地獲獎，亦備受香港政府官員關注。二零二四年，太古地產在廣州太古滙實施先導計劃推廣PEDF系統作商業用途，評估商場及辦公樓層環境中的直流電使用情況。





低碳節能產品、材料及服務

太古地產自二零二零年開始將建材納入其按照ISO 14067等國際標準制定的低碳採購規格，當中包括含粉煤灰或粒化高爐礦渣的混凝土建材和含再造物料的鋼筋及結構鋼材。太古地產是香港首間以合約訂明在新發展項目必須採用低碳建材的地產發展商，並研究將這項措施推展至中國內地的發展項目。

該公司為西安太古里制定了低碳設計目標，旨在減低業主能源耗量強度至低於現有中國內地物業百分之四十，現正將生命週期能源效益和低碳耗能策略納入項目的設計中。項目採用二點五公里深樁的低碳地源熱泵系統，每年可滿足達百分之六十的採暖需求。

二零二三年，太古地產支持香港綠色建築議會（「HKGBC」）的「零碳就緒建築」（「ZCRB」）認證計劃。該公司旗下已有十三座物業取得認證，數目高踞所有參與發展商之冠。太古坊一座和太古廣場二座均在「業主（公用地方）」及「整座大廈」兩部分獲得「超低耗能」能源表現證書評級。太古地產亦承諾在二零三零年將港島東中心的節能率提高百分之十，使其能源表現由「低耗能」提升至「超低耗能」級別。港島東中心是全港僅有兩座獲頒發該計劃目標證書的大廈之一。

太古可口可樂在香港的所有新購貨車均使用B7生物柴油，並符合歐盟六期排放標準。**港機**已於近期完成將一個燃油站升級改裝，從而可使用生物柴油（B5）。此類燃油利用廢煮食油、動物油脂和其他可達致大幅減排的油類製成。過去兩年，港機位於香港的小型燃油站以生物柴油取代百分之六十的傳統柴油。連同香港國際機場禁區加油站使用的燃油，生物柴油佔港機在港車隊燃油耗用量的百分之二十一。

二零二三年，港機在香港國際機場引入電動拖拉機進行飛機後推作業，並計劃於二零二四年再增設兩部電動拖拉機，以促進實踐縮減碳足跡的長期承諾。在全面營運的情況下，這些電動汽車每年可助港機減少多達三百七十七噸碳排放。

內部碳定價

太古公司於二零二三年開始以試驗方式實行內部碳定價機制，並將於二零二四年繼續推行。內部碳定價在太古可口可樂、太古地產和港機試行，該三間公司的營運碳排放量合共佔集團總排放量逾八成。

這個混合模式由碳排放費和影子定價機制組成。於最新的財政年度，每間營運公司的營運碳排放量按每噸二氧化碳當量二十二美元計算碳排放費，透過該費用計算的預算將用以推行更多減碳項目。

影子碳定價機制原本適用於超出門檻值的規劃中項目，但現已改為針對符合指定標準的項目。潛在項目須就其相關的排放量應用每噸二氧化碳當量一百美元的價格，希望透過該機制，加深了解碳排放對旗下業務的資本開支的相關影響，以確保我們日後進行投資決策時，會配合集團的減排目標。

為價值鏈減碳

集團逾九成溫室氣體排放並非來自直接營運的業務。雖然我們不能控制此等資產和活動，但可以透過決策及合作關係減少重大的範圍三排放。

我們於二零二二年進行了一項識別程序，以找出旗下投資及業務價值鏈的重要排放源頭。我們按照「企業價值鏈（範圍三）會計及報告標準」設定總範圍三排放量百分之五為重要性門檻，對所有範圍三類排放進行評估，藉此了解當中的重要源頭。年內我們進一步推行此方針，擴大了範圍三的覆蓋面，並利用更多初級數據改良部分計算方法。

我們已識別出來自採購貨物及服務（百分之二十六）、下游租賃資產（百分之十）和使用已售產品（百分之十）的價值鏈為重要排放源頭。太古公司持有國泰航空的重大權益，而該公司某個百分比的溫室氣體排放量已計入我們的範圍三排放。該百分比相等於集團所持該公司股權的比例。

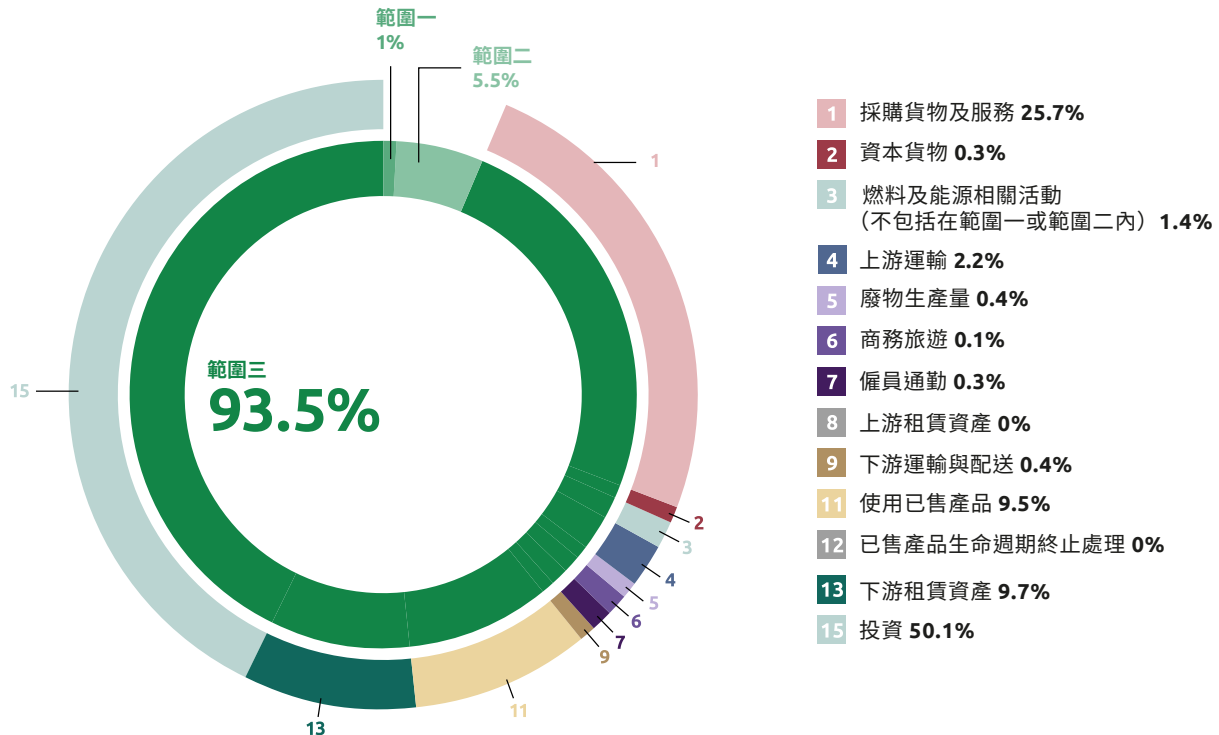


集團表現：範圍三排放

我們使用二零二三年的數據，得出總範圍三溫室氣體排放量為一千零四百六十八萬噸二氧化碳當量。疫情期間的限制規定現已取消，隨著航空旅遊業復甦，二零二三

年我們列為第十五類的範圍三排放量份額上升至百分之五十。價值鏈排放量增加百分之四十二，增幅主要來自航空部門，原因是國泰航空的業務在疫後穩步復甦，同時亦全數計入港機的範圍三排放量。

我們的排放按範圍劃分



*範圍三的類別十和類別十四對於集團並不相關。

與國泰航空合作

我們預期國泰航空在正常營運情況下為集團帶來百分之六十的範圍三排放量，這對我們達成淨零排放目標構成挑戰。航空運輸業要減排並不容易，業界誠然可選擇多種實現淨零排放的途徑，但所有途徑都以可持續航空燃油為主要元素，因為這類燃油與傳統航油相比，可減少超過八成的生命週期溫室氣體排放。根據國際航空運輸協會的最新數據，可持續航空燃油的產量雖然正迅速增加，但始終供應量甚少。

儘管面對該等挑戰，國泰航空仍承諾在二零五零年或之前實現淨零碳排放，以及於二零三零年或之前將可持續航空燃油使用量提升至總耗油量的百分之十。年內，該公司設定了新目標，在二零三零年或之前導致每收入噸千米數的排放強度較二零一九

年基準下降百分之十二。這個短期目標是根據該公司的卓越往績而定下的。國泰航空自二零一四年以來一直躋身排放強度最低的頭五位航空公司之列。此外，該公司並就地面排放量設定目標，致力在二零三零年和二零三五年或之前將之減至較二零一八年基準分別下降百分之三十二和百分之五十五。

為加快可持續航空燃油的發展，國泰航空與全球知名夥伴攜手合作，推行多項可持續航空燃油計劃。二零二三年，國泰航空與中國內地領先的可再生能源企業國家電力投資集團有限公司（「國家電投」）簽署合作備忘錄，藉此繼續向可持續航空燃油供應市場傳遞航空公司對此類燃油有明確需求的訊息。該公司將協助國家電投在內地建設四個可持續航空燃油生產設施，

這些設施將採用類似「電轉液」（Power-to-Liquid）的技術，將可再生電能轉化為液體燃料。

太古公司自「國泰企業可持續航空燃油計劃」於二零二二年推出以來，一直積極給予支持。我們聯同計劃的其他成員斥資購買國際認可的可持續航空燃油，以供國泰航班使用。國泰航空將透過該計劃向客戶（包括太古公司）發出核證減排量證書和可持續發展憑證，從而減低我們的範圍三碳排放。詳情請參閱國泰航空的二零二三年可持續發展報告。

國泰航空的減碳策略亦包括機隊現代化計劃，藉以提高燃油效益、改善營運效益及透過「飛向更藍天」計劃購買黃金標準認證的抵銷額。



減少租戶的隱含碳及排放

太古地產訂立了科學基礎目標，於二零三零年或之前將資本貨物及下游租賃資產這兩個最大的範圍三排放類別所產生的排放量每平方米分別減少百分之二十五和百分之二十八。

租戶用電量佔太古地產的物業總能源耗量百分之五十。該公司向租戶提供免費能源審核服務，協助他們減少用電。自二零零八年至今，免費能源審核已覆蓋香港和中國內地七百萬平方米的商業空間，顯示每年可節省一千一百二十萬千瓦時的能源。此外，廣州太古滙項目已全面採購可再生電力。二零二三年，頤堤港加入三里屯太古里、廣州太古滙及成都太古里項目使用可再生電力。

資本貨物的隱含碳是太古地產的主要排放源，該公司應用軟件工具，早在項目設計階段考慮低碳因素，並就高碳排放量的主要建材制定採購規格，以及與承建商合作，採購這類建材和優化建築工地的能源管理。

鼓勵供應商參與及推廣資源循環

包裝及冷飲設備耗電所產生的排放量，約佔太古可口可樂總價值鏈排放量百分之七十四。為實現二零三零年目標，太古可口可樂需要透過增加再造物料的含量和推廣在消費後回收再造，以減少包裝產生的碳排放。太古可口可樂自二零二一年開始在香港的飛雪水樽使用百分之一百再生PET塑料。二零二三年，中國內地利用回收再造鋁材製造的鋁罐佔百分之十五，對比二零二二年上升百分之三。該公司重新設計香港多款無菌PET產品的標籤長度以鼓勵回收。

太古可口可樂的採購團隊積極與飲料冷凍櫃供應商合作，覓得能源耗用量僅為現有設備百分之五十的「新一代」冷飲設備。所有新冷飲設備將取得高能源效益評級，並採用天然製冷劑。隨著新技術逐漸在全中國內地應用，預計於二零三零年或之前可減少的範圍三排放量，將略高於達到科學基礎目標所需整體減排量的三分之一。

按部門劃分的範圍三排放數據載於附錄。其他詳情請參閱各營運公司的可持續發展報告。

碳抵銷

碳抵銷可在集團的淨零策略發揮重大作用，讓我們為價值鏈中難以消滅的碳排放和來自受技術限制行業的碳排放作出補償。

我們的淨零承諾符合科學基礎目標倡議組織的企業淨零排放標準所闡明的方針，並參照環境管理及評估學會的碳減排層級。我們致力將範圍一及範圍二溫室氣體排放減少百分之九十五，並將範圍三溫室氣體排放減少百分之九十，然後購買優質的第三方認證抵銷額以達成目標。

我們的方針與碳中和不同。碳中和的定義是利用碳抵銷額抵銷二氧化碳排放（不一定包含所有溫室氣體排放），而不是將碳排放量減至淨零水平。

我們最近評估了集團的方針、碳抵銷市場及一些新興標準，包括自願碳市場誠信委員會制定的核心碳原則。我們正為旗下營運公司制定指引，將集團所有關於碳抵銷的決策標準化和提供指引。

我們以二零零九年制定的現行碳抵銷政策為基礎，不斷調整優化我們的方針。在現行政策下，太古公司所有附屬公司必須抵銷與員工公務航空旅程相關的排放量。各公司購買的抵銷額最少須符合核證標準或黃金標準。於二零二三年，我們透過「飛向更藍天」計劃購買超過四百四十五噸碳抵銷額。

集團自二零一零年開始擁有及管理一項巴拉圭的Verra認證碳抵銷 (REDD+) 計劃，該計劃旨在未來二十年每年產生一萬噸碳抵銷額。認證碳抵銷額單位已通過核證標準 (VCS) 及氣候、社區和生物多樣性標準 (CCB) 雙重認證。詳情請參閱「自然」章節。

探索更多

[表現數據](#)



[自然](#)



其他參考材料

[國泰航空二零二三年可持續發展報告](#)



[太古地產的二零二三年可持續發展報告](#)



[太古可口可樂二零二三年可持續發展報告](#)





適應

我們需要為氣候變化的實質風險做好準備，這意味著要設計能承受極端天氣的建築物。我們營運業務的機場必須做好準備應對海平面上升的後果。氣候變化可能會阻礙我們的營運和供應鏈。

為使全球溫度升幅維持在攝氏一點五度，我們需要採取遠比以往更積極的行動。氣候變化可能令有關方面實施更嚴格的規管及就碳排放徵稅，企業需要減少排放以及控制和適應氣候變化。能源供應及成本將受到影響。監管機構和投資者日益期望企業衡量並報告他們面臨的氣候風險，以避免在財政上受到衝擊。

我們設有氣候工作小組，以支持氣候變化政策的實施和促進履行與氣候變化相關的目標與承諾。我們於二零二零年成立氣候相關財務信息披露工作組，由可持續發展、財務及風險團隊的成員組成，負責統籌氣候相關披露的工作和分享最佳常規。

我們已評估氣候變化為業務帶來的實質風險。我們使用The Climate Service (現為標普全球旗下機構) 提供的專用雲端平台，評估在不同氣候情境下有關氣候的風險與機遇所帶來的財務影響。這項評估有助我們在氣候變化披露方面符合氣候相關財務信息披露工作組的建議。我們為整個集團制定一個情境分析框架，供太古公司及各營運公司為了解氣候相關風險及機遇而舉辦的情境分析工作坊使用。詳情請參閱「氣候相關財務信息披露工作組」章節。

我們要求旗下營運公司在編製風險登記冊時考慮氣候變化風險，並採取適當的預防措施。氣候變化現已納入我們的風險登記冊中。部分營運公司在營運過程中建立氣候變化復原力。

探索更多

[氣候相關財務信息披露工作組](#)

建立適應力

我們希望提高業務、員工和業務所在社區適應氣候變化的能力。為此我們需要具備和協助提供相關資訊、技能及物質資源。太古公司、太古地產和太古可口可樂均支持香港商界環保協會的《低碳約章》。

太古地產已就不同氣候情境下面對的風險和機遇完成一項研究，結果顯示由於旗下物業的緩解措施相對穩健，因此實際風險水平為低至中等。研究並識別了個別建築物的改善空間，包括提升防洪措施及警報系統、提升冷凍機效率、檢驗玻璃幕牆及設置智能監察系統。

至於未來投資，太古地產已在新收購項目的盡職調查風險評估流程中納入可持續發展準則，包括氣候適應和復原力、水浸風險評估、能源效益及收購資產的碳排放。

該公司早於一九九七年便制定業務恢復計劃，確保一旦發生包括極端天氣事件在內的重事故時，仍有能力進行關鍵的危機規劃和執行應對方案。除此之外，所有物業組合均已制定因地制宜的危機應變計劃。



太古地產簽署了香港商界環保協會的 Power Up 低碳約章。根據該約章，太古地產承諾分享知識及最佳常規，並與各方合作在建築工地推動電力化，逐步淘汰柴油發電機。

太古可口可樂 評估所有新建裝瓶廠的取水、水質及用水量風險，並利用 Climanomics 工具平台完成了一項實質風險評估，又舉行情境分析工作坊，重點是掌握主要的實質和過渡性風險，以及在管控減緩風險方面的工作成效。

太古可口可樂與各地政府及非牟利機構合作，共同保護當地可能受氣候變化或人為活動影響的水源，並致力確保有需要的人群能取用潔淨安全的水源。該公司透過其旗艦企業社會責任計劃「減碳聯盟」與中國內地的價值鏈夥伴合作，促進碳減排及支持當地社區和生物多樣性發展。詳情請參閱「自然」章節。





太古可口可樂亦根據可口可樂公司的「淨水二十四小時」應急計劃，向受天災影響的人士提供瓶裝水。太古可口可樂會在天災發生後二十四小時內，與受災當地的政府、支援組織和非牟利機構合作，找出最接近災區的倉庫並安排運送。

詳情請參閱各營運公司的可持續發展報告。



展望未來

二零二三年，我們依照淨零路線圖穩步推展，並以此作為氣候過渡計劃的核心部分。我們亦開始研究已規劃減碳行動與潛在社會影響之間的關聯。聯合國人權理事會一直指出氣候變化對人權構成威脅，而在近年的締約國會議中，氣候正義日益受關注，成為政策討論及全球承諾的優先議題。我們的目標是以遠大的眼光制定氣候過渡計劃，確保我們以公正、有序和公平的方式順利過渡。

其他參考材料

- [太古公司年度報告書的「風險管理」章節](#) 
- [國泰航空二零二三年可持續發展報告](#) 
- [太古地產的二零二三年可持續發展報告](#) 
- [太古可口可樂二零二三年可持續發展報告](#) 

探索更多

- [氣候相關財務信息披露工作組](#) 
- [環境、社會及管治風險管理](#) 



個案研究

太古地產 — 西安及三亞項目的氣候復原力措施

有見水浸和其他極端天氣事件帶來與氣候相關的實質風險與日俱增，太古地產在西安及海南島三亞的項目進行了兩次預先評估，確保項目在設計上考慮到氣候變化適應力及復原力的因素。該公司就聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 最新評估報告採用的五種「共享社會經濟路徑」情境做

了相關的風險模型，然後根據預測的氣候變數，包括極端高溫、極端降雨、海平面上升、水浸深度和極端風速，在這些項目引入涵蓋復原力的設計。解決方法包括採用被動式設計策略、選擇適合酷熱及嚴寒天氣的建築材料、採用海綿城市策略和以自然為本的解決方案。



廢棄物

將今日的廢棄物 轉化為明日的 資源

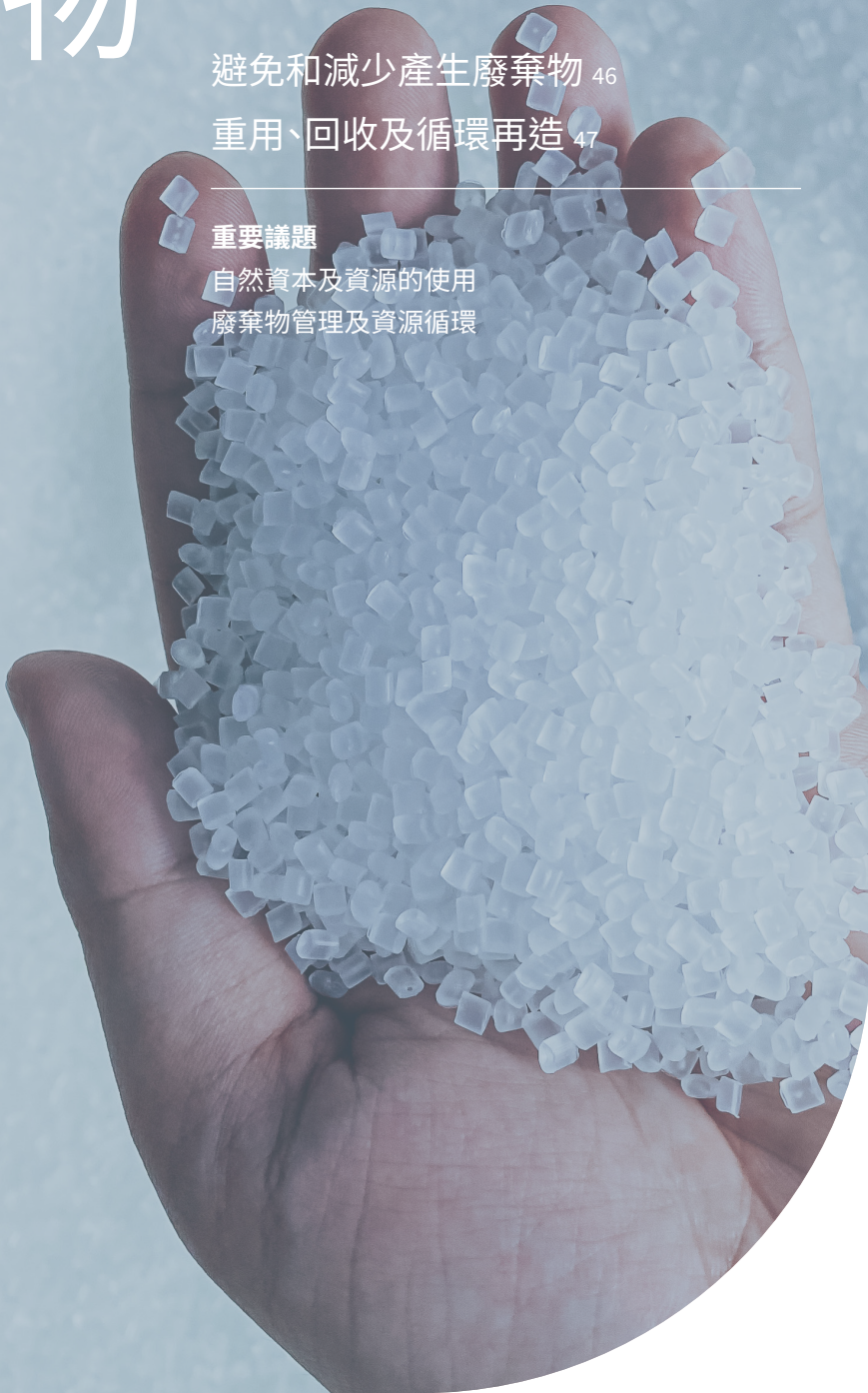


避免和減少產生廢棄物 46

重用、回收及循環再造 47

重要議題

自然資本及資源的使用
廢棄物管理及資源循環



二零二三年產生的廢棄物

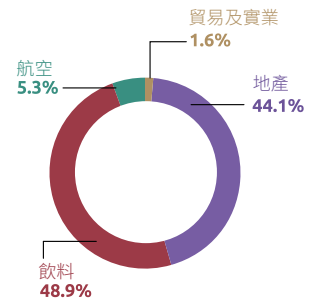
91,116 噸



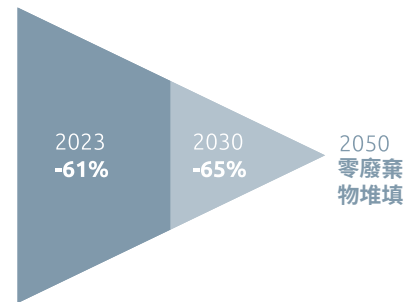
(2022 = 66,645 噸)

較2022年
增加
37%

二零二三年集團的廢棄物足跡比例



實現目標的進展¹



1. 包括在我們二零三零年目標範圍內的附屬公司，以及二零二三年擴張和收購的業務。不包括出售後的美國可口可樂業務。



SwireTHRIVE – 廢棄物

將今日的廢棄物 轉化為明日的資源

隨著全球人口增加及富裕程度提高，廢棄物亦相應增多，堆填區已接近飽和。各國正針對遏制廢棄物的產生實施規例和罰款。公眾對回收的意識越來越高，知道有需要負責任地處置各種物料，尤其是塑膠。我們必須停止藉著消耗有限資源來推動增長，並盡力延長資源循環使用的時間，從而有助應對氣候變化、生物多樣性損耗及污染等問題。

我們的方針

透過減廢和回收，我們可削減包裝成本和管理及處置廢棄物的成本，並有機會創造新的收入來源。我們的目標是將今日的廢棄物轉化為明日的資源，並為創造循環經濟作出貢獻。集團的整體目標是在二零五零年或之前實現零廢棄物堆填。二零二三年，我們開始制訂「零廢棄物堆填路線圖」，作為實現此目標的藍本，該計劃將於二零二四年第二季完成。我們的廢棄物管理政策闡述集團對管理和減少營運業務所產生廢棄物的方針。

我們的工作如下：



從源頭減廢



推廣回收、重用及回收再生，盡量避免將廢棄物運往堆填區



以合適、負責任且透明的方式管理危險和潛在的危險廢棄物



減少我們飲料包裝造成的影響



探索促進循環經濟的機會

我們設有廢棄物管理數據規程，詳細說明廢棄物的管理層級，並據此評估和實施我們的廢棄物管理方針。

其他參考材料

[廢棄物管理政策](#)



廢棄物管理層級





集團表現

二零二三年，集團共產生九萬一千一百一十六噸廢棄物，較二零二二年增加百分之三十七。當中百分之八十六為無害廢棄物，而百分之十四為有害廢棄物。廢棄物增加的原因之一是太古可口可樂二零二三年的廢棄物總量較二零二二年增加百分之七十四，主要是回堆高機電池所致。納入2030年目標範圍內的公司產生了七萬八千四百四十五噸廢棄物。

總體計算，集團於二零二三年產生的廢棄物總量中，百分之六十一被回收、重用或回收再生。地產及飲料部門於二零二三年產生的無害廢棄物，分別佔集團總量的百分之五十一及百分之四十三。

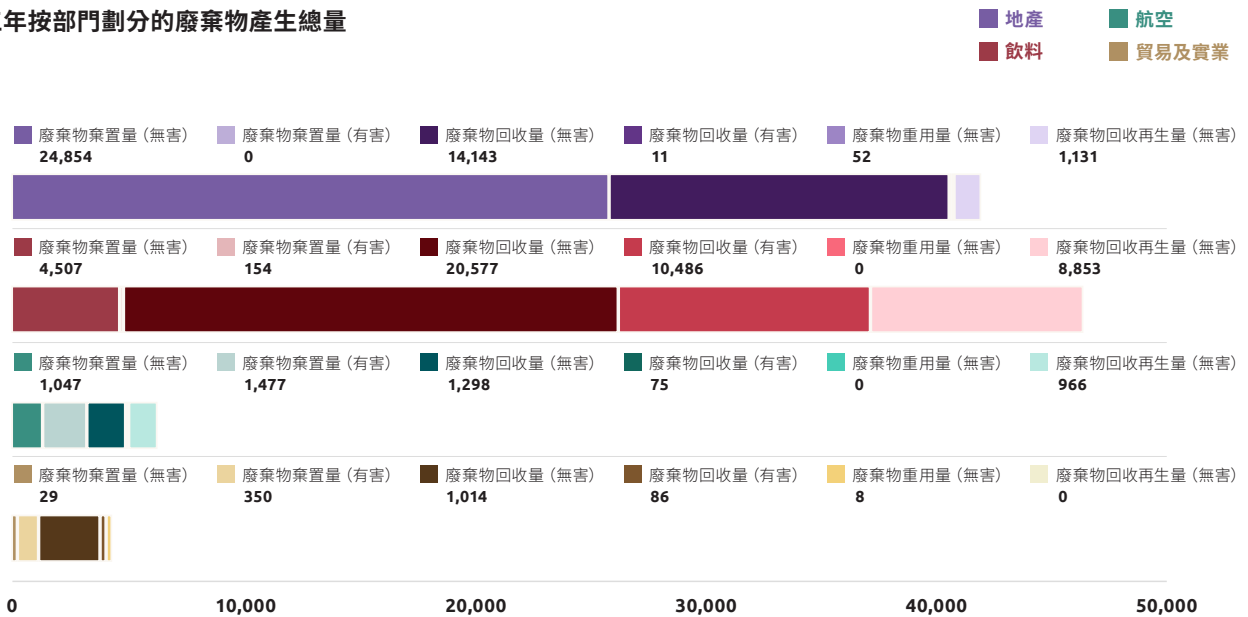
二零二三年太古地產的廢棄物分流率為百分之三十八，二零二二年則為百分之三十五。我們鼓勵香港及中國內地的租戶減少和回收廢棄物。太古可口可樂於二零二三年的廢棄物分流率為百分之八十七，二零二二年則為百分之九十。於二零二三年，太古可口可樂設於中國內地的金橋裝瓶廠通過國際權威安全認證機構UL Solutions的UL2799廢棄物零填埋驗證，並取得最高的鉑金評級，是我們對零廢棄物堆填承諾的一個重要里程碑。港機的廢棄物分流率由二零二二年的百分之六十二上升至二零二三年的百分之六十八，創出佳績主要是港機（美洲）和港機（香港）推行新的回收計劃。貿易及實業部門二零二三年的廢棄物分流率較二零二二年輕微上升。

二零三零年目標

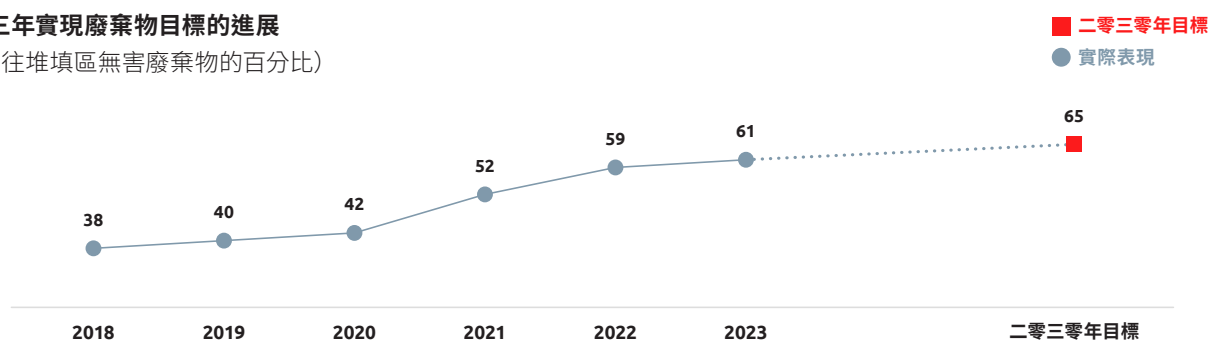
我們的目標是在二零三零年或之前分流百分之六十五的廢棄物免被送往堆填區。此目標涵蓋營運公司產生的無害廢棄物，二零二三年該等廢棄物合共佔集團無害廢棄物總足跡的百分之九十九。有害廢棄物並不納入此目標，而是按各地的規例處理。二零二三年，目標涵蓋的附屬公司分流百分之六十一的廢棄物免被送往堆填區，較二零二二年的百分之五十九有所改善。按照二零三零年預測數字計算，我們於二零二三年已超越百分之五十三的廢棄物分流率目標。

二零三零年目標是根據我們在訂立目標的二零二一年的報告範圍設定，並不包括太古可口可樂於二零二三年建立的新市場或擴充業務，這些將納入二零二四年訂立的新目標範圍。

二零二三年按部門劃分的廢棄物產生總量 (噸)



二零二三年實現廢棄物目標的進展 (避免送往堆填區無害廢棄物的百分比)





避免和減少產生廢棄物

最容易減廢的方法是盡量避免使用一次性物料及包裝。我們收集廢棄物的數據，並在設計及採購時考慮避免產生廢棄物，鼓勵僱員和顧客盡量減廢。

我們的廢棄物工作小組編製了一份一次性塑膠製品的內部手冊。該手冊為附屬公司提供有關不同類型塑膠及替代物料的資料，以及為採購決定提供指引，包括需要考慮物料能否回收或堆肥、本地是否有回收基本設施以確保物料可以回收，以及回收物料是否有市場需求，以促進物料的收集及回收。我們已向供應鏈工作小組成員派發手冊以供參考。

太古地產針對其建築物的設計、規劃、建造和營運訂立廢棄物管理政策，用以評估資源管理，分析廢棄物的資料，務求促進循環經濟。租戶和其他建築物使用者產生的廢棄物佔太古地產物業的廢棄物百分之九十以上，租戶的參與是減廢的關鍵。太古地產收集租戶、酒店賓客和服務式住宅住客產生的二十多種廢棄物的數據。

二零二二年七月，太古地產正式在香港推行《環境績效約章》。該約章是一項基於環境績效，聯合業主及租戶的合作計劃，主要目的是在能源、水資源及減廢方面

帶來重要影響，為用戶提供多種「綠色工具」，加強業主與租戶的夥伴關係。度身設計的可持續發展服務包括香港首創的智能減廢監察系統。太古地產致力於二零二五年或之前讓香港及中國內地百分之五十的辦公樓租戶參與計劃。香港太古坊、太古廣場及東薈城名店倉已有逾八成租戶簽署《環境績效約章》，比二零二一年推出先導計劃時大幅增加五倍。

太古酒店：二零二二年發佈編製的《酒店可持續發展技術指引》。

此外，亦在客房內安裝濾水系統，因而毋須供應膠樽裝水，將樽裝水的使用量減少最少百分之三十。

博舍、鑄舍及香港東隅停用所有一次性塑膠用品，所有飲管、禮物籃、客房用品包裝和牙刷均改為以可生物降解物料製造的產品。

太古酒店亦更新可持續採購政策及可持續食品政策，並將該等政策納入採購程序指引，包括遵從3R（減廢、重用、回收）原則，同時向本地供應商購買新鮮食材，從而減少運輸食品產生的碳排放。

香港東隅亦與香港一間致力推廣都市農圃的社企合作，在酒店泳池陽台一角建設城市農圃。

太古可口可樂的瓶裝飲料品牌減少使用塑膠包裝。在香港，太古可口可樂繼續試行無包裝送貨模式，在全香港的策略性地點安裝約一百六十個「飛雪」加水站，鼓勵消費者自攜水樽。

太古資源支持香港綠色建築議會的香港綠建商舖聯盟計劃。除避免過度使用宣傳裝飾和包裝外，自二零二零年起更舉辦「無購物袋日」，鼓勵顧客自備購物袋。太古資源於每月的第二個星期二為每項無購物袋的交易捐出港幣零點五元予一個非牟利環保機構，並將當日收取的所有購物袋收費捐出。

其他參考材料

[太古地產的二零二三年可持續發展報告](#)



[太古可口可樂二零二三年可持續發展報告](#)



重用、回收及回收再生

我們主要透過廢棄物層級中的回收再生和回收來達致零廢棄物堆填。我們收集及將廢棄物分類，並與回收夥伴緊密合作，為我們收集的可回收物料提供可靠的出路。

我們制定了廢棄物源頭分類的集團標準，規定必須提供獨立容器處理五大類廢棄物：紙、金屬、膠樽、一般塑膠及一般廢棄物。玻璃及食物容器應適當地放置在策略性位置，我們已就容器的放置密度和位置提供相關指引。該標準涵蓋三類設施，包括：

- 面向顧客的業務，包括商場及酒店
- 非面向顧客的業務，包括辦事處、倉庫及廠房
- 租予第三方（租戶）的處所

我們已透過廢棄物工作小組在營運公司在可行的情況下全面實施廢棄物分類指引，不少營運公司更將廢棄物分類的範圍擴大至廚餘。如營運所在地區已有廢棄物分類的法規，例如中國內地，我們會遵從當地法規的要求。集團的方針一致，有助我們為二零二四年香港推行的都市固體廢物收費計劃作好準備，以及為太古可口可樂的合資回收公司塑新生公司增加物料供應。我們積極鼓勵廢棄物承辦商及業主將收集得來的物料送往回收設施。

二零二三年，太古可口可樂核心業務的廢棄物分流率為

87% 

太古可口可樂致力在二零二五年或之前不再將核心業務的廢棄物送往堆填區或焚化處理，代工廠則致力在二零三零年或之前達到此目標，這不包括消費者使用產品後所產生的廢棄物。二零二三年，核心業務的廢棄物分流率為百分之八十七。一如上文所述，中國內地的金橋裝瓶廠通過國際權威安全認證機構UL Solutions的UL 2799廢棄物零填埋驗證，並取得最高的鉑金評級。這是可口可樂中國系統第一所裝瓶廠取得這項權威認證。企業避免運往堆填區的廢棄物分流率必須達到百分之百，才符合資格取得鉑金評級認證。

重新設計也是我們減廢、回收再生及回收策略的重要一環。太古可口可樂的目標是在二零二五年或之前做到百分之百的初次包裝在技術上可回收再生，現時在香港提供的六百毫升或以下汽水樽含百分之二十五rPET，此外中國內地現時亦可使用再生鋁。跨行業協會中國裝瓶廠採購集團（「CBPC」）與太古可口可樂牽頭游說三年後，中國內地終於取消了食品級再生鋁（「rAL」）的使用禁令，CBPC已發佈rAL品質標準。太古可口可樂的目標是在二零二四年於中國內地使用rAL生產飲料罐。



個案研究

太古可口可樂 — 廢棄物零填埋鉑金級認證

太古可口可樂的上海申美飲料金橋廠房成為可口可樂中國內地系統第一所通過UL 2799廢棄物零填埋認證的廠房，並取得最高的鉑金評級。該廠成立了專門跨部門項目小組，成員來自製造、物流、財務及行政部門，並由區域可持續發展團隊提供技術支援。

太古可口可樂收集廢棄物數據已多年，但這次行動別具意義，標誌著公司上下一心，努力將污泥、固體廢棄物、廚餘和活性炭等重要而難以回收的廢棄物轉化為資源。二零二一年，該廠分流的廢棄物只有百分之

二十六，其餘都運往堆填區。到了二零二二年，回收或回收再生的廢棄物大幅增加至百分之九十四，餘下的百分之六則送往轉廢為能設施處理。

員工的參與是關鍵要素，與各類廢棄物處理商簽署環境聲明亦同樣重要。環境聲明詳細說明廠房的廢棄物收集和分類流程，以及我們對廢棄物的處理方式和廢棄物出廠後最終目的地的限制規定。是次認證是上海申美飲料的重大成就，並為太古可口可樂中國內地系統其他裝瓶廠努力實現零廢棄物目標樹立典範。



二零二三年，**太古地產**香港物業組合的商業廢棄物分率為百分之二十六點一，中國內地物業組合的商業廢棄物分率為百分之四十五點七。為了準備香港即將實施的都市固體廢物收費，太古地產聘請了香港生產力促進局，審查了太古廣場和太古城的廢物管理設施、工作流程和慣例，並與清潔承包商、租戶、居民代表和管理處團隊進行了廣泛的相關持份者訪談。該研究將有助於為主要持份者制定實施指南並舉行宣講會做準備。於二零二三年，該公司還聘請了商界環保協會對太古城中心和東薈城名店倉進行全面的廢物審核，以幫助租戶識別減廢和回收的機會。審核的分析將有助於加強與租戶就減廢方面的溝通，並指導租戶減廢之路。二零二四年，太古地產將利用計劃收集的數據，申請太古公司可持續發展基金撥款研究新的智能廢棄物技術。

太古酒店旗下的博舍、北京東隅和香港東隅提供可重用環保咖啡杯供顧客選購，取代即棄咖啡杯。環保杯可減少成本和廢棄物，亦可為顧客節省金錢，顧客重用環保杯購買咖啡可享折扣優惠。

港機（香港）於二零二二年完成廢棄物審計，審查了廢棄物的成份和識別有待改善之處。該公司將廢棄物分類，然後將廢木材交由回收商處理，二零二三年回收超過一百七十一噸木材。該公司亦將廢鉛酸電池送往專門回收商處理。港機（香港）去年並完成廚餘回收計劃，運往堆填區棄置的廚餘減少二十三噸。

太古資源與多家非牟利機構合作，回收利是封、舊書、衣物及電子廢棄物。



個案研究

太古地產 — 西安太古里辦事處採用再生物料

太古地產最新西安太古里項目的地盤辦事處於今年建成。辦事處在設計和建築階段採用回收再生物料，包括以廢棄或再生物料製成的水磨石磚和土磚。

地台的水磨石磚由回收再造的廢蟻殼、陶瓷及建築廢料製成；接待處背景牆的土磚則透過回收土坯、廢陶瓷、礦物渣和植物廢料作材質。



減少飲料包裝產生的消費後廢棄物

太古可口可樂無法控制消費後包裝會被如何處理，但希望改變處理廢棄物的方式，促進循環經濟。太古可口可樂支持艾倫·麥克亞瑟的《新塑料經濟全球承諾》及可口可樂公司的「全球零廢棄」目標。

為配合可口可樂公司的「全球零廢棄」目標，太古可口可樂承諾做到每售出一樽或一罐飲料，便收集和回收再生一個樽或罐。太古可口可樂正與可口可樂公司合作，在飲料標籤上印上回收說明。太古可口可樂並與歐綠保集團亞洲有限公司和碧瑤廢物處理及回收有限公司合資成立和營運香港首個準食品級塑料回收設施「塑新生公司」。

工作包括：

- 藉著減少一次性包裝的數量和重量以及使用添飲站，盡可能減少一次性包裝
- 重新設計包裝，使包裝易於回收、回收時具有價值，以及本身亦包含回收物料
- 印上清晰標籤和處理說明，令包裝物料更容易回收再生
- 盡量將包裝物料回收再造為高價值的最終產品
- 與政府、業界、廢棄物管理公司及非牟利機構合作推廣向循環經濟轉型



廚餘

二零二三年，太古地產、太古可口可樂香港及港機（香港）將一千三百三十九噸廚餘及有機副產品送往一家有機資源回收中心，轉化為堆肥及生物氣體。

 1,339 噸

太古地產、太古可口可樂及港機的廚餘於香港將其轉化為堆肥及生物氣體。

太古地產在旗下的香港及中國內地物業組合和酒店共回收逾一萬零三百噸廚餘，並繼續在香港向租戶推廣回收廚餘。二零二三年，東薈城名店倉、太古城中心、港運城商場、太古廣場、South Island Place及太古坊超過百分之八十餐飲租戶（按可出租樓面面積計算）及九十七出租辦公樓樓層參與廚餘回收計劃。香港物業組合和酒店收集的廚餘大部分運往政府轄下的有機資源回收中心第一期設施，經處理轉化為生物氣體和堆肥。

二零二三年六月，北京東隅參與旨在推廣中國內地食肆採用可持續發展措施和減少浪費食物的「舌尖上的驕傲」項目。於活動期間，酒店針對消費前廚餘、已奉客食物的浪費及尚未食用的熟食餐品，進行為期六星期的廚餘審核。數據顯示，顧客點餐後浪費是造成廚餘的主要原因。酒店隨後實施多項減少浪費食物措施，例如調整食物份量及將消費前廚餘重新用於烹調新菜式，結果到了活動最後一週共減少百分之十二廚餘。



個案研究

太古地產 — The Loop 及都市農園計劃

於二零一七年，太古地產在太古坊德宏大廈開放了可持續發展展覽中心The Loop。二零二一年，The Loop的社區參與概念開始擴展到太古坊、太古廣場、東薈城和

South Island Place四個個新地點，專注推廣都市農園。二零二三年，該農園收獲了超過半噸農作物，其中一半捐贈給香港註冊慈善機構，另一半則分享給工作坊參加者。



二零二三年後期，太古地產與本地一間新成立的咖啡渣回收商展開合作。這間環社企致力推廣生態農耕、土地和食物的可持續有機管理以及健康的生活方式。從餐飲及辦公樓租戶收集的咖啡渣將轉化為優質的有機堆肥，與此同時，太古地產現正努力開拓「close the loop」途徑，務求在所有物業組合的園景綠化工程使用這些堆肥。

香港東隅夥拍本地一間啤酒廠，利用酒店餐廳的剩餘麵包釀製自家品牌的啤酒。剩餘麵包經收集並送到酒廠後，揉拌成為麵包糠，取代釀製啤酒所需的部分大麥麥芽。經過兩個月的發酵過程，剩餘的麵包糠與穀物會運往一個本地農場用作禽畜飼料及肥料，推廣資源循環的概念。香港東隅透過這項安排減少了約四十公斤剩餘麵包。

資源循環及循環經濟

企業除了制定廢棄物管理策略和研究如何改變營運慣例促進資源循環，還需要再進一步，努力尋求新突破，這種思維逐漸成為趨勢。例如，最先進的可持續發展城市和企業會考慮如何在建築物建造、維修到拆卸的整個生命週期做到資源循環。建築廢料和營運廢棄物佔廢棄物處置總量極大比例，因此透過設計在建築物生命週期避免產生廢棄物，並在營運及供應鏈全面提倡採用耐用物料、回收廢料和資源循環的思維倍見重要。太古地產已制定資源循環政策，特別強調透過設計避免產生廢棄物和持續使用產品，同時繼續在旗下所有業務加強資源回收及循環再造。

為配合二零二三年開始的「零廢棄物堆填路線圖」工作，太古公司舉辦工作坊與旗下營運公司一起策劃，促進各業務的資源循環。



協作

二零二三年，太古公司加入ADM Capital Foundation發起由香港非牟利機構、餐飲生產商和地產發展商組成的「Eat Without Waste」聯盟，希望與四個主要持份者界別合作減少運往堆填區的外賣廢棄物。這些持份者組別包括餐飲食肆營運商、消費者、政策制定者及包裝製造商與分銷商。

太古可口可樂致力與廢棄物價值鏈中的其他各方合作。太古可口可樂在香港協助成立由非牟利機構、飲料生產商及裝瓶商、零售商和廢棄物處理回收行業組成的聯盟「免『廢』暢飲」，目的是減少飲料廢棄物的數量及送往堆填區的汽水包裝量。

太古可口可樂香港向「免『廢』暢飲」捐款港幣一百萬元，資助天水圍一個社區膠樽回收先導計劃，號召清潔工人、居民和物業管理處齊來參與，自二零二二年十月至今已收集約三百七十六萬個膠樽。

此外，太古可口可樂亦支持中國飲料工業協會的消費後飲料瓶研究及與其他裝瓶商分享知識。

詳情請參閱太古可口可樂二零二三年可持續發展報告。

展望未來

於二零二三年，我們根據零廢棄物堆填路線圖取得穩定進展。廢棄物工作小組將利用取得的工作成果，優化各項減廢工具和措施，全力在二零五零年或之前實現零廢棄物堆填的目標，並繼續改善廢棄物數據的收集和監察。



個案研究

太古地產 – 舉辦資源循環活動造福社區

太古坊亦是社區及可持續發展主題慈善活動的核心場地，為重要的公益活動籌款。例如「二零二三年度Get Redressed夏季期間限定二手店」便專門回收二手時裝精品，並將所得收益捐贈予一家環保非牟利機構，幫助時裝界減廢。

「書出愛心十元義賣」是另一項受歡迎的年度籌款活動，透過收集及售賣公眾捐贈的二手書籍，宣揚閱讀的樂趣和推廣資源循環。活動透過線上及線下義賣活動收集數以萬計的捐贈書籍，由愛心大使及非牟利機構夥伴義工分類後，以每本港幣十元的慈善價出售。「書出愛心十元義賣」舉辦多年愈來愈受歡迎，二零二二年及二零二三年各籌得超過港幣一百萬元善款。

太古可口可樂的包裝及廢棄物目標如下²：

在二零二五年前做到百分之一百的初次包裝回收再生。

百分之九十九達標

在二零三零年或之前初次包裝含百分之五十回收再生物料。百分之九達標

在二零三零年或之前每售出一樽或一罐飲料，便收集和回收再生一個樽或罐。

- PET回收率：百分之十二（香港）至百分之一百（柬埔寨）
- 罐回收率：百分之六十（香港）至百分之九十九（中國內地）

2. 與傳統市場相關。不包括二零二三年報告範圍的改變。

水資源

負責任地使用 及管理水資源



了解集團的水資源風險 54
可持續水資源管理 55

重要議題

自然資本及資源的使用
水資源管理

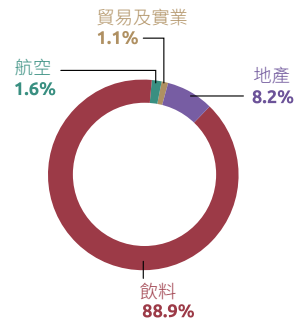
二零二三年取水量

2,090萬
立方米 ↑

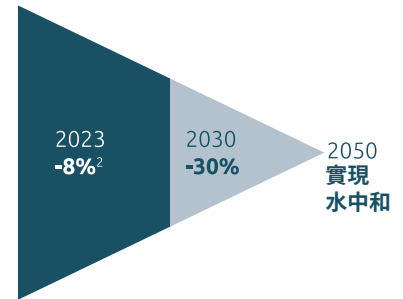
(2022 = 1,690 萬立方米)

較2022年
增加
24%

二零二三年集團水足跡比例



實現目標的進展¹



1. 二零三零年目標將表現與二零一八年的凍結效益基準進行比較。
 2. 包括在我們二零三零年目標範圍內的附屬公司。不包括二零二三年擴張和收購的業務，及出售後的美國可口可樂業務。

SwireTHRIVE – 水資源

負責任地使用 及管理水資源

企業、社區以及生態系統均依賴穩定可靠的清潔水供應才能蓬勃發展。隨著人口增長及經濟發展，地球上有限的淡水資源承受的壓力日益增加。根據聯合國的預測，到二零三零年淡水資源的供應將出現百分之四十的短缺。現時氣候變化主要反映在水資源的變化，極端天氣事件及無法預測的降雨情況均對淡水的供應和品質造成影響。

我們的方針

淡水的供應和品質對我們的業務營運極其重要。我們製造飲料、清潔和冷卻設施以及為顧客提供服務時均會用到水。我們必須有完善的水資源管理計劃，並與其他使用者合作，提高各營運設施的水資源安全，為未來守護我們共有的水資源。

我們的策略包括推行措施提高用水效益、回收及循環再用水和改用其他非淡水水源，如必須要使用淡水，則與各界聯手合作補充水資源。

SwireTHRIVE和集團的可持續水資源政策闡明我們如何負責任地用水，以及為未來致力保護業務所在地的水源。

太古可口可樂於二零二三年碳披露計劃(CDP)水資源安全調查問卷中取得A-級評分。

二零五零年或之前實現水中和

我們的目標是在二零五零年或之前實現水中和，意思是指最低要求是所有業務活動不會對當地水系統構成負面影響。我們希望透過減少耗用、修補漏水裂縫以及廣開渠道重用和回收水，務求盡量減少提取淡水。然而有時候確是不能避免用水。我們飲料部門提取的水約百分之五十三用於最終產品，在此情況下水是無可替代。為管理餘下水足跡的影響，我們在各策略性地點與各界聯手合作補充天然水源。



提高效益和採用新技術，從而節約用水



循環再用水資源和改用替代水源



確保我們產生的廢水安全地排放到大自然



與各界聯手合作補充天然水資源

二零三零年目標

為促進集團旗下業務善用水資源，我們已定下目標，在二零三零年或之前達致耗水量較二零一八年凍結效益基準減少百分之三十。我們迄今已減少耗水百分之八，未達到二零二三年減少百分之十二點五的目標。

該基準假設我們的用水效益維持於二零一八年的水平，但可以計入預料因業務增長而導致的整體用水需求增幅。我們亦難免需要作出權衡。水冷式製冷機比風冷式製冷機更具能源效益，因而減少碳排放。這是我們減碳策略的重要部分，但卻會增加水足跡。

我們的目標現時涵蓋旗下營運公司，該等公司合共佔集團總水足跡的百分之九十九，反映我們致減少旗下業務的耗水量。太古可口可樂生產的飲料所含的水（產量或耗水量）並不計算在內（有關我們如何應對飲料用水，請參閱「水資源補充措施」）。

二零三零年目標是根據二零二零年的報告範圍設定，並不包括太古可口可樂二零二三年的新市場或擴充業務，兩者會納入將於二零二四年訂立的新目標。

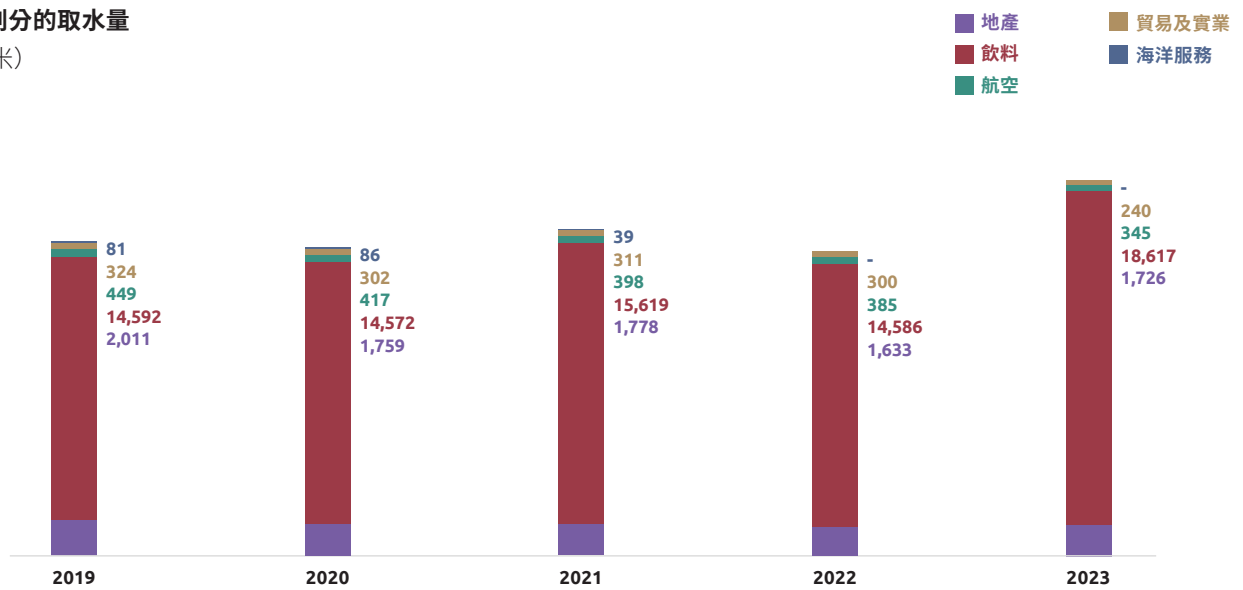
其他參考材料

可持續水資源政策

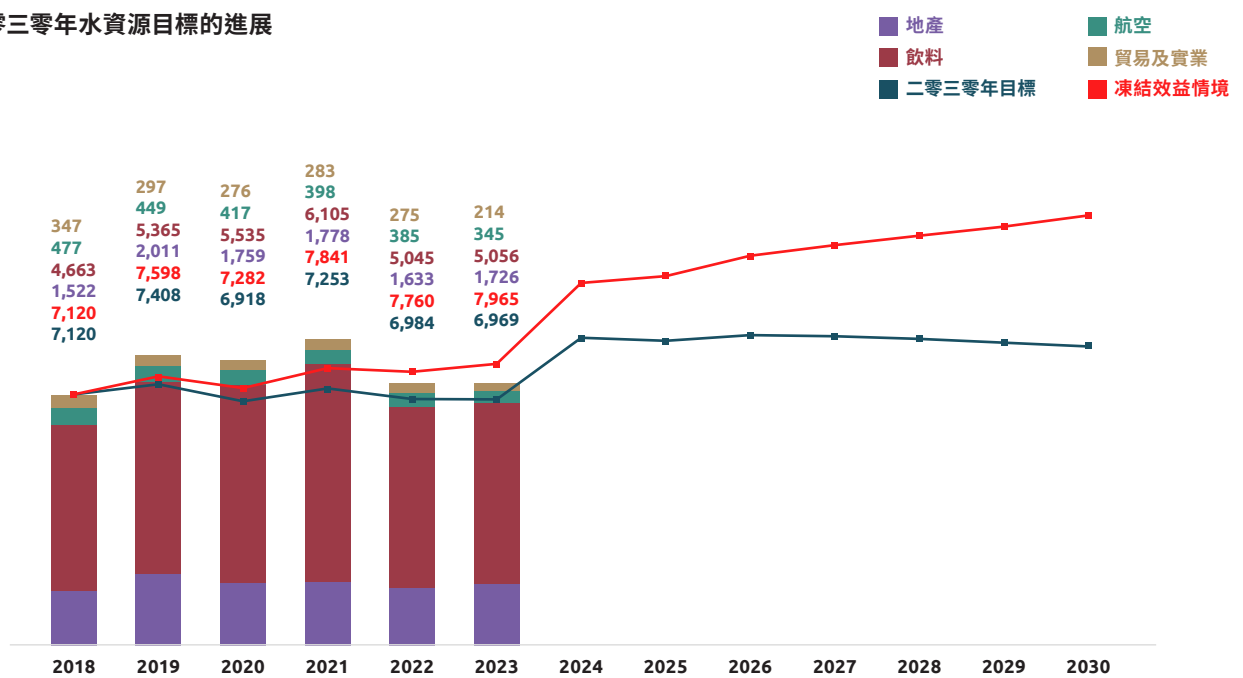




按部門劃分的取水量
(千立方米)



實現二零三零年水資源目標的進展



集團表現

集團於二零二三年提取二千零九十萬立方米的淡水，較二零二二年增加百分之二十四。我們消耗的水幾乎全部（百分之九十九）取自市政供水，其餘是太古可口可樂取用的地下水。太古可口可樂的用水佔集團總耗水量百分之八十九，該公司以耗水率（生產每公升成品的耗水升數）作為指標，追蹤生產流程的效益，並致力於二零三零

年或之前達到一點四五的耗水率。太古可口可樂於二零二三年的整體耗水率為一點八八，較二零二二年的一點七五上升百分之七。中國內地、香港及台灣多條新生產線調試投產以及產品種類增加，均影響用水需求。

太古地產是集團旗下耗水量第二大的公司，二零二三年耗水量佔集團水足跡接近百分之八。太古地產於香港和中國內地物

業組合的耗水強度相比二零一六年按正常營業基準分別減少百分之九點四及百分之二十六點八。太古地產旗下酒店的耗水強度則較二零一八/二零一九年度的水平下降百分之三點五。

港機的耗水量按年減少百分之十，貿易及實業部門則減少百分之二十。



了解集團的水資源風險

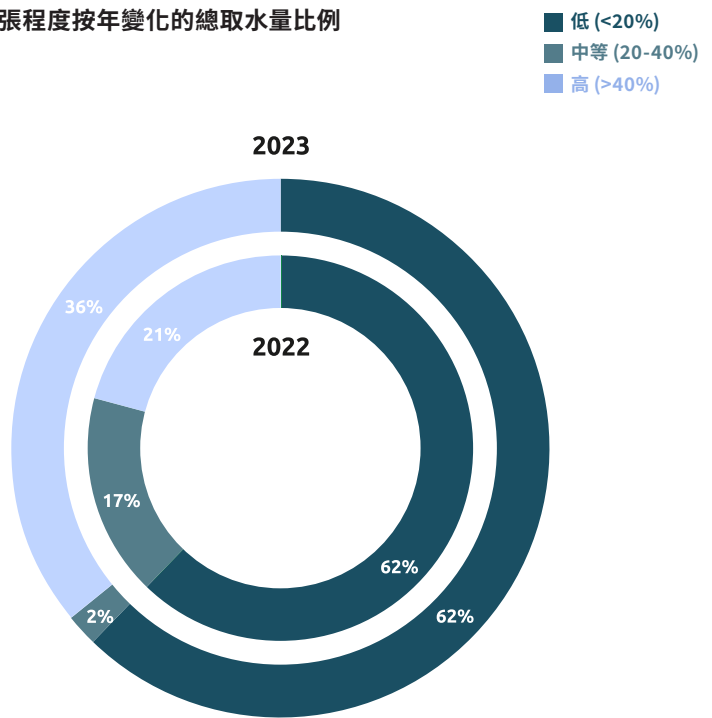
供水是否充足很大程度取決於所在位置。視乎分水嶺的氣候環境及使用者不斷改變的水資源需求，每個分水嶺均可能面對不同的風險。了解特定地點的水資源風險有助制定更具體的水資源管理策略方針，以便專注處理風險最高的地點。

我們採用世界資源研究所的「輸水道水源風險地圖」(Aqueduct Water Risk Atlas)，評估我們在全球業務所在地的基準水源壓力。集團取用的淡水中約百分之三十六來自壓力高或極高的水源，顯示當地使用者面對水資源供不應求的風險。假設在二零三零年業務如常運作，我們百分之三十六的用水需求來自水源壓力高的水流域。二零三零年屬高水源壓力的地區包括中國內地多個省市(北京、上海及成都)。香港的水源壓力亦會愈來愈高。我們會參考水資源風險分析的結果，以制定補充水資源的策略。

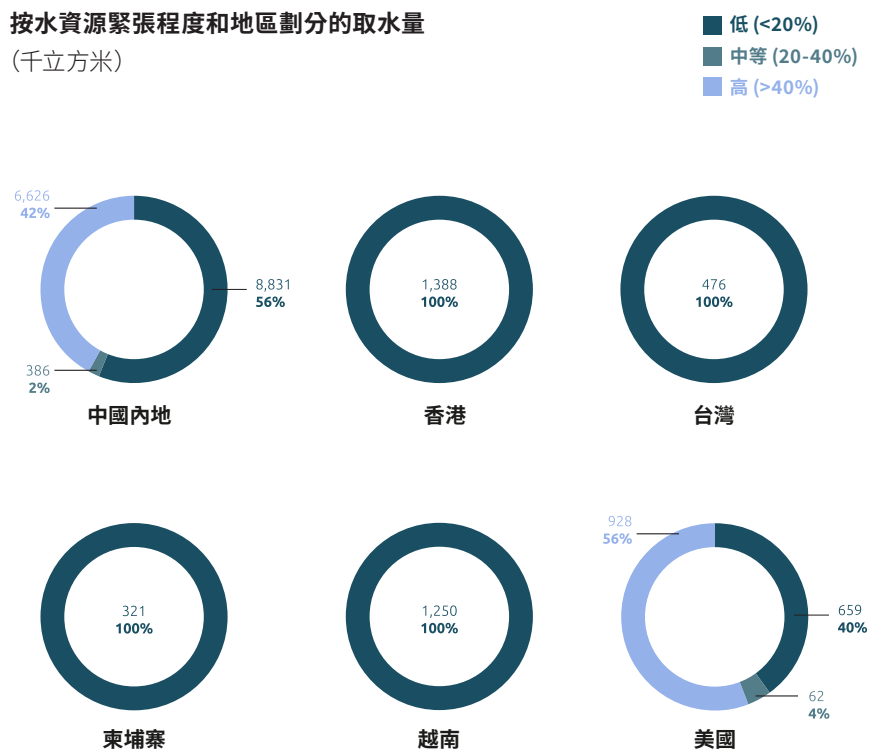
太古可口可樂採用可口可樂公司的水源脆弱性評估，評估每家裝瓶廠所在地面對的特定水資源風險，包括水質及水源供應。進行水源脆弱性評估後，裝瓶廠會制定水資源管理計劃，該計劃每五年更新一次，或按可口可樂公司的要求更新。太古可口可樂的目標是在二零二五年或之前完成對水源脆弱性評估和水資源管理計劃進行的外部核證。超過百分之七十裝瓶廠已經由外界水資源專家完成或審核水源脆弱性評估及水資源管理計劃。

太古地產已於香港、中國內地及美國邁阿密完成水資源風險評估。評估範圍包括水源供應、涉及用水的營運風險、旗下建築物水資源效益及水費上漲的風險。

根據水資源緊張程度按年變化的總取水量比例 (%)



按水資源緊張程度和地區劃分的取水量 (千立方米)





可持續水資源管理

減少耗用淡水

我們監察用水情況，找出可以採用更有效程序、修補漏水裂縫、安裝節流器及採用節水或免水技術的機會。集團除了關注直接營運的業務外，還會致力對各地社區的供應商、客戶和其他水資源使用者的行為產生正面影響。

太古可口可樂更新設備和採用節水或無水新技術，並會修補漏水裂縫，藉此減少設施的淡水需求量。該公司已為中國內地所有裝瓶廠安裝分支水錶。

太古可口可樂對代工廠的營運沒有直接控制權，但此類營運活動卻會影響太古可口可樂所銷售飲料的整體水足跡。為提高代工廠的用水效益，太古可口可樂引入一套系統收集代工廠的耗水及產量數據，評估代工廠的表現，以尋找改善耗水率的途徑。

太古地產旗下多個物業採用水錶、節流器、自動水龍頭、自動沖水坐廁及免沖水尿廁。中國內地的物業組合已安裝分支水錶。為進一步優化用水措施，太古地產繼續與清華大學合作研究不同物業組合的用水模式並提出建議。香港太古城中心商場的機房及出租物業範圍已裝設漏水探測感應器。太古地產亦鼓勵租戶採用食水和沖廁水的使用指引，並配合遵循香港政府自願性「大廈優質供水認可計劃」的要求。

港機利用乾洗方式清潔飛機，每年減少九成用水，節省逾八十六萬公升用水。港機已在香港的飛機維修庫安裝水錶，以助識別節水途徑。在廈門優化廁所的水流量，估計每年可減少一百八十噸耗水量。

太古糖業採用水熱交換系統製造糖漿，相比氣冷系統，每缸耗水量可減少約三點五立方米。



個案研究

太古可口可樂 — 越南領先的用水效益

越南是太古可口可樂用水效益表現最佳的市場，二零二三年耗水率為一點四三。太古可口可樂也是區內所有可口可樂裝瓶商中表現最出色者。過去五年，公司的團隊推展多個項目，成功將耗水率相對於二零一九年降低百分之十三。這些項目包括仔細檢查修補漏水裂縫和優化逆滲透水系統。二零

二三年，透過升級沙過濾器，成功節省了六百立方米的用水量。峴港廠房的廢水處理流程採用替代化學劑，估計每年可節省用水二千八百立方米。另外，使用原位洗滌球可優化清潔流程，預計每年可減少用水七千五百立方米。

使用其他替代水源

我們使用循環再用水和雨水，以減少使用淡水。

太古可口可樂盡可能使用循環再用水，以及乾性潤滑劑和離子空氣等無水方案。來自生產流程的廢水重用於清潔、灌溉和

沖廁，冷卻線及系統的用水則在冷凝塔重用。中國內地的廠房重用活性碳過濾池的經排除逆滲透水及回沖水，大幅降低淡水耗用量。估計推行這項最佳常規後，可重用九成回沖水。



太古地產將茶水間廢水和雨水處理後重用於沖廁及灌溉。中國內地包括太古滙、頤堤港、成都太古里及興業太古滙等物業已裝設系統收集和處理廢水及雨水，用作沖廁和灌溉植物。香港的太古坊一座和太古坊二座設有雨水及中水回收系統，配合逆滲透水系統將冷卻塔的處理用水循環再用，淡水的總需求量因而減少超過百分之五十二。

太古汽車採用**自動洗車系統**，每次洗車可將多達

40%



的用水循環再用。

港機在香港重用雨水作沖廁用途。二零二三年，港機獲太古公司可持續發展基金撥款推行先導計劃，在中國福建省晉江市的綜合維修及修理廠試驗新的廢水處理系統。該處理系統提供了優質的水源以供重用，例如用於園藝、清洗太陽能光伏板和清潔元件。該公司將進一步評估可行性，以期開拓更多善用再造水的途徑。

太古汽車採用自動洗車系統，每次洗車可將多達百分之四十的用水循環再用。

廢水安全地排放到大自然

污染影響當地水源的水質，因此有必要確保所有排放到大自然的廢水均屬安全，並至少須符合當地的監管規定。

太古可口可樂所有裝瓶廠均遵守當地的水質法例，並符合可口可樂公司和世界衛生組織的廢水水質標準。排放廢水的表現須受監察，中國內地的廠房已安裝網上監察系統，追蹤廢水是否合規。

如有需要，太古可口可樂的裝瓶廠以及港機集團旗下的公司會在場內自設廢水處理設施。廈門太古在排放廢水前，會使用重金屬監察設備和探測器進行檢測。

與各界聯手合作補充水資源

我們致力在可行情況下減少用水量以及盡量增加重用和回收水資源，從而將淡水取水量降至最低。然而有時候水確是無法替代，例如最終飲料產品所用到的水。為管理餘下的水足跡，我們積極與各界合作補充天然水資源。

太古可口可樂承諾就每一公升用於生產飲料的水，回饋一公升的潔淨水至天然的水循環系統。太古可口可樂與可口可樂公司

合作，為補充中國內地的水資源而展開社區和分水嶺保護項目。太古可口可樂將依照可口可樂公司的《二零二零年水資源安全策略》，訂立一套基於環境的目標，目前已界定九間位於水源脆弱地區的工廠，將會優先在當地進行水資源補充工作。二零二三年，這些地點的用水量佔公司總用水量百分之二十六（四十九億公升）。

展望未來

集團的水資源工作小組會繼續改進水資源數據的收集和監察方法，以及優化達成二零二零年水中和目標的路線圖，並會物色夥伴開拓合作機遇，一同補充業務所在地的水資源。



個案研究

太古地產 — 水中和研究

太古地產進行了一項研究，調查香港及中國內地六個地點（北京、成都、廣州、三亞、上海和西安）過去及現在在補充水資源方面的工作。研究報告列舉多宗個案研究，例如以補充水資源為目標的土地覆蓋修復和

「食水、個人及環境衛生 (WASH) 項目」等，以助太古地產界定潛在項目類別及物色日後推行補充水資源試點項目的合作夥伴。

員工

促進無障礙、共融和安全的文化



多元、平等及共融 58

健康與安全 64

重要議題

多元、平等及共融

員工的身心健康

工作場所的健康與安全

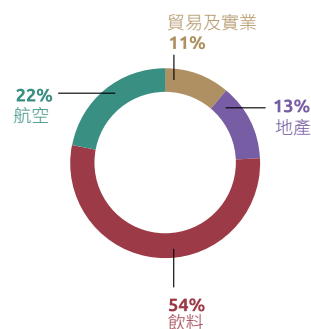
二零二三年員工總數

53,000+ 人

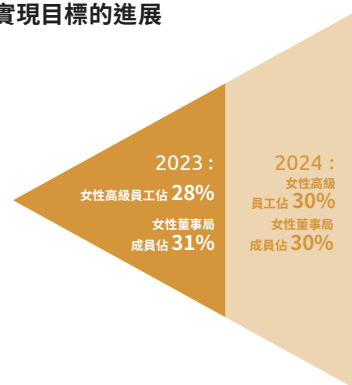
(2022 = 58,000+人)

與2022年比較減少 8%

二零二三年按部門劃分的員工分佈



實現目標的進展



SwireTHRIVE – 員工

促進無障礙、共融和安全的文化

我們深明多元平等與共融 (DE&I) 對集團業務長遠發展和成功非常重要，我們相信營造多元、公平與共融的工作環境有助建立多元化的工作空間，廣納不同的觀點與角度，鼓勵創新，有助我們吸引及留住人才，作出公正的決策，推動我們的業務長遠發展。

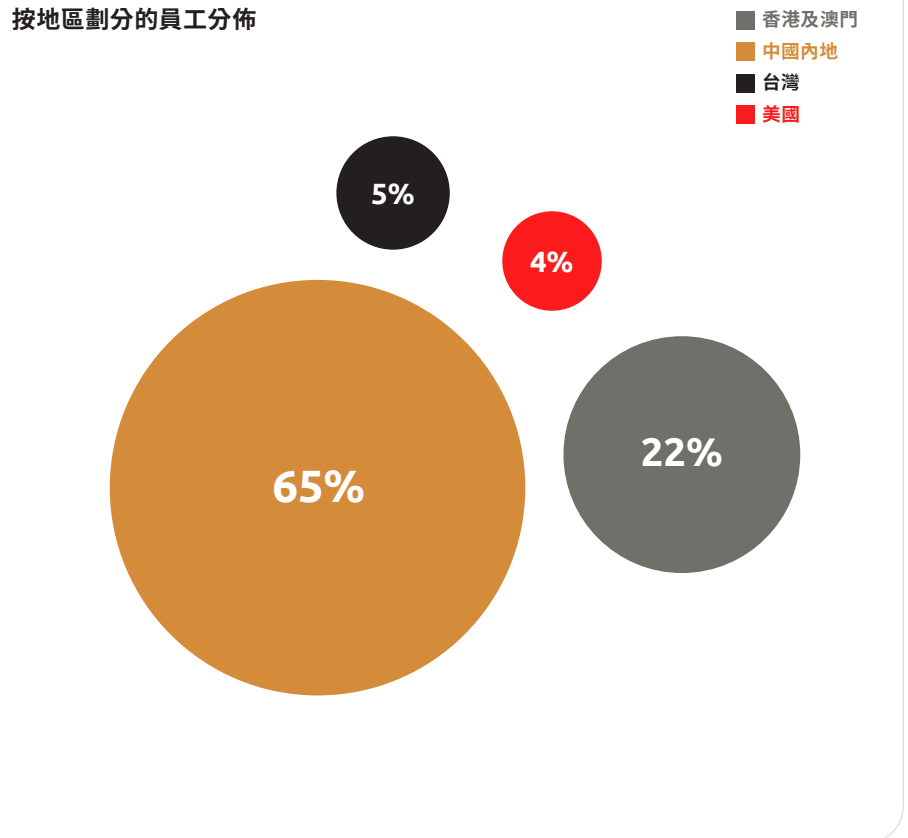
於二零二三年年底，集團僱用超過五萬三千名員工，數目與二零二二年比較減少百分之八。駐香港及中國內地的員工佔整體員工百分之八十八。飲料及航空部門僱用的人數最多。

多元平等與共融

二零二三年，我們盡心盡力推動多元平等與共融 (DE&I)，在多個關鍵的重點範疇取得重大進展。我們致力提高女性擔任高級管理職位的比例，年內創出董事局女性成員比例超過百分之三十的佳績，立下重要的里程碑。太古地產已經超越了其在策略領導層女性代表的目標。此外，港機及太古可口可樂亦在提高團隊女性比例方面大步跨前。

二零二三年，我們的多元平等與共融之旅進入關鍵時刻，集團開始作出部署，加強將多元、平等與共融理念融入業務策略及員工的日常體驗。這套策略性方針包括採用各種社會研究方法和基於數據的診斷，並在員工整個受僱週期推行人才管理措施。例如，太古地產開展了先導計劃，利用敘事分析和統計診斷技術識別影響員工福祉的因素。同樣，港機亦根據診斷評估調改了人才管理流程，以助工程機械師融入工作空間。

按地區劃分的員工分佈



除此之外，我們四間營運公司正在香港和中國內地展開全面的多元、平等、共融和歸屬感 (DEIB) 評估。評估範圍十分廣泛，涵蓋員工措施、政策及流程各個方面，同時有效結合多元平等和共融、歸屬感及員工日常體驗。

我們深信實施這些策略可提升集團的多元平等與共融表現，成為香港以至整個區域的領導力量。



我們的方針

為推進多元共融的工作，我們已制定一個策略框架，將多元共融的承諾付諸行動。該框架共有三大目標、五個重點範疇和六個支柱，涵蓋我們如何鼓勵僱員參與、吸引及管理人才、建立共融文化、衡量成果和與外界分享我們的故事。

太古多元共融事務委員會由太古地產財務董事及太古集團人事董事擔任主席，為集團提供有關多元共融的指引，並制定不同的政策，協助我們建立多元化的團隊及為全體員工創造共融的工作環境。集團多元平等與共融總監須向人事董事匯報，並領導團隊支援多元共融事務委員會的工作。

政策

我們致力創造理想的環境，讓同事舒暢自然地工作和盡展潛能。我們的《人權政策》列明我們對多元共融、僱傭、健康與安全以及報告的要求。我們設有一系列的共融政策，包括《彈性工作政策》及《工作間互相尊重政策》，此外並實施《人權政策》，嚴禁任何歧視或騷擾行為。所有新入職員工必須接受反歧視和騷擾培訓。

員工如發現違反集團政策的行為可向人事部門、相關部門經理舉報，或使用EthicsPoint（第三方服務供應商）或三個專用電郵賬戶其中之一通報，以便我們展開調查和糾正。有關舉報及調查指引的詳情請參閱《工作間互相尊重政策》。

太古公司不斷致力推廣共融，並積極鼓勵員工提供意見，以助我們評估政策成效和落實其他措施，加強集團內部的共融性。

其他參考材料

董事局多元化政策	(7)
彈性工作政策	(7)
多元共融政策	(7)
人權政策	(7)
工作間互相尊重政策	(7)
太古公司多元共融事務委員會的職責	(7)

五個多元重點範疇





我們的目標

我們深明必須全面提高各職級員工的多元性，這是創造共融工作環境不可或缺的一環。為繼續促進性別平等，我們已訂立進取的目標，在二零二四年或之前讓女性擔任策略領導職位及董事局成員的比例達到百分之三十。

太古地產亦已定下高級管理層性別多元化和性別薪酬目標，太古可口可樂及港機則積極推行平等共融的工作間策略。有關詳情請參閱上述公司的可持續發展報告。

集團表現

於二零二三年年底，百分之三十二的管理職位及百分之二十八的策略領導職位由女性擔任，而百分之三十一的董事為女性。

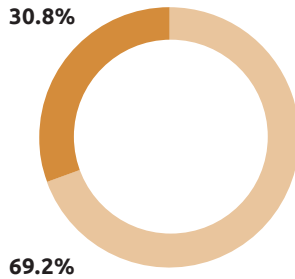
性別薪酬差異

性別薪酬差異是指男女兩性在平均基本薪酬上的差異，以男性平均薪酬的百分比列示。計算性別薪酬差異時，我們以平均女性薪酬減去平均男性薪酬，再除以平均男性薪酬。

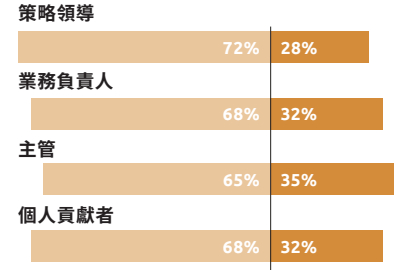
於二零二三年年底，整體性別薪酬差異為負百分之六，顯示女性員工平均薪酬為男性的百分之九十四。女性擔任策略領導職位所得的薪酬，是同等職位的男性員工平均薪酬的百分之九十七。女性擔任業務管理層職位所得薪酬，是同等職位的男性員工平均薪酬的百分之一百零八。女性擔任主管及個人貢獻者（非管理職位）的薪酬，則分別是同等職位的男性員工平均薪酬的百分之一百零七及百分之八十三。我們將繼續完善性別薪酬差距的計算方法，以反映國際慣例。

我們誠然已確保男女同工同酬，但性別薪酬差異依然存在，突顯我們必須作出更大努力以支持及裝備女性在事業上再進一步。為此，我們致力在員工受僱週期的每個階段推動多元平等和共融。

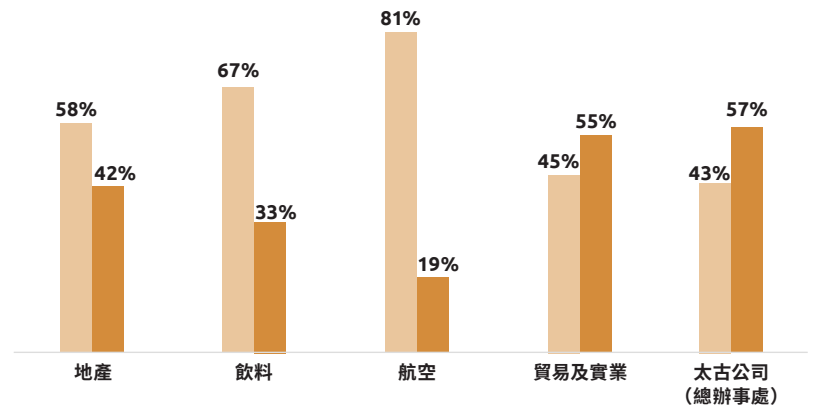
按性別劃分的董事局多元性 (百分比)



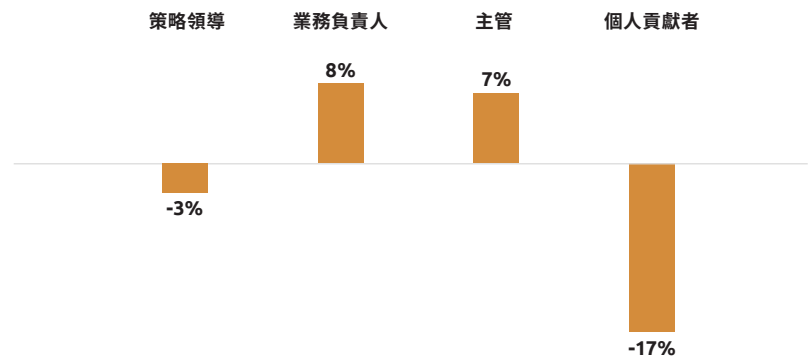
員工性別及類別 (百分比)



按性別及營運公司劃分的員工概況 (百分比)



按員工類別劃分的性別薪酬差異 (基本薪金)





多元共融調查

太古集團致力營造一個共融的工作環境，讓所有員工不論年齡、性別、性別認同、殘障、族裔或性取向，都能逐漸成長並發揮所長。

我們於二零二二年進行了第二次多元共融調查，收集集團所有於香港工作的員工的意見。是次調查完全屬自願性質，受訪者的回應均不會記名。關於共融的整體評分較去年上升百分之七。調查收集的資料有助我們規劃往後的工作，以助孕育更多元共融的工作環境。我們計劃於二零二四年再進行員工意見調查。

我們的策略 — 各項行動

性別

我們致力拉近各職級的性別差距，確保消除性別屏障及偏見。

我們深明支持女性發展是推動多元平等和共融工作間的重要方法。二零二三年，我們推出一系列綜合措施，旨在消除阻礙女性充分投入團隊的障礙和偏見，確保女性獲得事業發展、技能發展及晉升高級管理職位的平等機會。

太古可口可樂公司現正與柬埔寨婦女事務部協辦促進女性領導力發展和女性創業的項目。該公司安排柬埔寨員工參加各類培訓課程、工作坊和研討會，提供這兩方面的寶貴知識及見解。太古地產亦與太古女性創意網絡合辦師友計劃，全力支持女性領導新血，特別是那些具備管理經驗而希望晉升領導職位的女性。太古地產提供平等機會、支援和資源，促進女性的事業發展，充分發揮她們的潛能。

我們經常在提倡性別平等的國際節日在公司內部安排活動，並與致力促進性別平等的組織合作，持守我們對性別平等的共同承諾。年內太古女性創意網絡舉辦國際婦女節慶祝活動，邀請集團各部門主管及代表參與，分享促進工作場所平等待遇的最佳實務常規，以及關於特權和不平等待遇的個人經驗，並強調每個人也須善盡責任推動多元平等和共融。此外，國泰航空的性別平等網路舉辦母親節活動，邀請公司的在職母親暢談她們在平衡事業和母親兩種身份的經驗、挑戰及成功故事。

我們透過上述措施和協作，致力營造重視及促進性別平等的工作環境，支持女性茁壯成長，讓她們盡展個人潛能。

年齡

我們致力創造一個不論年齡、涵蓋多個世代的工作環境。

我們在太古集團推行多元化的高齡友善措施，竭盡所能建立不論年齡和多世代共融的工作環境。為此，太古資源推出長期計劃，重新僱用已過退休年齡的員工，讓他們繼續發揮廣泛的技能和知識，在公司作出寶貴貢獻。

要建設活力充沛的跨世代工作環境，我們必須建立平台讓不同年齡的員工溝通，促進跨世代交流及互相學習。太古可口可樂越南分部推出的世代對話計劃就是好例子，活動主要由Z世代員工主持，旨在鼓勵不同年齡組別的員工分享知識、技能和經驗，從而彌合公司內部的代溝。



個案研究

港機 — CrossGen Allies

二零二一年年中，港機踏上多元平等與共融之路，加強關注性別、年齡、能力、族裔和性取向議題，取得重大的進展。二零二三年，港機再邁前一步，設立新的多元平等與共融計劃「CrossGen Allies」，用心營造年齡共融的工作環境。

計劃自推出以來舉辦了一系列活動宣傳年齡共融，並全力協助港機全面檢討年齡共融政策，以及向公司反映員工對作為跨世代團隊一員的看法。



族裔

我們致力建立一個尊重所有族裔及文化背景的工作場所，鼓勵各人互助合作，貢獻力量。

太古公司的業務遍及世界多個地區，集團的多元化團隊薈萃不同族裔背景的人員，所以我們必須創造擁抱多元族裔的共融工作環境。太古公司和屬下各營運公司，包括國泰航空、太古地產、太古可口可樂及港機，均已簽署平等機會委員會的《種族多元共融僱主約章》。我們認同和支持約章，承諾矢志為少數族裔提供平等就業機會，致力在集團內部培育族裔多元文化。除此之外，我們也與非牟利機構建立穩固的合作關係，共同為少數族裔謀福祉。例如，我們提供工作和實習機會，透過培才賦能支援社群。

我們與多間非牟利機構合作，推展一系列具影響力的活動，展示我們矢志倡導族裔多元化、平等和共融，與此同時鼓勵跨文化協作及溝通。在集團層面，我們成功舉辦「世界文化多樣性促進對話和發展日」活動，探討如何在香港推動多元文化和消除關於不同族裔的誤解。

為慶祝Black History Month，太古地產聯同South Florida People of Colour Organisation在Brickell City舉辦第二屆年度「Diversity of the African Diaspora」慶祝活動，藉此平台頌揚黑人文化，安排現場表演和以教育及諒解為主導的對話。年內，國泰航空於「多元共融月」慶祝排燈節及其他跨文化節日，主辦互動式工作坊，參加者有機會創造藍果麗藝術品、欣賞動感十足的寶萊塢歌舞電影，還可參加互動活動，考考他們的跨文化知識。

殘障

我們致力增加工作場所的無障礙設施，為所有人創造一個舒適的環境。

我們矢志創造支持殘障人士的共融工作環境，確保殘障人士享有平等的就業和晉升機會，同時全力消除歧視性的做法。集團非常榮幸聯同屬下六間營運公司，在CareER傷健共融指數論壇獲評為「傷健共融僱主」。



我們非常重視支援殘障人士，致力推行共融的招聘措施和全面職業培訓計劃。為踐行承諾，集團及屬下四間營運公司大力支持CareER舉辦的共融招聘展二零二三，在會上與殘障求職者會面，深入了解他們的事業理想和在集團開拓更多聘用機遇。

個案研究

香港東隅與賽馬會善樂學校攜手打造多元化工作環境

太古酒店與賽馬會善樂學校今年合辦「EAST Hong Kong x JCSRS: Creating Workplaces that Celebrate Diversity」特殊學生職業訓練和工作體驗計劃，聯同特殊教育機構為有特殊學習需要的學生提供實習機會，汲取職場實戰經驗，彰顯太古為員工提供平等機會讓他們展翅的堅定信念。太古酒店也延續與香港唐氏綜合症協會合辦的「UPSTAIRS酒店培訓及實習計劃」，安排實習學員在奕居接受一個月培訓，讓他們汲取工作經驗。



性取向

我們致力建立共融的環境，讓員工在工作上盡展所能，不必擔心受到歧視或譴責。

有見集團的團隊有部分同事自認是性小眾 (LGBTQ+) 社群一份子，我們已加強這方面的工作，積極推行措施支持這個社群，務求為所有員工創造安全、共融和認同的工作環境。太古資源推出線上培訓課程，讓員工深入了解如何倡導一視同仁的待遇，確保所有性別的人士均享有平等、公義和公平的機會。

六月是宣揚全球性小眾 (LGBTQ+) 社群的「同志驕傲月」，集團籌備連串活動，立場鮮明地表述我們與這個社群同行。太古地產安排了多項共同參與及教育推廣活動，包括雞尾酒班、變裝表演和跑步比賽，慶祝同志驕傲及讓公眾認識LGBTQ+ 社群，探討香港跨性別人士面對的種種問題和支持青年酷兒。我們亦響應地產業舉

辦「粉紅星期五」(Pink Friday) 活動支持LGBTQ+推廣共融工作環境。參加者以一身粉紅服裝表態支持LGBTQ+同事，而當天太古公司的員工也穿上粉紅色衣服，並投入集思廣益的互動遊戲，一同構思更多途徑，成為LGBTQ+社群的強大盟友。

除了在集團內部推廣意識，我們亦公開宣示與LGBTQ+共融及支持廣大社群的承諾。我們欣慶香港迎來歷史時刻，成為首個主辦全球最大共融體育、藝術和文化盛事「同樂運動會」的亞洲城市。太古集團並贊助參與運動會的員工，以對LGBTQ+社群表示支援。

展望未來

二零二四年，我們將根據多元、平等、共融和歸屬感評估所得的深入分析結果和基準，制定全面的多年路線圖，在所有營運公司強化多元、平等、共融的價值觀和歸

屬感。路線圖將涵蓋員工受僱週期的不同範疇，正視對多元、平等、共融和歸屬感有重大影響的工作環境因素。在集團層面，我們將確定營運公司各自路線圖並未涵蓋的多元、平等、共融和歸屬感重點與主題，並界定具體範疇。

集團的多元平等與共融團隊將與各營運公司緊密合作共同設計一個數年的實現路線圖，該合作項目可直接推動我們達成業務目標，與此同時打造多元共融的工作環境。

一如既往，我們將採取以數據主導的方針，應用各種社會研究方法，讓太古公司更有效地將多元、平等、共融和歸屬感原則融入日常業務營運，為員工創造更佳的工作體驗。



健康與安全

太古力求實現零傷害的最終目標，因此確保健康與安全是我們的首要重任。這目標是我們制定健康與安全管理方針的依據。

我們的要旨是確保業務經營方式能保障員工、承辦商、供應商、客戶、營業場所的訪客及營運所在地社群的健康和安全。保護我們的員工是我們企業實現長期成功和可持續發展的基礎。

探索更多

環境、社會及管治風險管理



我們的方針

集團及旗下每家附屬公司均已制定職業健康與安全政策，並由集團內部審核部監察。

我們的重點範疇如下：

要達到零傷害的目標，關鍵在於建立濃厚的安全文化，教育僱員為己為人，安全至上。我們會定期展開安全審核，並滙報所有事故（包括輕微事故）以分享經驗和借鑑，從而識別及管理潛在危險。我們同時鼓勵滙報險生意外事件，以便識別潛在危險及採取緩解措施。

我們的第一線健康與安全委員會負責制定集團的健康與安全政策及指引、監察部門績效、推廣教育及培訓、分享經驗與借鑑以及最佳常規，並且發展內部健康與安全的管理能力。

我們的風險管治架構包括一個監察人力資源和健康與安全的風險論壇。這個平台有助我們識別新興風險議題及尋找進一步優化健康與安全管理的機遇。

各部門均會訂立年度安全目標及按季提交健康與安全報告。為持續改善安全表現，每個部門並會訂立十年期限的安全目標，並每年進行更新。每次召開的集團風險管理委員會和董事局會議，均會討論健康與安全績效的最新進展。我們設有健康與安全工作小組，專責內地業務的健康與安全事宜，以配合內地法規經常改變及不同省市之間的法規差異。

管理層的安全意識是建立深厚安全文化的關鍵。只有具備充足的知識與技能，才能妥善管理健康及安全事務。高級管理人員會根據我們的高級管理人員健康與安全政策，接受行業特有和一般的健康與安全培訓。





我們的目標和指標

在集團層面，我們以零傷害為目標。太古可口可樂、太古地產及港機均已制定與健康與安全相關的目標，藉以降低工傷率。太古可口可樂和太古地產的目標是維持零致命意外的績效。

集團表現

我們利用兩項指標評估安全績效：

- 工傷引致損失工時比率¹：每一百名等效全職僱員的工傷數¹
- 工傷引致損失工作日比率²：每一百名等效全職僱員的損失工作日數

我們二零二三年的工傷引致損失工時比率由二零二二年的零點四二上升至零點四八，增幅為百分之十四，工傷引致損失工作日比率則上升百分之三至十九點五。太古地產和貿易及實業部門錄得顯著改善。集團二零二三年的工作總時數增加百分之四。

很遺憾，二零二三年太古惠明有限公司發生員工不幸身亡事件，經詳細調查後已引入優化緩解措施。

追蹤承辦商的安全表現

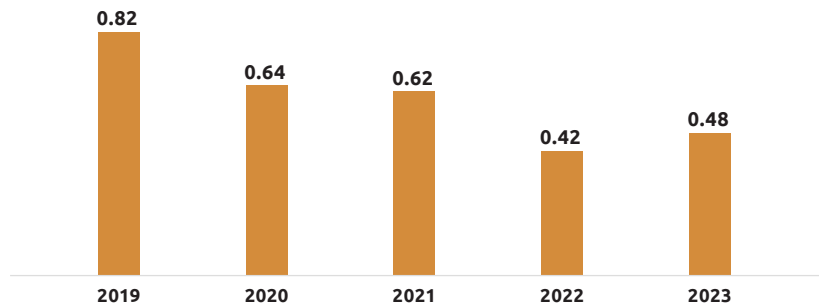
我們期望承辦商嚴守最高的安全標準，並會集中追蹤承辦商的安全數據，務求持續改善表現。令人遺憾的是，太古可口可樂越南業務發生了一宗涉及與工作相關的分判商工人致命交通意外。經詳細調查後，太古可口可樂已優化第三方物流承辦商的安全管理規程。

應用科技改善職安健表現

企業可利用科技減少發生工傷意外的風險和改善工作場所的安全，在這方面，安全監察、報告及培訓都可加入科技元素。

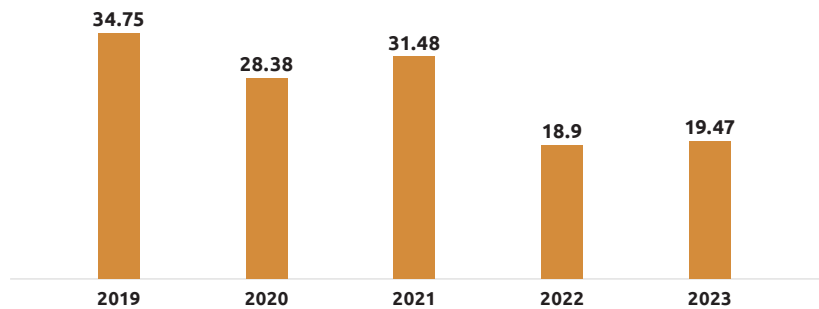
工傷引致損失工時比率²

(每一百名等效全職僱員的工傷數目)



工傷引致損失工作日比率²

(每一百名全職僱員損失的工作日數)



個案研究

太古可口可樂 — 應用科技改善職安健表現

太古可口可樂在中國內地採用深度分銷數據營銷安全應用程式，進一步加強陸路運輸過程的安全。銷售人員可利用這款創新應用程式進行監察，確保遵守安全法規，例如佩戴頭盔和安全帶。此外，應用程式也有助通報道路上的安全隱患，同時提供平台，用戶可利用網上資源自學進修。

1. 指每一百名僱員每年損失的預定工作日數。[將工傷引致損失工時除以工作時數乘以二十萬]

2. 二零一九年至二零二零年的數字已重列，以反映二零二一年報告範圍的變動。

安全管理系統 (ISO認證)

我們致力達到「零傷害」，因此要求每位員工，不論年資或職責，除了遵循法規還要更進一步，主動消除潛在危害和建立安全的工作環境。營運公司各自進行健康與安全評估，並向審核委員會提交結果。部門主管薪酬與安全績效目標掛鉤。

太古地產、太古可口可樂、港機、太古惠明有限公司及太古糖業的安全管理系統取得嚴格的ISO 45001:2018標準認證。

重大事故調查

港機設立名為「港機調查程序」(HIP) 的重大事件調查框架，供屬下所有機構全面採用。新框架可促進學習以及風險和變革管理。HIP獲美國領先全球的基準化分析、最佳常規、流程和績效提升權威機構列為個案研究接受評估，並通過行業最佳常規的基準測試。HIP鼓勵成立由專責人員組成的多元化獨立調查團隊，提供各種簡化而高效的解決方案，不但便於使用，還可大幅提高報告質素。

安全意識及匯報

太古可口可樂及太古地產已改良報告工具(網上及手機應用程式)，以鼓勵和促進通報與安全相關的事務，以及加強推廣匯報安全事務的文化。

港機繼續推行行為安全觀察項目，以了解和理順不安全的行為，倡導員工在日常營運中注意安全。

太古地產啟動深入安全檢查計劃，檢驗旗下所有營運地點，以識別和消除潛在的嚴重危害，推廣安全意識。公司並將建築設計安全概念納入《發展約章》，奉行安全設計原則，早在規劃和設計階段消除工作場所的危害。目前安全設計已列為所有新項目及大型更改工程的安全規章之一。

危機管理

太古公司設有危機匯報政策及危機管理指引，訂明了危機防禦工作、業務持續營運及災難復原計劃，有助我們建立業務的復原力。集團內的匯報機制和資訊傳遞已有所提升，可在更短時間內回應及復原。



個案研究

太古地產 — 在中國內地應用安全管理及智能技術

A. 智能安全監察系統

太古地產在中國內地所有項目工地使用智能安全監察系統，應用先進的感應器、數據收集裝置和實時監察功能，監控各建築地盤的參數，從而提高安全性及防止意外發生，並可確保符合安全法規。

B. 智能安全巡查系統

隨著智能科技高速發展，設備和設施的安全檢查亦與時並進，趨向數碼化和智能化。現時太古地產位於中國內地的物業辦事處應用尖端科技進行每日設備和設施安全檢查。應用新科技可消除威脅員工安全的危險，例如廣州太古滙便安裝機械人巡查監控系統，實時監察和報告機房任何異常情況，省減員工親自檢查的工作量。

員工健康與福祉

我們關注員工的身心健康和福祉，設立二十四小時專業個人輔導及諮詢熱線，幫助員工處理壓力、人際關係和育兒等問題、克服創傷悲痛，以及規劃退休等事宜。我們委託經驗豐富的顧問、社工及臨床心理學家提供專業服務與指導，一切資料均保密。我們致力促進員工在工作與工餘生活之間取得平衡，並鼓勵員工參加職員會舉辦的強身健體活動，建立積極的生活方式。

集團旗下多間公司推行不同的活動，以促進員工的身心健康及增進僱員與公司和同事之間的連繫。

展望未來

我們繼續全面在集團推廣主動防範健康與安全策略，採用有系統的方式處理事故後的調查，並對事故的根本原因進行相關的深入分析。承辦商的安全表現是集團業務整體安全績效的一部分，因此我們將持續密切關注這方面的表現。我們會適當地物色更多途徑應用科技消除風險，藉此提升整體的健康與安全表現。我們會透過人力資源和健康與安全風險論壇，持續監察及評估新興的健康與安全風險。

社區

將社區計劃納入 核心業務價值



資助 68

透過我們的員工和業務支持社區 73

重要議題
本地社區

二零二三年受惠人數

>160 萬人



於二零二三年透過
各項計劃獲得協助

二零二三年太古基金總資助額

港幣3,500 萬元



太古集團慈善
信託基金撥款

二零二三年旗下業務的捐獻

港幣7,500 萬元



集團(包括營運公司)
向社區捐贈現金
和物資

SwireTHRIVE – 社區

將社區計劃納入 核心業務價值

太古公司多元化的業務與所在社區和社會的長遠發展息息相關。我們明白當這些社區蓬勃興旺時，我們同樣得以蓬勃發展。身為社區一份子及僱主，我們希望成為社區中負責任的一員，與當地共同成長。

我們社區工作的目標是建設更穩健的社區，創造更美好的未來。我們希望未來的世界多元蓬勃，社會上人人皆有機會過得充實而有意義，並且為下一代保育資源。我們透過太古集團慈善信託基金（「太古基金」）支持業務所在社區。營運公司亦直接對業務所在社區作出貢獻。

太古集團慈善信託基金

太古基金旨在透過支持香港的慈善組織，為教育、海洋保育和藝術帶來正面的改變。太古基金每年的收入均來自各營運公司，由高級管理層主持的慈善理事會負責監督，是香港獲豁免繳稅的慈善團體。太古基金恪守太古集團的格言「求真務實」（Esse Quam Videri），本著無私精神，以行動直接貢獻社會，惠及廣大社群。

太古基金的公益事務分為三個核心範疇：

教育

為弱勢兒童及青少年促進平等、優質和創新的教育。

海洋保育

透過推動政策改變、公眾參與及科學研究，協助香港建立可持續的海洋生態系統。

藝術

推動藝術共融，並以藝術為媒介回應社會需求。



TRUST 信望未來
TOMORROW

欣慶太古在香港成立一百五十周年紀念，集團於二零二零年開展「信望未來」計劃，自推出以來已撥款資助七十多宗教育、海洋保育及藝術項目，並在疫情期間向弱勢社群伸出援手。「信望未來」迄今已與超過一百家非牟利機構合作，為逾二百萬人送暖。

資助

二零二三年，我們資助了五十個教育、海洋保育、藝術、抗疫紓困及其他計劃，年內並完成十七個項目。

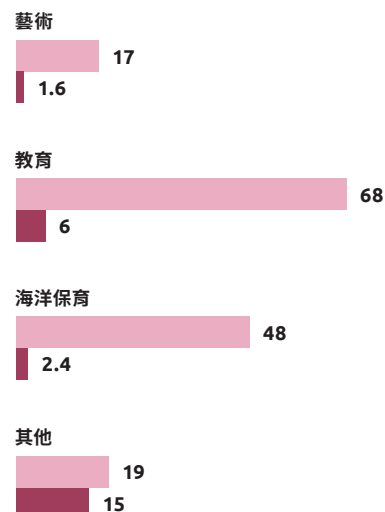
太古基金團隊長期投入社區，通過不同渠道與本地機構廣泛聯繫，並且積極參與社福界的工作。我們的團隊對社會在相關重點範疇的最新需求和趨勢瞭如指掌，可以有效地集中投放資源到最需要支援的領域。

太古基金由集團公益事務總監領導，與非牟利機構及相關社會界別的其他持份者合作尋找新項目。有意申請資助的項目必須與太古基金的重點支柱融合，此外並要證明有能力為弱勢社群提供服務，或有擴大服務規模的潛力。

太古基金會邀請此類項目申請資助。然後經過慈善理事會審批。項目的撥款申請通過後，太古基金會持續監察其進展和管治情況，直至項目完結為止。

資助金額

(港幣百萬元)



其他參考材料

[「信望未來」](#)





主要項目

二零二三年進行中的項目摘要如下。

教育

二零二三年共有二十八項教育項目。

機構	目的	資助價值 (港元)
香港明愛 	透過兩期資助提升社福機構支援有特殊學習障礙兒童的能力，提供四年以家庭為本的全面服務幫助特殊學習障礙兒童，加強學習動力、增強社交技能和提升自信心。	7,215,300
教育大同有限公司 	撥款讓更多學校建立正向、以學生為本的教學文化，培養積極及富同理心的親子互動關係，促進家庭與學校協作，目標是在十五間小學向小一至小三學生灌輸重要的價值觀、態度、人生、社會和情智技能，促進全人發展。	5,050,848



個案研究

「營造東涌」社區項目

由五個非牟利機構夥伴繼續攜手推展的「營造東涌」社區項目，第二階段已圓滿結束，凝聚了區內的小朋友、青少年、少數族裔人士及不同家庭，營造更強大的社會動力。項目吸引逾一萬六千位社區成員參與，廣開渠道提供各類資源，加強社區成員之間聯繫。除了提供支援，項目亦支持東涌社群服務有需要的人士，藉著互助建立協同優勢。五個協辦非牟利機構各自獻出不同領域的專長，盡顯群策群力的力量和優勢。

這個建基於信與望的多角度項目展露了許多非凡故事，為與公眾分享，項目於二零二三年十二月出版刊物，描繪十二個東涌居民參與社區的體驗。節錄文章已上載<https://listentotungchung.hk>，歡迎公眾瀏覽。



海洋保育

二零二三年共有十項海洋保育項目。

機構	目的	資助價值 (港元)
香港海事博物館 	我們撥款資助首創的海洋科學學習平台，提高公眾對海洋保育議題的認識和促進合作，令香港成為關心海洋生態的文明社會，創造先決條件，最終達成保護海洋環境的長遠目標。	15,000,000
National Geographic 	透過多媒體項目、學生工作坊和大眾展覽，記錄香港水域的生物多樣性。本合作計劃旨在教育、聯繫及鼓勵公眾參與保護香港的海洋生物多樣性。	8,800,000
香港大學 (太古海洋科學研究所) 	資金將建立太古海岸外展中心並開發海岸科學模塊，為學生和公眾提供優質的體驗式教育，以增進海洋保育的意識。	5,372,000



個案研究

守護海洋： 珍愛香港獨特的 海洋生物多樣性



National Geographic Creative Works與太古集團慈善信託基金一起探索香港海底的美妙國度。本企劃旨在加深香港人認識海洋生物及牠們面對的威脅，同時鼓勵港人採取行動保護海洋環境。企劃包括線上和線下元素，例如由National Geographic Explorers領導製作的影片、專設的內容中心及青少年工作坊，集海洋保育、藝術與教育於一身。企劃安排了四場大眾展覽作壓軸活動，展出海洋歷史和海洋生態中的不同海洋生態系統，介紹香港海域與市民日常生活的關係。「守護海洋」是二零二三年威比獎的官方嘉獎作品之一。

藝術

二零二三年共有四項藝術項目。

非牟利機構	詳情	資助價值 (港元)
香港管弦協會有限公司 	撥款展開全新的「管弦樂精英訓練計劃」，提供全面音樂及職業導向培訓，為香港培育新一代音樂家。	9,436,000
香港演藝學院 		
香港展能藝術會 	提供一般撥款資助殘疾人士的藝作品及發掘他們的藝術天賦，以在藝術領域為他們創造平等機會，並促進社會共融。	7,500,000



個案研究

全新海濱社區空間





二零二三年六月，全新鯽魚涌社區休憩空間「舍區」正式開幕。項目是政府與公私營界別合作造福社群的好例子。

「舍區」由香港特區政府發展局的「支援非政府機構善用空置政府用地」資助計劃支持，將空置政府用地改造成多用途公共空間，提供各式各樣的體驗，推廣創意健康及可持續發展的生活模式。項目由聖雅各福群會營運，並獲太古地產就設計和建築工程提供意見，以及太古集團慈善信託基金撥款作為運作經費。於二零二三年七月至十二月期間，「舍區」合共舉辦二百三十項活動，吸引逾一萬一千人參加。



其他

二零二三年共有五項非核心範疇的項目。

非牟利機構	詳情	資助價值 (港元)
聖雅各福群會 	在香港東區創建特別的社區空間「舍區」，營造更緊密和充滿活力的可持續發展社區。	15,000,000
香港社會服務聯會 	由五間非牟利機構在偏遠的東涌推行社區為本的全面服務，培育弱勢社群，同時提升青少年就業的能力，舉辦體育活動凝聚社群，通過遊樂聯繫有年幼子女的家庭，以及提升少數族裔青年的技能，倡導社區共融。	14,000,904
凝動香港體育基金 		
小彬紀念基金會有限公司 		
香港聖公會福利協會有限公司 		
智樂兒童遊樂協會 		
Time Auction Limited 	建立數碼義工配對平台，幫助非牟利機構招募專才義工，並為義工提供獨特的學習機會，在社會服務界有效和廣泛地應用所學技能。	1,770,500

透過我們的員工和業務支持社區

	太古基金	地產	飲料	航空	貿易及實業	太古公司 (總部)
現金捐贈總值 (港幣千元)	34,984	33,161	9,932	490	1,221	8,412
物資捐贈價值 (港幣千元)	-	9,873	10,987	8	501	-
義工時數	2,968	10,937	150,134	2,538	973	-

透過我們的員工支持社區

二零二三年，太古基金「信望未來」員工參與計劃動員全集團員工回饋社會，投入二千九百六十八小時服務支持五十四項有意義的活動。員工透過這些活動為我們業務所在社區提供直接支援，並可深入了解當地的社會需要。

展望未來

太古基金將繼續支持鼓舞人心的項目，在教育、海洋保育及藝術方面聯繫我們的員工、夥伴及社區，建立社會資本、創造機遇，並推動持久的正向改變，一同邁向美好明天。年內，集團旗下的營運公司亦繼續透過業務回饋所在的社區。



個案研究

亦師亦友扶持年青世代

太古基金採取「信望未來」聯繫各方的方針，於二零二三年推出師友計劃，為三個非牟利機構夥伴的青少年受助人提供更大支援，包括基督教勵行會難民服務中心、香港聖公會東涌綜合服務和小彬紀念基金會。

集團旗下各業務的員工熱心參與這項義工服務，擔任正就讀大專或以上青少年的師友，提供一對一指導，為期一年。今年的師友先導計劃共有六十八名導師及學員，一同參加林林總總的活動，例如參觀辦公室、參觀國泰城或參與義工服務。導師和學員都愉快投入，而且大多表示計劃拓闊了他們的視野，有機會看到從未接觸的本地行業，大開眼界。



個案研究

支持香港可持續海鮮

我們致力支持海洋保護支柱下急需進行的科學研究，此外也非常重視加強公眾教育。太古基金在香港與專門向消費者推介可持續海鮮的「識揀海鮮」平台合作，為我們的員工在西貢舉辦了可持續海鮮美食團。

在這個品嚐海鮮的熱門地點，我們的同事學懂如何識別本地物種和進口物種，還有常見物種及瀕危物種，親身體驗甚麼海鮮可以食用和甚麼不應該食用。一位帶同小朋友參加海鮮美食團的同事說：「活動讓我大開眼界，現在購買海鮮時，我知道應該避免選購甚麼品種。」

其他環境、社會及管治披露

管治 76

供應鏈 78

人才管理 82

顧客 84

自然 86

重要議題

商業道德及反貪污

消費者喜好轉變

業務營運中的勞工常規及人權

自然資本和資源的使用

產品質素及安全

負責任的游說工作

負責任採購

人才吸納及挽留



其他環境、社會及管治披露

概述

本節載述的環境、社會及管治議題屬於 SwireTHRIVE 範圍以外的資料，但我們認為有必要披露我們正在進行的工作。這些議題亦受到投資者、評級機構、我們的僱員和其他人士所關注。其中部分披露資料須遵守港交所《環境、社會及管治報告指引》或全球報告倡議組織標準。



其他環境、社會及管治披露

管治

太古公司以崇高的商業道德標準營運業務，並秉持正直真誠、竭盡所能、精益求精、謙遜恭謹、團隊合作和長遠發展的價值觀。我們如要達到長遠的業務目標，必須以誠信、透明和負責的態度行事。此方針長遠可為股東取得最大的價值，而僱員、業務夥伴及公司營運業務的社區亦可受惠。我們的核心原則包括致力推動可持續發展。

我們的方針

我們的企業管治方針載於公司的企業管治守則、組織章程大綱及章程細則、董事局多元化政策，以及太古公司二零二三年報告書。公司遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（《香港上市規則》）附錄C2《企業管治守則》。有關可持續發展事宜的管治詳情，請參閱「我們的可持續發展方針」。

商業道德


太古的《企業行為守則》要求僱員維持崇高的商業道德，並適當地對待其他僱員、業務夥伴及業務所在的社區。該行為守則載有涵蓋不同範疇的營運原則，包括商業道德、利益衝突、賄賂、採購、備存紀錄、舉報、健康與安全、環境、平等機會、工作場所多元化與互相尊重，以及私隱等¹。

我們期望旗下合資公司和聯屬公司的代表以及受僱代表我們處理業務的承辦商，均遵循行為守則行事，並鼓勵工作夥伴恪守相若的誠信和道德標準。所有僱員均須接受入職培訓，內容包括行為守則及防止賄賂的培訓。員工的僱用條件規定必須遵守行為守則。

其他參考材料

- [我們的價值、核心原則和投資原則](#) 
- [企業管治守則](#) 
- [組織章程大綱及章程細則](#) 
- [董事局多元化政策](#) 
- [太古公司二零二三年報告書](#) 
- [企業行為守則](#) 
- [舉報不當行為](#) 

探索更多

- [我們的可持續發展方針](#) 

1. 騷擾行為被納入在工作場所多元化與互相尊重原則以及工作間互相尊重政策中。



我們的舉報政策適用於全體員工以及與我們有業務往來的業務夥伴，如供應商、承建商、代理商及其他第三方。

違反行為守則原則的個案數目

二零二三年

利益衝突	1
採購	1
使用資料及財產	3

反貪污

集團遵守業務所在國家的反貪污法律。太古的《企業行為守則》訂明集團在利益衝突、競爭及反壟斷和賄賂方面的政策。太古旗下各業務單位須各自制定行為守則，內容包括實施上述一般原則的具體程序。

我們的舉報政策適用於全體員工以及與我們有業務往來的業務夥伴，如供應商、承建商、代理商及其他第三方，他們可就懷疑不當行為提出關注，或就實際不當行為作出報告，這些行為包括潛在失當、舞弊或不道德行為。舉報人可透過指定的第三方服務供應商向集團內部審核部以保密形式作出報告，或向相關部門管理人員或人力資源部作出報告，而毋須擔心受到報復。

所有新聘僱員均須接受入職培訓，內容包括反貪污培訓。此外，反賄賂及反貪污培訓材料已於過去兩年提供給全體董事。集團旗下各營運公司亦各自為僱員和董事舉辦防貪污培訓課程。有關各營運公司推行反貪污措施和進行培訓的方針，於各自的可持續發展報告中闡述。

我們報告於回顧年內違反行為守則的個案。我們於二零二三年共接獲五十九宗舉報事件及五宗違反行為守則的報告。

守法合規

我們在不同的法域營運業務，不同法域各有不同的法律及監管規定。公司的政策是要全面遵守所有適用法例和法規，包括有關環境、僱傭（包括禁止童工或強迫勞工的僱傭法）、健康與安全、產品（包括其宣傳及標籤）、賄賂、私隱及歧視的法例和法規。我們已制定各項政策、守則、指引和常規，確保公司及旗下附屬公司遵守所有適用法例和法規。我們同時密切留意即將推出的法規，以確保為任何改變作好準備。

審核委員會負責檢討行為守則以及太古公司是否遵從《香港上市規則》的企業管治守則。

我們已檢視與可持續發展相關的法例和法規，以識別須作出重大投資或開支以確保合規性的部分。結果我們認為現時並無任何個別法例或法規對集團構成重大影響。

公共政策和政治捐獻

太古公司在正常業務營運過程中，會直接或透過商會游說政府機構推動各項政策，以促進業務發展及制定可行法規。我們所有公共政策工作必須符合公司行為守則內訂明的操守標準，並（在相關情況下）反映我們公開作出的可持續發展承諾。

其他參考材料

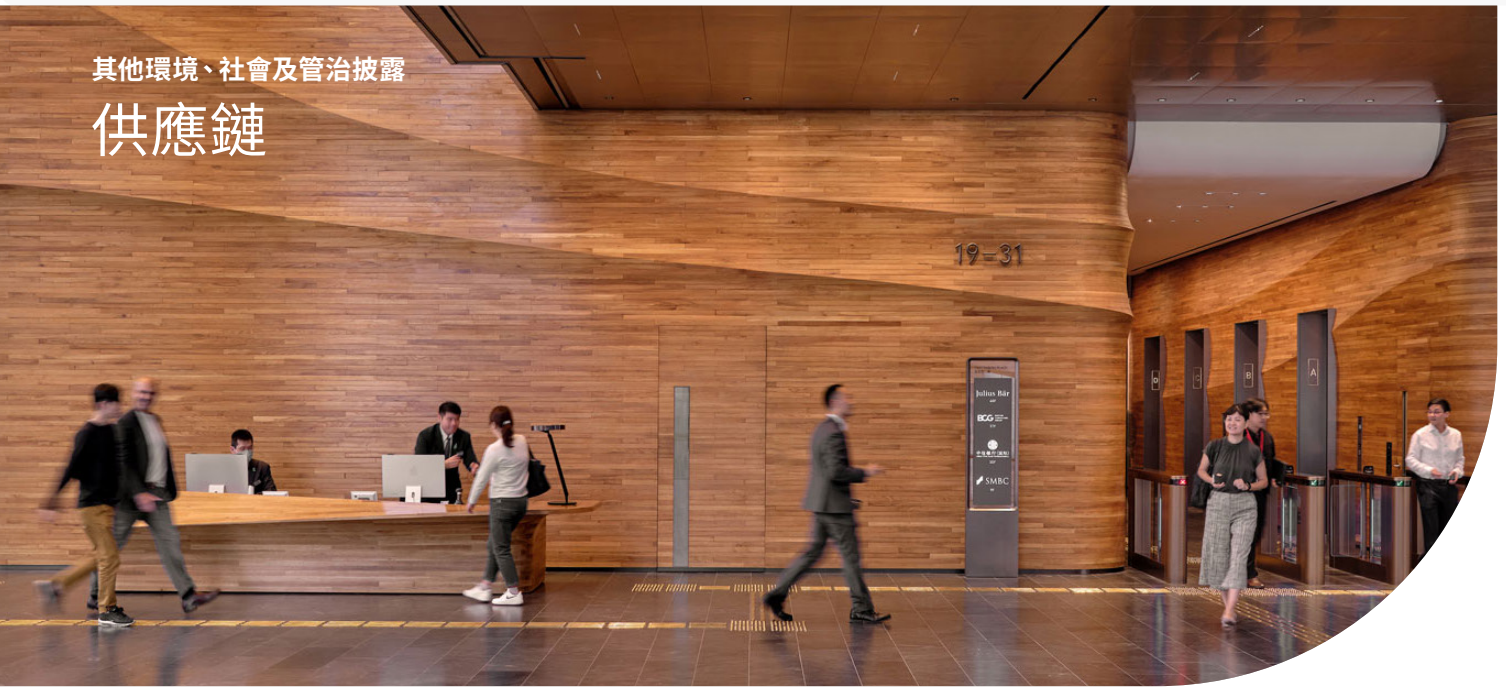
舉報政策





其他環境、社會及管治披露

供應鏈



負責任的供應鏈管理對減輕財務風險、持續營運業務及保障公司聲譽至為重要。這是保障和支持供應鏈中的工作人員以及確保天然資源可持續供應不可或缺的一環。

作為一個集團，我們於全球各地不同國家向數以千計的供應商進行採購。供應商提供的貨物和服務包括飛機零件、燃料、食品、包裝物料、清潔服務、辦公室用品和制服等。我們致力推行共融、符合道德和可持續發展的採購常規。我們的目標是以負責任及可持續發展的方式採購所有主要物料，務求以不會破壞大自然的方式獲得物料，並確保生產物料的人能受到有尊嚴的對待和得到尊重。這亦符合我們的投資者、合作夥伴及業務所在社區的期望。消費者亦要求獲得負責任的產品，並希望供應鏈具透明度。

我們的方針

我們並無設立中央採購部門，旗下營運公司負責各自的物料採購。營運公司遵循集團的政策和指引，而有關政策和指引闡明集團對供應商的期望。

所有參與採購決策的僱員必須嚴格遵守太古公司的可持續採購政策，此外並須遵從每家營運公司各自的採購政策、太古公司供應商行為守則以及太古公司人權政策。

我們的可持續供應鏈工作組由集團層面的可持續發展人員擔任主席，並召集各運營公司的高級採購經理分享最佳常規，以及制定適用於採購團隊的政策和指引，並塑造運營公司供應商計劃中團隊成員的角色和責任。我們還邀請外部供應鏈服務及相關專家協助提升技能。

在運營公司層面，我們的業務為其行業制定合適的供應商環境、社會及管治計劃。例如，我們將可持續發展考慮因素納入評分準則，以優先選用有更好環境、社會及管治表現的供應商或產品，並對未遵守我們政策及未能逐步改進表現的供應商進行排除。

可持續採購政策

我們的可持續採購政策參照ISO 20400：2017的可持續採購指引。該政策要求各營運公司設立程序以識別供應鏈中潛在的可持續發展風險，並按照該等風險將供應商分為不同的類別進行管理。

根據該政策，各營運公司在篩選和續聘供應商的過程中，應將SwireTHRIVE原則及其他重大可持續發展考慮因素納入其中。各營運公司應優先選用已設有ISO認證管理系統的供應商，以及在很大程度上可促進公司達成可持續發展目標的供應商。此外亦應優先選用不會對環境造成不利影響，包括對生態系統及生物多樣性，以及有助我們減少對環境造成影響的產品。



供應商行為守則

我們的供應商行為守則訂明集團對負責任採購的規定。該守則適用於集團旗下所有附屬公司、聯屬公司和合資公司的所有供應商及承辦商。我們期望供應商向各自的供應商傳達我們的供應商行為守則規定，確保供應鏈不同的層級均遵行有關規定。

我們的供應商行為守則根據《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》和《道德貿易倡議基本準則》而制定。該守則要求監管合規、禁止強迫勞工或童工，並訂明我們在健康與安全、環境議題、薪酬和工時、人權、分判商管理，以及道德與呈報等範疇的期望。

我們進行監察，並評估是否符合守則及其他可持續發展表現準則。如發現有所落差，我們或會要求供應商接受審核，並制定和採取適當的糾正行動計劃以確保合規，當中我們尤其關注被列為高風險的供應商。

在我們供應鏈中，任何懷疑或目睹實際不當行為的個人都可以透過我們的專用舉報渠道，包括直接向內部審計部門或透過第三方服務供應商EthicsPoint進行舉報，在保密情況下提出疑慮。我們期望供應商應準備好公開透明地接受符合行為守則的驗證。

人權政策

我們以尊重員工、供應鏈中的僱員以及我們業務所在社區的人權和尊嚴的方式營運業務。我們的人權政策是根據《國際人權憲章》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》而制定。倘全國性法律與人權標準有所抵觸，我們會遵守全國性法律，但仍會盡量尊重人權標準。我們在與供應商及承辦商訂立的協議中，加入相關條文以鼓勵其遵守我們的人權政策，我們期望代表我方行事的第三方亦遵守政策的原則。

按部門劃分的供應鏈



地產

太古地產的主要供應商執行或協助進行物業的規劃、設計、施工、營銷、銷售、租賃、管理、保養及清拆工作。



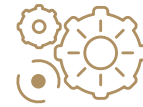
航空

主要供應商為飛機及發動機部件製造商，以及燃料和工程服務供應商。



飲料

由可口可樂公司直接供應的物料包括果汁、濃縮飲料原漿及其他原料、冷飲機用包裝和廣告物料。由可口可樂公司授權第三方供應的物料包括包裝、特殊產品、銷售及營銷設備、甜味劑和二氧化碳。



貿易及實業

太古資源的鞋履及服裝主要供應商以及太古汽車的車輛主要供應商均為國際品牌公司，各自已制定可持續發展政策及標準。太古糖業的主要供應商為煉糖廠，均已承諾奉行其供應商行為守則列明的標準。

其他參考材料

供應商行為守則	
人權政策	



供應鏈管理

太古地產要求服務供應商在健康與安全、環境、採購、管理和質素方面表現良好。標準常規是要求香港、中國內地及美國邁阿密所有供應商遵守供應商行為守則。

新供應商必須填寫自我評估問卷，確認已制定適當的政策和系統以符合供應商行為守則。該問卷收集有關公司在二十一個可持續發展準則方面的管理實踐信息，包括環境考慮、勞工和人權、道德和可持續採購。問卷涵蓋聯合國全球契約的十項原則、國際勞工組織公約、全球報告倡議 (GRI) 標準、ISO 26000、CERES路線圖以及聯合國關於企業和人權的指導原則所概述的準則。太古地產會進行盡職審查以核實問卷的回覆內容，亦可能會到工作場所視察。供應商或須根據國際認可標準取得獨立認證，及提交環境、健康與安全管理計劃以進行內部審查。未能完全遵守供應商行為守則的供應商可能面臨合同終止的風險，具體取決於合同條款，並可能在我們的批准供應商名單中除名。

所有為**太古可口可樂**供應飲料的主要物料與原料、包裝，以及任何附有可口可樂公司標誌物品的供應商，必須遵循可口可樂公司的供應商指導原則及可持續農業原則。供應商對供應商指導原則及可持續農業原則的合規性，由可口可樂公司安排的獨立第三方審核進行驗證。於二零二三年，約四百六十家供應商接受有關審核。

太古可口可樂會與中國內地其他可口可樂裝瓶廠互相交流，務求更有效地管理採購工作。此舉有助識別和篩選能夠遵守適用採購原則的供應商。

太古可口可樂作為中國裝瓶商採購聯盟的一份子，與其在中國內地的供應商合作，努力構建一個綠色低碳的端到端供應鏈。

港機按供應量識別其主要供應商，並要求他們完成自我評估調查。有關調查評估供應商是否符合其要求，並根據供應商的回覆與其進行溝通。自我評估調查每兩年進行一次。主要供應商審核則按需要不時進行。



個案研究

太古地產 - 了解和管理重要供應商的環境、社會和管治風險

太古地產於二零二三年展開一項商業合作夥伴可持續發展計劃，務求有效地實施其供應商行為守則，並提高供應鏈數據的透明度、準確性和可靠性。該計劃分為三個關鍵階段：供應商篩選、供應鏈環境、社會及管治表現評估和持續供應商提升與發展。

太古地產在其一級供應商中挑選當中三百家供應商率先參與該計劃。該公司是根據供應商對環境、社會和管治影響的潛在風險以及對業務的重要性進行挑選。通過與

第三方夥伴合作，這些供應商獲選加入一個為期三年的環境、社會和管治績效評估週期，採用一個專有的平台進行評估。評估將根據風險承擔予以調整，以監測進展情況並採取糾正措施。供應商將可深入了解其優勢和可予改進的領域，並可通過一個網上電子學習平台獲取有關環境、社會和管治最佳常規的資訊以及其他重要資源。於二零二三年，共有一百家供應商進行該項評估。



可持續採購

太古地產監察辦公室用品、屋宇設備及的建築材料的採購是否符合特定環保標準，例如產品是否有具權威性獨立第三方授予的環保認證或認可系統收集的數據。有關數據用以評估其可持續採購表現，並尋找機遇採購更環保的產品。於二零二三年，太古地產合共採購港幣五億五千九百萬元之可持續產品。

太古地產合共採購

港幣\$5.59億元



的可持續產品

太古地產在香港新發展項目的合約中，訂明使用低碳混凝土、鋼筋和結構鋼材。該公司正與清華大學在中國內地研究低碳建築材料的可用性。太古地產監察特定建築材料（如木材、混凝土及鋼筋）的耗用量以及對環境的影響，從而為旗下所有新發展項目釐定基準。該公司致力透過出版刊物、舉行會議簡報和其他途徑，與主要承建商及建築材料供應商分享經驗，從而推動低碳建築材料的創新和提高其可用性。

太古可口可樂將可持續發展的理念融入其採購決策中，並承諾於二零二五年或之前，向已獲第三方驗證為可持續發展的來源採購主要農產原材料（糖及玉米）。該公司的採購團隊與供應商共同合作，以識別或開發各種有助其實現可持續發展目標的包裝及冷飲設備選項。該公司於二零二零年推出一套追蹤系統，有助其識別有待改進的領域及向供應商傳達其減碳策略。

港機正制定有關塑料、燃料及氣體等主要物料的採購政策，為採購團隊提供指引從而作出更負責任的選擇。

有關各營運公司的可持續採購方針詳情，請參閱相關公司的二零二三年可持續發展報告。

其他參考材料

[太古地產的二零二三年可持續發展報告](#)

[太古可口可樂二零二三年可持續發展報告](#)

[港機二零二三年可持續發展報告](#)

其他環境、社會及管治披露

人才管理



太古致力為員工營造有價值和充實的事業發展機會，讓他們盡展所長。我們提供具競爭力的薪酬福利，有助吸引、激勵及留住各級人才。我們明白員工個人及專業發展十分重要，會投入資源促進員工的發展和福祉。

吸納及留住人才

我們提供具競爭力的薪酬和僱員福利，包括醫療福利、退休計劃及花紅。集團亦提供度假屋和遊艇等康樂設施。

我們盡可能在本地進行招聘，會首先在本地物色人選，然後才考慮於海外招聘。一旦出現職位空缺，我們一般先供內部員工申請，然後在本地進行招聘，最後才考慮於海外招聘。員工的薪酬根據崗位與職

責、個人和業務表現，以及業務所在地的就業市場景況和經濟情況而釐定。工作時間則按照工作崗位和當地勞動法而定。

我們的親職假政策為主要照顧者提供十四周假期，而輔助照顧者則為四周。本報告的員工章節詳細闡述我們的僱傭政策和常規。

二零二三年的新僱員比率是百分之十七，員工平均任期為八點九年。我們密切監察員工流失率，以盡早識別和處理問題，並留住有才幹的員工。長期員工的自願離職比率由二零二二年的百分之二十二下降至二零二三年的百分之十三。

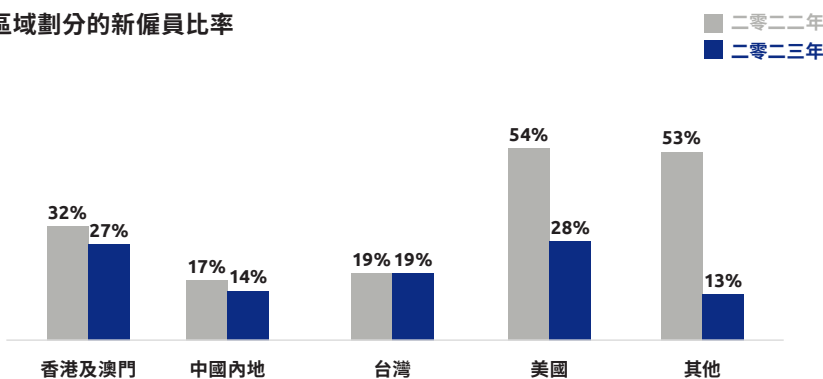
我們的目的在於協助員工發揮所長，讓他們對太古企業文化感到自豪，使他們從經驗中成長，啟發他們各盡所長為公司業務努力。

為太古公司新入職員工而設的員工入職培訓，提供有關集團組織架構、歷史、主要業務、行為守則、可持續發展（包括 SwireTHRIVE）、內聯網及職員會的資訊。

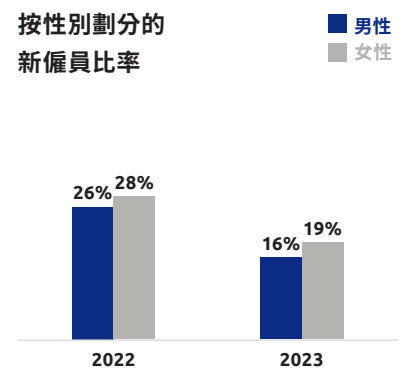
我們致力確保員工定期接受客觀、公平和公開的工作表現評核，並根據評核結果獲得相應的回報。太古地產、太古可口可樂、港機和集團的貿易及實業業務公司百分之七十三至百分之百的員工會收到個別的績效評估，視乎所屬營運公司和個別員工的職責而定。

收到終止僱用通知的員工可透過我們的個人支援及再就業服務獲得專業輔導，由離職起計為期六個月。該服務旨在協助他們尋找新工作，以及適應生活景況的改變。

按區域劃分的新僱員比率



按性別劃分的新僱員比率





與員工溝通

我們認為應就影響員工的事項跟員工保持開放和適時的溝通。我們透過內聯網、社交媒體、企業通訊、意見調查、非正式聚會及員工論壇與員工進行溝通，藉此讓員工知悉集團的動向。我們致力與員工代表建立有建設性和積極的關係。

於二零二三年，太古地產、太古可口可樂及港機集團、進行了特定的員工意見調查。大部分調查均錄得超過百分之七十八的員工參與率。

太古職員會為員工舉辦及贊助康體活動、興趣班和社區服務活動。

集團旗下附屬公司亦各自舉辦員工康體和參與活動（請參閱「員工」及「社區」章節）。港機（香港）的HiHAECO應用程式促進員工交流、參與活動的樂趣、學習及獎勵，超過四千四百名員工已使用有關應用程式。太古公司（總部）及太古汽車定期在內部通訊專題刊登關於員工的故事。

培訓及發展

我們透過在職學習、師友計劃、輔導、課堂培訓及網上學習培育員工。於二零二三年，每位員工的平均培訓時數為四十小時，較上一年增加百分之五。整體而言，百分之一的男性員工及百分之九九的女性員工於二零二三年間曾接受培訓。我們平均於每位員工耗費超過港幣一千四百五十元，而二零二二年的數額約為港幣一千二百三十元。此數字並不包括員工培訓通常涵蓋的非正式及在職學習。

集團旗下的營運公司各自設有學徒計劃、培訓生計劃及實習生計劃。

詳情請參閱營運公司的可持續發展報告。

為未來領袖建立晉升階梯



意博國際是太古內部專責領袖培訓的公司，為管理人員設計及開辦學習與發展課程。潛質優異的管理人員有機會負笈歐洲工商管理學院及史丹福大學修讀工商管理和行政人員課程。意博國際的培訓課程著重可持續發展，致力建立深厚的企業文化和符合太古企業價值觀的領導作風。

太古每年招攬優秀人才，務求栽培他們成為集團的未來領袖。太古設有三個結構化培訓計劃，分別以管理、財務及人力資源作重點，為優才提供輔導、師友計劃和不同的事業發展計劃。培訓內容涵蓋可持續發展以及其產生的商機。

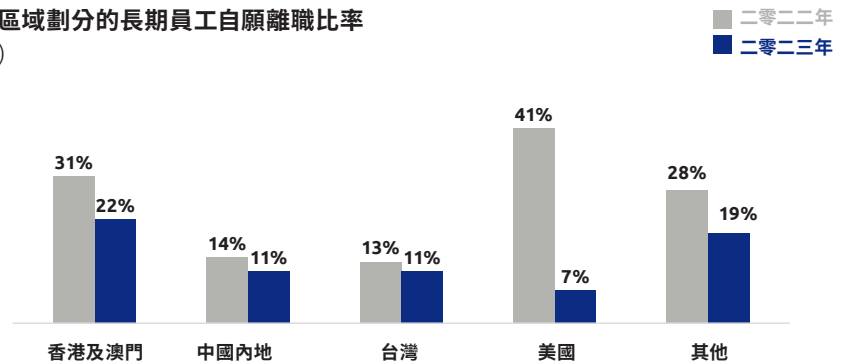
探索更多

- [員工](#) 
- [社區](#) 

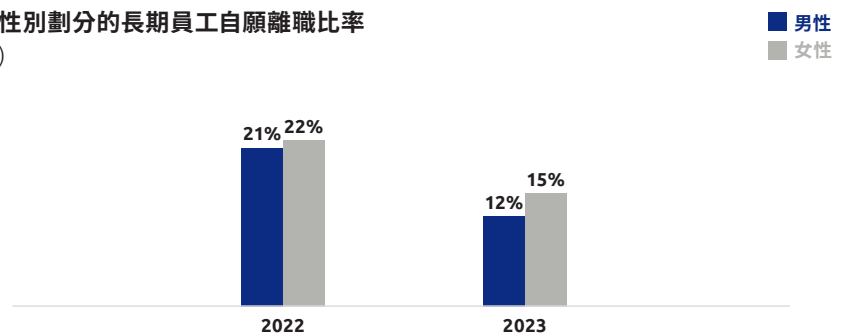
其他參考材料

- [太古公司可持續發展報告](#) 
- [太古領袖培訓計劃](#) 

按區域劃分的長期員工自願離職比率 (%)



按性別劃分的長期員工自願離職比率 (%)





其他環境、社會及管治披露

顧客



我們竭誠提供優質的產品和服務，並向顧客提供清晰完備的資訊，讓他們能夠作出明智的選擇。我們以負責任的方式宣傳，遵循適用法規保護個人資料。客戶意見有助我們了解顧客的需要及改進服務。

我們的方針

在集團層面，我們透過制定各項政策為顧客提供保障。我們的健康與安全政策闡明我們以顧客零傷害為目標，而每家由集團管控的公司則各自因應本身的業務運作落實該政策。

太古公司的個人資料政策規定集團旗下各公司須遵守與處理（包括收集、持有、處理、披露及使用）個人資料相關的適用法律規定，並尊重他人的私隱以及在業務往來中所獲取資料的保密性。

集團旗下附屬公司已按情況設立專責管治架構，以監管資料保護政策的實施情況及成效。我們的集團個人資料政策和指引規定，旗下各營運公司須委任一位個人資料保障主任、進行私隱影響評估、制定資料私隱政策，以及必須獲得顧客同意始收集其個人資料。我們旗下各營運公司均已制定網絡事故應變計劃。有關詳情請參閱本報告及太古公司二零二三年報告書有關環境、社會及管治風險管理的章節。

員工須遵守有關收集、處理、轉移、保留和處置顧客個人資料的內部指引。我們與處理數據的第三方簽訂合約時，會訂明資料保障責任條款。

於二零二三年，集團並沒有因違反涉及顧客私隱的法律和法規而面對可能對集團構成重大影響的定罪。下文載述集團各項主要業務在重要顧客議題上採取的方針。

其他參考材料

- [個人資料政策](#) 
- [健康與安全政策](#) 
- [太古公司二零二三年報告書](#) 
- [太古可口可樂的二零二三年可持續發展報告](#) 
- [可口可樂公司負責任的營銷政策](#) 
- [太古地產的二零二三年可持續發展報告](#) 

探索更多

- [環境、社會及管治風險管理](#) 



太古可口可樂

消費者在選擇餐飲膳食時，越來越注重健康與營養，減少攝取糖分亦變得日益重要。太古可口可樂透過以下方式應對有關議題：

- 逐步減少飲料組合中的含糖量，目標是在二零二五年或之前將一百毫升飲料的平均含糖量減少百分之二十
- 在所有銷售市場推出二百五十毫升或以下的包裝，透過較小的包裝容量以方便控制糖分的攝取量
- 推出健怡和零系飲料、調整產品配方，以及物色糖的替代品，務求在不影響口味的情况下減少含糖量
- 與可口可樂公司一起探索不同的方案，透過添加維他命、礦物質、電解質或膳食纖維，使飲料更具營養價值

詳情請參閱太古可口可樂的二零二三年可持續發展報告。

太古地產

太古地產面對的顧客分為三類：個別顧客（零售顧客和酒店賓客）、商業樓宇的租戶，以及擁有或租用由太古地產擁有或管理的住宅物業的用戶，或租用其服務式住宅的用戶。太古地產透過下列渠道定期收集顧客的意見：

- 在旗下位於香港和中國內地的主要零售物業進行顧客信心調查研究、商場顧客調查研究，以及推行神秘顧客計劃
- 設置虛擬意見箱，以便適時採取行動處理有關暖氣、空調及閘機故障等問題
- 在香港東隅進行住客滿意度調查，並推出專門設計的手機應用程式收集酒店住客的意見
- 推行顧客識別計劃，重點研究旗下所有物業不同顧客對不同空間的使用情況，以及找出適合渠道持續收集租戶的意見

詳情請參閱太古地產的二零二三年可持續發展報告。



其他重要議題

負責任的營銷

食品安全

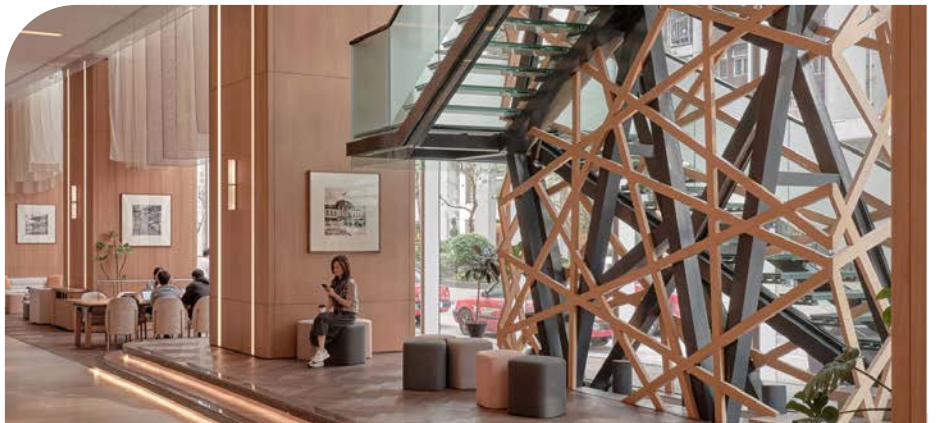
清晰標示

我們的方針

我們跟隨可口可樂公司負責任的營銷政策，不會在媒體（電視、印刷品、網站、社交媒體、電影或手機短訊／電郵推廣）向十三歲以下兒童宣傳我們的產品。我們也不會在小學宣傳我們的產品。

太古可口可樂定期審核衛生和交付程序，以確保符合其食品安全標準。太古可口可樂旗下所有廠房均已取得FSSC22000食品安全認證。

太古可口可樂在產品包裝的正面註明卡路里資料。其所提供的營養資訊均為真實且易於理解，並全面遵守法規。



其他重要議題

負責任的營銷

用戶健康

推動可持續發展

我們的方針

市場推廣及傳訊資料符合相關的政府規例和業界指引。

建築物及辦公空間的設計和營運方式，著重於促進用戶的健康和福祉。

從多方面協助商業租戶實現可持續發展，包括推出《環境績效約章》、制定新的辦公樓及零售租戶裝修和翻新工程指引、實施多項計劃鼓勵租戶參與環境及社會事務，以及確保管理處員工熟悉可持續發展議題。

其他環境、社會及管治披露

自然

生物多樣性和自然損失是全球面臨的其中一項主要風險，亦被視為未來十年間其中一項惡化速度最快的風險。全球野生動物族群數量正在迅速下降，若不加以干預，這種趨勢預計會持續下去。

為應對陸地和海洋生物多樣性持續流失的問題，一百八十八個國家的政府已就生物多樣性商定一套新的國際性目標。當中的關鍵目標是「30 X 30」，旨在二零三零年或之前有效地保育和管理全球至少百分之三十的陸地、內陸水域、沿海區域和海洋。

生物多樣性所提供的生態系統服務，包括作物授粉、水質淨化、碳封存和防洪等，據估計每年價值高達一百四十萬億美元。企業將須監控、評估及披露其營運、供應鏈和業務組合對生物多樣性的影響。

集團非常重視自然及生物多樣性。我們已將各項保護生態系統的工作列為集團的優先要務——以自然為本的碳封存方案（參閱「氣候」）、分水嶺保護和補充（參閱「水資源」）、可持續採購（參閱「供應鏈」）及支持海洋保育（參閱「社區」）。自然和生物多樣性是重要的議題，集團已因應旗下業務的性質及所在地區制定不同的方針。

我們的方針

集團的生物多樣性政策已訂明我們的承諾。我們期望旗下業務能識別與其設施、營運及價值鏈相關的生物多樣性議題，並將不利的影響減至最低。我們亦與不同的夥伴合作，以支持相關的生物多樣性和自然保育計劃，以及提高員工、顧客、供應商及業務夥伴對生物多樣性和自然保育的意識。

我們已開發一套影響和依賴性工具供旗下營運公司使用，以了解我們的生態關係並提供資料作決策之用。我們使用開源工具 ENCORE（探索自然資本機會、風險和風險敞口）對我們經營的行業進行了行業層面的評估。我們亦採用生物多樣性綜合評估工具（IBAT）在旗下物業組合的八十三項資產進行評估。詳情請參閱「我們的行動」章節。

就太古公司擁有控股權益的每一家公司，其所生產、準備和採購的食品、其活動所耗用的食品，以及由其提供或管理的餐飲服務所供應的食品，相關公司的行政管理層會充分考慮到可持續發展的因素。

我們的可持續食品政策就集團如何採購、生產、銷售、提供和耗用食品提供指引，以支持可持續利用自然資源，避免對氣候變化造成負面影響，並保護生物多樣性。根據政策規定，公司內部活動及食堂不應供應不符合可持續發展原則的食品（例如魚翅、藍鰓吞拿魚和髮菜），亦不可向客戶提供該等食品。該政策符合《世界自然基金會海鮮選擇指引》及《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的建議。政策旨在提倡採購獲信譽良好的機構（海洋管理委員會和水產養殖管理委員會）認證的可持續發展食品，以及由《世界自然基金會海鮮選擇指引》推薦的海鮮。

為支持我們的業務實現淨零排放目標，我們正在制定碳抵銷指引，優先購買經過驗證並提供額外好處的優質碳抵銷額，例如在實現碳中和以外亦能保護或增強生物多樣性等好處。

其他參考材料

[生物多樣性政策](#)

[可持續食品政策](#)




我們的行動

太古公司使用自然資本金融聯盟的Encore工具，在航空、飲料、地產和貿易及實業部門進行了一項高層面的行業風險評估。評估工作分別對每個行業就重要議題的依賴性和影響進行評級，級別由甚高到甚低不等。這項評估讓我們深入了解太古營運公司對自然的潛在依賴性和影響，以及這些潛在依賴性和影響如何可以構成業務風險，從而獲取更詳盡的資料以助決策。雖然並非所有在行業層面發現的重要議題均會對每家營運公司的具體業務及地域產生重大影響，但評估為營運公司探索業務發展提供了方向。

我們嘗試進一步深化風險評估的工作，初步選出八十三個優先度高的取水場地，採用生物多樣性綜合評估工具 (IBAT) 進行場地層面評估。評估結果發現在五十公里範圍內，百分之六十三的場地最少有一個保護區，而百分之七十二的場地則位於生物多樣性重要區域附近。我們並對可能在每個場地五十公里範圍內棲息的《國際自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄》物種數量進行評估。

初步生物多樣性評估的結果顯示，多達百分之七十三的場地需作進一步的評估，以確定該等場地的位置是否非常接近生物多樣性重要區域。我們將於二零二四年進行

更深入的分析，並擴大規模至全面涵蓋太古公司的資產清單，為進一步的評估工作和決策提供指引。IBAT初步評估則涵蓋我們大約百分之十的資產。

下表列出採用ENCORE工具得出的結果，與自然相關的影響以及太古公司所營運行業最相關的選定行業、子行業和生產流程的重要議題。

按行業劃分的依賴性及影響

類別	生態系統服務	說明	港機	太古可口可樂	太古地產	貿易及實業
依賴性	直接實質影響	纖維及其他物料			中	
		地下水	中	甚高	高	
		地表水	中	甚高	高	
	促進生產流程	土質		低		
		通風			低	
		水流維護		中		
		水質		中	低	
	減緩直接影響	生物復育		低	低	低
		被大氣及生態系統稀釋		低		
		過濾		低	低	
緩解感官影響				低		
防止業務中斷	調節氣候		中		高	
	防水浸及風暴		高	低	中	
	土體穩定及侵蝕防控		中	低	低	
影響	影響推動因素	干擾事故	高			高
		溫室氣體排放	甚高	甚高	甚高	甚高
		使用海洋生態系統				中
		非溫室氣體空氣污染物	高		中	高
		土壤污染物	高	中	中	中
		固體廢棄物	甚高	甚高	甚高	甚高
		使用陸上生態系統			甚高	
		水污染物	高	甚高	甚高	甚高
		用水	高	高	高	高

圖例





太古地產已制定指引，將生物多樣性的考慮納入新發展項目中，並致力達到至少

20%
的綠化覆蓋率



太古地產已對旗下所有現有物業及發展中項目進行評估，以確定生物多樣性的狀況和其對發展的地區及周圍自然環境的重要性。該公司的現有物業並無包括或毗鄰具全球或全國重要性的生物多樣性地區。太古地產已擴大評估範圍至涵蓋上游價值鏈，並以試驗形式對該公司所採購物料的生物多樣性風險進行評估。

該公司已制定指引，將生物多樣性的考慮納入新發展項目中，並致力達到至少百分之二十的綠化覆蓋率。有關的指引包括範例及清單，以助項目團隊和物業辦事處通過不同途徑提高旗下物業及新發展項目的生物多樣性。為實現其二零三零年科學基礎目標，該公司實施多項轉型策略，包括採用以自然為本的解決方案捕存碳排放、造福當地社區和改善生物多樣性。為達成此目標，該公司與香港大學一位教授合作，就太古坊重建項目進行一項城市生物多樣性研究。研究結果將納入太古地產旗下香港物業組合日後的規劃及營運中。研究結果亦將為《生物多樣性指引》的應用提供參考，以確定該公司在旗下發展項目中保護生物多樣性的重要性以及該公司在這方面的方針。



個案研究

太古地產 — 太古坊

太古坊獲世界可持續發展工商理事會的自然相關財務信息披露工作組用作試驗案例，展示該發展項目如何識別和管理機遇，透過推行綠色建築作業方式增加都市自然的正面影響。該案例突顯太古坊如何將生物多樣性的考慮因素融入其目標、政策及採購流程中，並在重建之前和期間進行生物多樣性評估，以及突顯該發展項目如何在規劃階段積極尋找以自然為本的解決方案。

太古地產與香港大學一位教授合作就太古坊進行的一項城市生物多樣性研究顯示，保護本地物種非常重要，而穿越各區公園的綠色走廊可讓鳥類和蝴蝶自由飛翔，因此保護該等綠色走廊亦非常重要。二零二四年，兩個總面積約六萬九千平方呎的全新綠化空間將會開放，綠化空間內種有不同的原生樹種和植物，並設有水景設施。

太古地產是自然相關財務信息披露工作組（TNFD）四十個成員之一。工作組的成員參與該倡議的基本設施及地產工作組和供應鏈工作組，協助制定整體框架及推動自然正向共同目標。作為工作組一員，太古地產是香港僅三間試驗推行TNFD測試版框架的公司之一，並獲世界可持續發展工商理事會的TNFD用作試驗案例，分享公司如何將自然元素融入旗下建築物的設計，為大自然創造利好條件。

年內，太古地產採用生物多樣性指標對旗下全球物業組合進行篩查，藉以制定優先次序清單和自然概況，並就旗下業務對自然的影響和依賴進行研究。該公司隨後開始採用一個名為「LEAP」（定位、評估、評定、準備）的自然相關風險與機遇管理綜合評估流程，按照其方針擬定與自然相關的風險及機遇清單。



太古可口可樂每使用一公升水製作飲料，就會向天然水系統回饋一公升潔淨水。該公司與可口可樂公司合作開展社區和流域保護項目，以補充中國內地、越南，以及柬埔寨的水資源。該公司一直投放資源以優化其設施的用水效率，所有設施均符合可口可樂公司和世界衛生組織的水質要求。

詳情請參閱各營運公司的可持續發展報告。

展望未來

二零二四年，我們將深入分析來自第三方工具的資料，開發一套改良版的內部影響和依賴性工具供各營運公司使用，以了解我們與自然生態的關係。

所有評估結果均會用於制定自然與生物多樣性管理計劃，包括減排層級，就適用於太古公司營運場地的業務類型提供關鍵的最佳常規管理措施。

我們並會將自然及生物多樣性納入情境分析中，研判日後可能出現的氣候與自然的相互影響。此外，自然工作小組亦會就採納TNFD框架展開籌備工作。

其他參考材料

[營運公司的可持續發展報告](#)

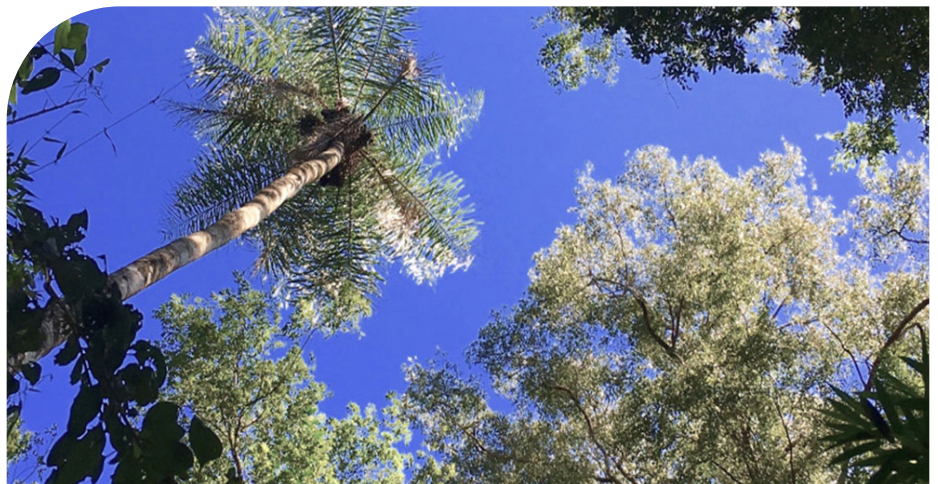


個案研究

太古可口可樂 — 於中國野象谷協力維持生物多樣性和推動氣候行動

太古可口可樂在雲南省野象谷進行的消碳合夥人項目，與價值鏈合作夥伴攜手減低碳排放量，並打造能夠維持生物多樣性的生態友好社區。期望該項目能成為低碳社區發展的典範。

該項目旨在減少人與象的接觸，並通過植樹造林和引進養蜂，將可持續發展融入當地農業。項目已完成超過二百三十英畝生態友好農地的種植，並建立了三百個蜜蜂箱。



個案研究

巴拉圭森林保育項目

巴拉圭的查科潘塔納爾和聖拉斐爾地區物種豐富，為當地社區提供重要的生計來源。這些生物多樣的地貌及其資源，正受到氣候變化和密集農業等活動的威脅。

太古公司於二零二二年接管太古海洋開發集團之前成立的一個REDD+項目。這個巴拉圭森林保護項目為查科潘塔納爾地區面積達四千七百五十公頃土地上的森林提供保護，使其免被開墾作畜牧用途，並為聖拉

斐爾的地主提供經濟誘因，鼓勵他們將土地保留作為具高度保育價值的森林。該項目讓識別為瀕危或易危物種保護區的地區得以受到保護。

該項目與我們的目標相符，即優先考慮以自然為本的環境解決方案。該項目產生經第三方驗證的碳抵銷信用額度，並在氣候、社區和生物多樣性標準 (CCB) 下獲得雙重認證。詳情請參閱「氣候」章節。



報告簡介

評估重要性 93

持份者參與 100





報告簡介

概述

本報告是我們第十七份年度可持續發展報告。報告於二零二四年四月發表，涵蓋二零二三年一月一日至十二月三十一日的財政年度。我們旨在準確而客觀公正地闡述集團在可持續發展重大領域的表現及進展。

本報告重點闡述SwireTHRIVE的五大範疇—氣候、廢棄物、水資源、員工及社區，這些均是集團可持續發展的策略優先範疇。報告亦涵蓋對持份者至關重要的事宜、為遵守規例須處理的事項，以及評級機構期望我們應對的事項（參閱「其他環境、社會及管治披露」章節）。

本報告闡述集團的整體狀況，亦提供個別附屬公司的資料。部分附屬公司會另行發表可持續發展報告，有關報告載於集團的企業網站。本報告備有英文及繁體中文版本，可於報告網站閱覽或下載PDF檔案。表現數據可下載為CSV檔案。

本報告已獲董事局批准。

報告範圍

我們將太古公司並無控制權的公司剔除於報告範圍之外。此舉最大影響是將國泰航空剔除，因為該公司是聯屬公司，我們並無控制權。國泰航空設有董事局，負責有關環境、社會及管治事宜。由羅爾斯·羅伊斯股份有限公司（佔百分之五十股權）和港機空發動機維修服務有限公司亦被剔除於報告範圍，因為我們並未擁有完全控制權。國泰航空及香港航空發動機維修服務有限公司均各自發表可持續發展報告，報告書可在有關公司的企業網站閱覽。

為方便比較，本報告已將過往的數據重列，以剔除與國泰航空及香港航空發動機維修服務有限公司相關的數據。鑒於若干數據具有重要性且受本報告的讀者關注，我們已按照《溫室氣體盤查議定書》企業價值鏈（範圍三）會計及報告標準的建議，將國泰航空部分碳排放量納入集團於範圍三（第十五類）的排放量。有關數據的百分比為百分之四十五，相等於太古公司於國泰航空所持普通股權益的百分比。

本報告繼續涵蓋太古公司旗下的附屬公司。表現數據乃按百分之一百基準呈列（上述有關國泰航空的碳排放量除外），並無按太古公司於附屬公司的持股比例作出調整。新收購的實體必須提供一個完整日曆年度的數據，我們始將有關實體的數據納入本報告。

於二零二三年九月七日，太古公司完成出售美國特許經營業務（以美國太古可口可樂名義經營）的百分之一百權益。本報告所載有關美國太古可口可樂的數據，包含至出售權益當日為止。

有關特定數據點的範圍、涵蓋界限及計算方法，於我們的報告方法文件披露。

探索更多

- [報告簡介](#)
- [SwireTHRIVE](#)
- [其他環境、社會及管治披露](#)
- [評估重要性](#)
- [表現數據](#)
- [GRI/HKEX 列表](#)
- [氣候相關財務信息披露工作組](#)



報告框架

本報告符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》。本報告按照全球報告倡議組織 (GRI) 標準編撰，並提供GRI及港交所的內容索引。

我們參考了氣候相關財務信息披露工作組及《溫室氣體盤查議定書》的建議。作為聯合國全球盟約的簽署者，我們還參考了該盟約的十項原則的建議。

外部保證

若干數據點納入德勤有限保證鑒證工作的範圍。請參閱獨立鑒證報告。

其他披露事宜

太古公司二零二三年報告書載有公司的財政及營運業績，以及企業管治詳情。我們回應投資者的查詢，並向碳披露計劃（氣候與水資源領域）、道瓊斯可持續發展指數、富時社會責任指數、MSCI、恒生可持續發展指數，以及其他評估不同公司的經濟、環境及社會表現的機構提供資料。

其他參考材料

營運公司的可持續發展報告	
報告方法	
有限保證鑒證報告	
太古公司二零二三年報告書	

可持續發展事務部團隊



夏柏朗
集團可持續發展事務總監



陳衍希
可持續發展事務經理



施艾倫
可持續發展事務經理



史軒銘
可持續發展事務經理



金瑛霖
可持續發展事務助理經理



和雅娜
可持續發展事務助理經理



李學恩
可持續發展事務助理經理



羅善恩
可持續發展事務高級主任



劉禮霞
行政助理

歡迎提供寶貴意見

歡迎就我們的報告惠賜卓見。請將意見及其他有關可持續發展的查詢電郵至：

sd@swirepacific.com
T (852) 2840 8888

太古股份有限公司
可持續發展事務部
香港鰂魚涌英皇道979號太古坊
濠豐大廈2203室



報告簡介

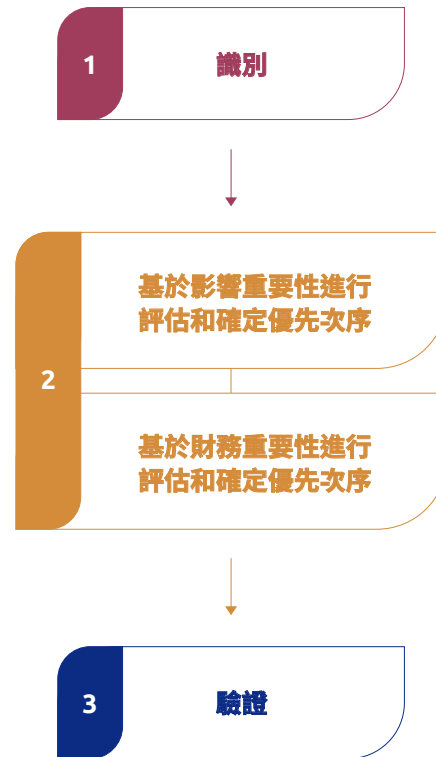
評估重要性

公司年度可持續發展報告所涵蓋的內容，乃參照一項符合全球報告倡議組織 (GRI) 標準的詳盡重要性評估而確定。該評估識別和評定回顧年度內、評估之時以及不久將來對公司業務和持份者最為重要的可持續發展議題。

深入評估

我們每年檢討各項重要性議題，並每兩年進行一次深入評估。我們於二零二三年進行了一項全面的重要性評估，該評估應用雙重及動態重要性的概念，對財務重要性和影響重要性以及兩者在短期至中期內可能出現的變化均作出考慮。這套方針可確定對企業價值具有正面或負面影響的議題（財務重要性），以及反映我們對經濟、環境及人所構成影響的議題（影響重要性）。

我們的綜合評估參考了外界多方所提供的意見，誠如GRI和國際可持續準則理事會 (ISSB) 所建議，持份者參與是這方針的重要元素。評估分為三個主要階段。





1. 識別

我們的可持續發展重要性評估必須以一個詳盡的可持續發展議題清單為基礎，清單須涵蓋所有可能與太古公司相關的範疇。我們參照GRI標準、環境、社會及管治投資者議題和可持續發展評級、各營運公司的可持續發展報告以及聯合國可持續發展目標進行研究，據此編製一個潛在重要議題的清單。為使評估配合公司的整體風險管理流程，我們將可持續發展議題納入集團的風險登記冊。

我們檢討議題過往的定義，在適用情況下與其他息息相關的議題合併。我們將「童工」和「強迫勞工」等與供應鏈相關的議題整合到「負責任採購」。為了更有效地藉著影響及依賴性來了解集團與自然的關係，我們將「生物多樣性」和「物料及資源的使用」納入「自然資本和資源的使用」。經過研究和修訂，我們初步列出二十五項環境、社會及管治議題。

2. 評估和確定優先次序

在評定議題優先次序的過程中，我們非常重視持份者的參與。二零二三年，我們安排外聘顧問公司與內部及外部持份者進行一對一面談和專題小組討論。有關過程於「持份者參與」章節詳述。我們就持份者的詳細意見進行分析，並與領導團隊及相關部門分享在重要性評估所領悟到的觀點。

為評估對社會和環境的影響，我們評定 (a) 每項可持續發展議題在未來三至五年間造成潛在或實際影響的可能性，及 (b) 如有影響的嚴重程度以及在規模、範圍、是否可補救或逆轉等方面對環境、經濟和人的影響。

我們按照企業風險管理流程，根據對企業價值的影響評估財務重要性，同時考慮到脆弱性和影響。高評分可能反映我們已實施有效管控措施但財務影響重大的範疇（例如減緩氣候變化），又或顯示一個新出現的議題，而我們可能需要加強政策及措施以減輕脆弱性（例如負責任採購）。

我們於二零二三年的方針以上一次的評估為基礎，邀請高級管理層成員採用企業風險管理框架的六大範疇（財務、破壞、商譽、監管、人文及策略）釐定每項議題對集團企業價值的實際或潛在影響。高級管理層成員並須考慮到現時用於管理相關影響的管控程度、集團作出應對的準備和對相關影響的可控程度，就集團對每項議題影響的脆弱性進行考量。

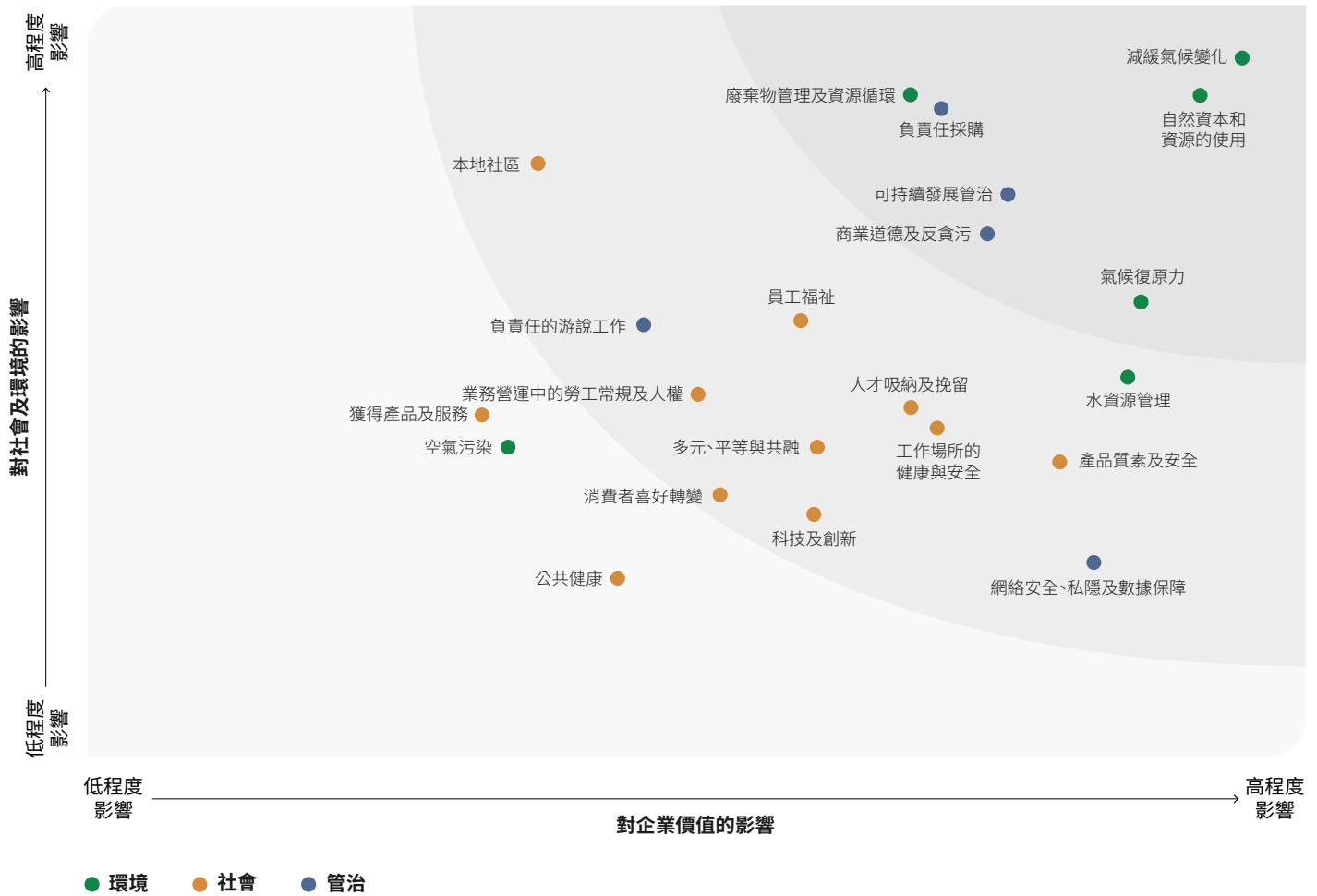
我們邀請業務夥伴、投資者、同業公司及公民社會代表參與，共同就每項議題在規模、範圍和是否可逆轉等方面對集團構成正面及負面影響的嚴重程度及可能性進行評估。

3. 驗證

相關結果由負責可持續發展、風險管理、財務、公共事務和僱員事務的高級管理層人員驗證（參閱重要性矩陣圖）。右上區的議題為重要議題，應妥善管理並匯報。



重要性矩陣圖



有關集團如何透過其重要議題對社會和環境產生影響，於「SwireTHRIVE」章節載述。章節內容包括任何應予緩解的影響、我們為持份者創造價值的議題，以及可能影響我們各資金提供者作出決策的議題。

探索更多

SwireTHRIVE





重要議題

下表載列我們識別的最重要議題、其定義，以及我們參照的GRI標準（如適用）。

議題	議題定義	重大影響			GRI參照
		上游	自身業務	下游	
環境					
減緩氣候變化	透過提高直接和間接能源消耗的能源效率、減少公司業務營運和生產流程（包括運輸）產生的溫室氣體排放，以及使用和投資於可再生能源，減少二氧化碳排放。	●	●	●	GRI 302：能源 GRI 305：排放
氣候復原力	在營運及經銷業務所在地區，對實際和過渡氣候影響（例如極端天氣事件、道路及房屋水浸、影響工人的熱浪、碳定價、持份者預期的行動等）的準備及復原能力。	●	●		GRI 201-2：財務及其他氣候風險
自然資本和資源的使用	我們的業務通過對自然資本的影響和依賴、可再生及不可再生自然資源的存量（例如植物、動物、空氣、水、土壤和礦物）以及所提供的生態系統服務所建立的關係。	●	●	●	GRI 304：生物多樣性
廢棄物管理及資源循環	採用系統性方法及生命週期法以識別、管理、減少和負責任地處置或循環再用污水及廢棄物，並於包括食品及包裝（例如塑膠）在內的所有階段（製造、銷售、使用及生命週期終止）進行評估，同時致力減少營運及生產設施所產生的污水。	●	●	●	GRI 306：污水和廢棄物
水資源管理	採用系統性的方法以節約、減少使用和重用公司業務營運及供應鏈的用水，以及在其影響範圍內提倡節約用水並促進水資源正效益。	●	●	●	GRI 303：水資源



議題	議題定義	重大影響			GRI參照
		上游	自身業務	下游	
社會					
多元、平等與共融	致力確保公司團隊 (包括董事局等所有階層) 反映我們的業務策略和業務所在國家員工的多元性 (性別及年齡)。承諾員工不會遭受涉及差異、排斥或偏好等不合法歧視, 以致無法獲得平等待遇或機會。	●	●		GRI 405: 多元化與平等機會 GRI 406: 不歧視
員工福祉	員工整體健康 (生理及心理) 的一部分, 被認為主要與工作相關, 且可以透過在工作場所採取適當的措施而加以改善。		●		GRI 403: 職業健康與安全
業務營運中的勞工常規及人權	工作時間和條件、工資、薪酬和福利、結社自由和集體談判權, 以及直屬員工人道待遇方面的勞工標準。		●		GRI 401: 僱傭
本地社區	在公司營運或物料採購所在地區的當地範圍加強進行多樣化的經濟和社會活動, 包括藉著公司活動直接或間接創造就業機會, 並投放資源促進當地的教育及環保發展。	●	●	●	GRI 201: 經濟績效
產品質素及安全	產品應對消費者安全, 並以達到相關品質保證標準和適用法規的方式製造。		●	●	GRI 416: 顧客健康與安全 GRI 417: 行銷與標示 GRI 418: 客戶私隱
人才招聘及挽留	為新入職及現有員工提供專業發展和進修的機會, 並確保員工擁有的技能可配合業務發展需要, 藉以維持首選僱主的地位及挽留重要人才。		●		GRI 404: 培訓與教育
科技及創新	應用科技及由此對勞工和人權產生的影響, 包括應用人工智能將白領工作自動化、改善銷售/市場推廣技巧及加強監督, 以及機械人和自動化對製造業、運輸業、分銷渠道和供應鏈物流的影響。	●	●	●	GRI 401: 僱傭



議題	議題定義	重大影響			GRI參照
		上游	自身業務	下游	
管治					
商業道德及反貪污	承諾遵循全球性的自願及強制監管架構，以及適用於機構的現行地方法律、規例、標準和商業道德操守，包括促進競爭行為、防止反競爭手法、遵守監管機關的規定，以及防止貪污、敲詐和賄賂。	●	●		GRI 205：反貪腐 GRI 206：反競爭行為 GRI 419：社會經濟法規遵循
網絡安全、私隱及數據保障	網絡安全風險和事故相關事宜的緩解、應對及披露措施，包括網絡安全政策及程序，以及實施披露管控措施與程序。安全地獲取、儲存及轉移員工和消費者資料的方法。		●	●	GRI 418：客戶私隱
負責任的游說工作	秉持崇高的道德標準，確保游說活動公開透明。		●		GRI 415：公共政策
負責任採購	採購外部供應品的流程，包括與供應商的關係和評估供應商的環境及社會實務。	●			GRI 408：童工 GRI 409：強迫或強制勞動 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估
可持續發展管治	由董事局和行政人員提供監督的企業層面可持續發展管治，並具明確各相關職能和團隊的角色和責任，以管理可持續發展相關事宜。		●		GRI 2：一般揭露 2021



SwireTHRIVE重大影響

支柱	議題	對外影響	對內影響
 氣候	減緩氣候變化	由於集團的業務性質甚多元化，我們減少營運和價值鏈的二氧化碳排放（包括運輸），以及使用和投資於可再生能源，有助減低營運公司客戶的排放概況。	我們的持份者明白與氣候變化相關的風險日益增加。減緩氣候變化對財務的影響特別重要，因為地產和航空這兩大門都屬於不容易減少碳排放的行業。
	氣候復原力	持份者很重視鞏固基本設施的復原力及採取適應措施，以確保在氣候相關的挑戰下業務仍可延續。太古可口可樂妥善地處理水資源安全，太古公司亦已訂立目標全面補充用水。	氣候變化可能影響我們的資產，極端天氣事件亦可能影響業務持續性。
 廢棄物	廢棄物管理及資源循環	製造、生產和建築都可能產生大量廢棄物。避免廢棄物運往堆填區可促進循環經濟，同時減少廢棄物對環境及健康的負面影響。	在太古公司業務所在的一些地區，廢棄物管理和資源循環日益重要，尤其是香港，當地將於二零二四年實施新法例。
 水資源	水資源管理	農業、生產及製造業取水和用水以及廢水排放，均對生態系統的運作和當地社區的水資源供應構成負面影響，因此我們採取系統性的方針節約、減少使用和再利用水資源，藉以擴大集團的影響力，廣泛提倡節約用水的措施，亦有助提升水資源正效益。	在中國內地一些地區，水資源安全是重要的復原力議題，可能會影響聲譽或財務風險。水資源短缺可能導致供應鏈中斷，令價格上漲。
 員工	多元、平等與共融	太古公司承諾保障員工免受不合法歧視，包括任何差異、排斥或偏袒，這些行為摧毀平等待遇及機會。我們是規模龐大的公司，也涉獵一些性別平衡度較低的行業，因此可以對我們的員工產生正面影響。	建立更多元化的團隊、領導層和董事局可促進多元化思維，從而增強太古制定和實施有效業務策略及創新的能力。
	健康與安全	業務運作中的危險，特別是製造廠房和差旅交通途中，可能導致傷亡。注重安全的文化和穩健的職安健管理措施，可助員工保持健康與安全，提高生產力。	違反職安健勞工標準會帶來罰款或訴訟風險，亦會損害商譽。保持工作環境健康與安全亦可創造機遇，讓公司實現財務及策略性目標。
 社區	本地社區	我們透過建設社區和推廣義工服務創造正能量，支持我們業務所在的社區欣欣向榮。這些舉措在多個議題上均對社區和持份者有助益，尤其是教育、海洋保育及藝術。	藉著社區建設項目、基本設施、服務、就業及提升技能促進地方經濟和持份者的發展前景，對商譽及收益都有潛在裨益。



報告簡介

持份者參與

明白持份者的需要及關注事項，有助我們釐定可持續發展計劃和未來業務的方針。我們自二零零七年起一直與持份者溝通，了解他們的期望和對公司可持續發展表現的看法。對話有助雙方保持信任，並為業務爭取支持，有時更可調和利益上的分歧。對話亦有助我們將重點放在有待改進的地方，以便採取糾正行動。我們將持份者定義為對公司業務有重大影響或公司業務對其影響重大的內部及外部利益團體。

參與擬定公司策略

我們繼續邀請公司的投資者和員工、政策制定者、非牟利機構、業務所在的社區及其他公司參與有關工作，提供更多資訊協助我們制訂可持續發展方針。我們根據持份者在公司重要議題方面的專業知識、其影響力及與公司合作的意願，挑選持份者參與。於二零二一年，我們邀請十五位來自學界、金融機構、同業公司和公民社會的專家進行專題小組討論和一對一面談，收集目標持份者對最新版本SwireTHRIVE 2.0策略的意見。

二零二三年，我們委託一家外聘顧問公司為我們安排持份者參與一項全面的雙重及動態重要性評估，以確保本報告涵蓋的重要議題繼續具相關性，同時探討這些議題會如何演變。

太古公司透過五輪高層人員面談、議題專家專題小組和兩組驗證蒐集內部持份者的意見，有關意見就議題對企業價值的影響提供深入的見解。公司並與不同的議題專家進行十輪一對一面談，聽取外部持份者的意見，就議題對環境和社會的影響收集到大量精闢的見解。

董事局成員



參與方式

董事局會議、面談

關鍵可持續發展議題

- 減緩氣候變化
- 網絡安全、私隱及數據保障
- 可持續發展管治
- 廢棄物管理及資源循環
- 水資源管理

高級領導層



參與方式

面談及行政會議

關鍵可持續發展議題

- 減緩氣候變化
- 員工福祉
- 廢棄物管理及資源循環
- 水資源管理
- 可持續發展管治
- 人才吸納及挽留
- 工作場所的健康與安全

非牟利機構和關注環保人士



參與方式

專題小組、面談、多方持份者的計劃
(例如免「廢」暢飲)

關鍵可持續發展議題

- 減緩氣候變化
- 網絡安全、私隱及數據保障
- 自然資本和資源的使用
- 廢棄物管理及資源循環
- 產品質素及安全
- 消費者喜好轉變

投資者



參與方式

會議、專題小組

關鍵可持續發展議題

- 氣候復原力
- 減緩氣候變化
- 消費者喜好轉變
- 產品質素及安全
- 公共健康
- 自然資本和資源的使用
- 水資源管理
- 廢棄物管理及資源循環

同業公司及競爭對手



參與方式

專題小組、委員會、各類活動

關鍵可持續發展議題

- 獲得產品及服務
- 負責任採購
- 減緩氣候變化
- 水資源管理
- 業務營運中的勞工常規及人權
- 負責任的游說工作

行業協會及商會



參與方式

會議、專題小組

關鍵可持續發展議題

- 減緩氣候變化
- 自然資本和資源的使用
- 負責任的游說工作
- 水資源管理
- 科技及創新

持份者對SwireTHRIVE的意見



氣候

「能夠計量和影響範圍三排放至關重要。」

太古公司董事局的董事



廢棄物

「各國即將把《聯合國全球塑膠公約》納入國家法律，對塑膠製品進行更多審查和問責。」

來自行業協會的外部持份者



水資源

「水資源的供應及品質是太古公司業務所在社區的關鍵議題，對地產和飲料業尤其重要。」

來自同業公司的外部持份者



員工

「太古公司的員工數目龐大，因此有很大潛力在推動多元、平等及共融方面發揮積極的影響力。」

來自太古公司投資者社群的外部持份者



社區

「太古與市民大眾的生活息息相關，擁有巨大潛力凝聚社群，造福本地社區。」

來自非牟利機構的外部持份者

演變中的議題

我們將重點放在動態重要性，與持份者共同研究一些可能或最新出現的重大趨勢。

「減緩氣候變化」及「氣候復原力」、「自然資本和資源的使用」和「科技及創新」等議題，預期重要性將大幅增加。推動變革的因素包括監管壓力上升、持份者的期望，以及管理這些議題的財務成本，在科技方面還有人工智能的影響。

我們預料《巴黎協定》、即將推出的《聯合國全球塑膠公約》及《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》等國際環境協定，會對我們業務所在國家的法律構成影響。企業盡職審查法律亦將加強審查負責任採購的實務。本地而言，管制即棄塑膠製品和開徵都市固體廢物收費都是香港監管機構極度關注的議題。新法規預計會對多項重要議題造成影響，例如有效的可持續發展管治、負責任採購和科技創新。

參與推動進程

我們繼續邀請公司的投資者和員工、政策制定者、非牟利機構、業務所在的社區及其他公司參與有關工作。此舉是為了解我們營運的業務對社會及環境造成的影響，並促進各方的溝通和合作應對各項挑戰。

集團旗下的營運公司各自與持份者協作，就共同面對的挑戰尋求解決方案。太古可口可樂積極參與各項多方持份者的計劃，包括支持艾倫·麥克亞瑟基金會的「新塑料經濟全球承諾」、可口可樂公司的「全球零廢棄」目標以及香港本地的「免『廢』暢飲」計劃，全力促進循環經濟轉型，盡量避免產生廢棄物和減少相關的碳排放。

太古地產的《環境績效約章》是一項以表現為本的協定，目的是深化業主與租戶在裝修至開業營運過程中的夥伴關係。該公司的「綠色廚房計劃」則提供一個平台，讓物業管理團隊和租戶在裝修工程開始前就可持續發展事宜進行溝通對話。該公司並為租戶提供免費能源審核，協助租戶識別可行的節能措施。

港機與業務所在地區的夥伴合作，攜手實現共同的目標。這些目標包括支持香港機場管理局的二零五零年淨零碳排放約章，以及與供應商合作建立影響度低且高度可持續的供應鏈。

回應持份者的意見

持份者提供的意見讓我們了解如何制定可持續發展策略、推行各項政策和措施，以及訂立目標。我們的持份者認為人才吸納及挽留、員工福祉、工作場所的健康與安全等議題，需要有高效的管理措施。請參閱「員工」及「人才管理」章節，了解我們如何管理這些議題。

社會議題管治包括人權、勞工常規及負責任採購。請參閱「供應鏈」章節，了解我們如何管理這些議題。

持份者提出的社區議題包括本地發展及收入不均。請參閱「社區」章節，了解我們如何管理這些議題。

探索更多

- 員工
- 人才管理
- 供應鏈
- 社區

附錄

表現數據 103

外部倡議、約章及成員 116

GRI/HKEX 列表 118

呼應聯合國可持續發展目標 129

詞彙 131





表現數據

公司致力提倡透明度，因此在本報告及公司網站內提供資料和數據。我們如何設定報告涵蓋範圍和數據計算方法的詳情，載於我們的報告方法。

下表呈列公司二零二三年可持續發展的量化表現概述。列表中以符號[R]標示的二零二三年數據，均經由德勤獨立鑒定。

其他參考材料

[報告方法](#)



[有限保證鑒證報告](#)





統計資料		備註	地產		飲料		航空	
			太古地產		太古可口可樂		國泰航空集團 (備註 5, 6, 7)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022
環境								
能源								
總能源耗量 (千兆焦耳)	直接能源耗量	1	192	179	1,288	1,318	-	-
	間接能源耗量	1	1,077	1,070	2,769	1,962	-	-
	總計	2	1,269	1,249	4,057	3,281	-	-
	較去年同期變幅 %		2%		24%		-	-
現場產生的可再生能源(千個千瓦時)			460	379	26,615	20,493	-	-
氣體排放量								
直接運營產生的總溫室氣體排放量(千噸二氧化碳當量)	範圍一		10	10	77	80	-	-
	範圍二, 基於市場的方法		153	156	274	229	-	-
	總計(基於市場的方法)		163	166	351	308	-	-
	較去年同期變幅 %		-1%		14%		-	-
	範圍二, 基於位置的方法		183	186	367	278	-	-
	總計(基於位置的方法)	2	193	196	444	358	-	-
	較去年同期變幅 %		-1%		24%		-	-
太古公司價值鏈的重要溫室氣體排放量(千噸二氧化碳當量)	範圍三 - 投資		-	-	-	-	5,229 ^R	2,426
	範圍三 - 總計	4	258	426 ⁽¹⁾	3,347	3,658	5,229	2,426
	較去年同期變幅 %		-39%		-9%		116%	
總生物碳排放量(公噸二氧化碳當量)			101	33	0.25	0.60	-	-
水資源								
按水源劃分的總取水量(千立方米)	市政取水量		1,726	1,633 ⁽¹⁾	18,354	14,408	-	-
	地下水取水量		-	-	263	178	-	-
	總計	2,14	1,726	1,633	18,617	14,586	-	-
	較去年同期變幅 %		6%		28%		-	-
按水資源緊張程度劃分的總取水量(千立方米)	低(<20%)	15	676	894	11,697	8,966	-	-
	中等(20-40%)		53	-	386	2,783	-	-
	高(>40%)		997	739	6,534	2,837	-	-
總耗水量(千立方米)		16	-	-	9,922	8,312	-	-



航空		貿易及實業		海洋服務					
港機集團 (備註 8)		太古資源, 太古汽車, 太古食品及太古環保服務		太古海洋開發集團 (備註 13)		太古公司 (總辦事處)		總計 (備註 1)	
2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
246 ⁽⁹⁾	210	75	75		114	-	-	1,801	1,896
324	334	130	135		1	-	-	4,300	3,502
570	544	205	210		115	-	-	6,101 ^R	5,398
5%		-2%				-		13%	
2,539	1,132	-	-		-	-	-	29,617	22,003
17	15	6	6		9	-	-	110	120
41	44	19	21		0.1	-	-	486	449
58	59	25.3	27		9	-	-	597	569
-2%		-7%				-		5%	
42	44	20.5	21		0.1	-	-	613	529
59	59	26.9	27		9	-	-	723 ^R	649
1%		-2%				-		11%	
13 ⁽¹⁰⁾ _R	12				-	-	-	5,242 ^R	2,438
503 ⁽¹¹⁾	12	1,132	860 ⁽¹²⁾					10,468	7,382
3994%		32%				-		42%	
70	123	-	-		-	-	-	171	157
345	385	240	300		-	-	-	20,666	16,726
-	-	-	-		-	-	-	263	178
345	385	240	300		-	-	-	20,928 ^R	16,904
-10%		-20%				-		24%	
315	364	238	299		-	-	-	12,925	10,523
9	1	-	-		-	-	-	448	2,784
22	21	2	1		-	-	-	7,555	3,598
-	-	-	-		-	-	-	9,922	8,312



統計資料	備註	地產		飲料		航空		
		太古地產		太古可口可樂		國泰航空集團 (備註 5, 6, 7)		
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	
環境								
廢棄物								
按種類及棄置方法劃分的廢棄物總量(公噸)	有害廢棄物							
	棄置		0	1	154	121	-	-
	回收		11	9	10,486	106	-	-
	有害廢棄物產生總量	2	11	10	10,639	227	-	-
	無害廢棄物							
	棄置		24,854	22,390	4,507	2,413	-	-
	回收		14,143	11,269	20,577	18,233	-	-
	重用		52	18	0	0	-	-
	回收再生		1,131	644	8,853	4,751	-	-
	無害廢棄物產生總量	2	40,180	34,321	33,937	25,397	-	-
	無害廢棄物分流總量	2	15,326	11,931	29,430	22,984	-	-
	廢棄物產生總量計	2	40,192	34,331	44,576	25,624	-	-
	較去年同期變幅 %		17%		74%		-	-
	無害廢棄物分流率		38%	35%	87%	90%	-	-
健康與安全								
千工作小時		13,846	13,281	84,132	77,646	-	-	
損失工時工傷事故總計		55	58	183	151	-	-	
工傷引致損失工時比率(LTIR)		0.79	0.87	0.44	0.39	-	-	
較去年同期變幅 % (LTIR)		-9%		12%		-	-	
工傷引致損失工作日		1,579	2,087	7,633	6,274	-	-	
工傷引致損失工作日比率(LDR)		22.81	31.43	18.15	16.16	-	-	
較去年同期變幅 % (LDR)		-27%		12%		-	-	
死亡事故總數(僱員)		0	0	0	0	-	-	
死亡事故比率(僱員)		0%		0%		-	-	
死亡事故總數(承辦商)		0	0	1	1	-	-	



航空		貿易及實業		海洋服務					
港機集團 (備註 8)		太古資源, 太古汽車, 太古食品及太古環保服務		太古海洋開發集團 (備註 13)		太古公司 (總辦事處)		總計 (備註 1)	
2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
1,477	1,553	350	349		25	-	-	1,981	2,049
75	171	86	77		0	-	-	10,658	364
1,551	1,724	437	426		25	-	-	12,639	2,413
1,047	1,369	29	33		0	-	-	30,436	26,206
1,298	1,205	1,014	858		0.02	-	-	37,031	31,565
0	0	8	7		0	-	-	60	25
966	1,042	0	0		0	-	-	10,950	6,437
3,310	3,617	1,050	899		0.02	-	-	78,477	64,233
2,263	2,247	1,022	865		0.02	-	-	48,041	38,027
4,861	5,340	1,487	1,325		25	-	-	91,116	66,645
-9%		12%				-		37%	
68%	62%	97%	96%		100%	-	-	61%	59%
28,699	27,217	11,333	12,373		2,334	102	92	138,112	132,943
79	46	12	20		3	0	0	329	278
0.55	0.34	0.21	0.32		0.26	0	0	0.48 ^R	0.42
62%		-34%				-	-	14%	
3,645	3,111	590	1,058		35	0	0	13,447	12,565
25.40	22.86	10.41	17.10		3	0	0	19.47	18.90
11%		-39%				-	-	3%	
0	0	1	0		0	0	0	1 ^R	0
0%		1.8%				0		0.1%	
0	0	0	0		0	0	0	1 ^R	1



統計資料	備註	地產		飲料		航空	
		太古地產		太古可口可樂		國泰航空集團 (備註 5, 6, 7)	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022
員工							
員工(包括所有僱傭類別)							
總計		6,866	6,407	29,079	34,380	-	-
長期僱員(%)		94%	93%	100%	99%	-	-
全職工作的長期僱員(%)		99%	98%	100%	100%	-	-
按性別劃分(%)	男性	58%	60%	67%	71%	-	-
	女性	42%	40%	33%	29%	-	-
按年齡組別 劃分(%)	30歲以下	20%	21%	16%	18%	-	-
	30至50歲	59%	57%	75%	70%	-	-
	50歲以上	21%	21%	9%	12%	-	-
按區域劃分(%)	香港及澳門	46%	48%	5%	4%	-	-
	中國內地	49%	47%	84%	71%	-	-
	台灣	0%	0%	3%	3%	-	-
	美國	5%	5%	0%	22%	-	-
	其他	0%	0%	8%	0%	-	-
按僱員類別 劃分(%)	戰略領導	1%	1%	0.3%	0.2%	-	-
	業務負責人	1%	2%	7%	6%	-	-
	主管	25%	27%	16%	14%	-	-
	個人貢獻者	74%	71%	77%	79%	-	-
員工(只包括長期員工)		17					
按僱員類別 及年齡組別 劃分(%)	戰略領導						
	30歲以下	0%	0%	0%	0%	-	-
	30至50歲	57%	59%	45%	54%	-	-
	50歲以上	43%	41%	55%	46%	-	-
	業務負責人						
	30歲以下	2%	1%	2%	1%	-	-
	30至50歲	70%	69%	82%	83%	-	-
	50歲以上	29%	30%	16%	16%	-	-
	主管						
	30歲以下	12%	14%	9%	9%	-	-
	30至50歲	79%	78%	82%	78%	-	-
	50歲以上	9%	8%	9%	12%	-	-
	個人貢獻者						
	30歲以下	22%	24%	19%	21%	-	-
	30至50歲	57%	54%	73%	68%	-	-
	50歲以上	21%	22%	8%	11%	-	-



航空		貿易及實業		海洋服務					
港機集團 (備註 8)		太古資源, 太古汽車, 太古食品及太古環保服務		太古海洋開發集團 (備註 13)		太古公司 (總辦事處)		總計 (備註 1)	
2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
12,139	11,884	5,822	6,063			58	50	53,964	58,784
97%	97%	81%	81%			98%	98%	96%	96%
99%	99%	97%	88%			100%	100%	99%	98%
81%	81%	45%	42%			43%	42%	67%	69%
19%	19%	55%	58%			57%	58%	33%	31%
17%	17%	29%	28%			9%	8%	18%	19%
61%	60%	58%	60%			72%	70%	68%	66%
23%	23%	13%	12%			19%	22%	14%	15%
41%	39%	40%	35%			100%	100%	22%	19%
45%	45%	33%	41%			0%	0%	65%	60%
0%	0%	26%	24%			0%	0%	5%	4%
13%	16%	0%	0%			0%	0%	4%	17%
0%	1%	0%	0%			0%	0%	4%	0%
0%	0%	0.2%	0.3%			21%	24%	0.4%	0.4%
2%	3%	1%	1%			19%	12%	5%	4%
14%	27%	7%	7%			47%	48%	15%	18%
83%	69%	92%	92%			14%	16%	79%	78%
0%	0%	0%	0%			0%	0%	0%	0%
41%	35%	23%	20%			64%	58%	47%	48%
59%	65%	77%	80%			36%	42%	53%	52%
1%	1%	0%	0%			0%	0%	2%	1%
61%	67%	50%	45%			82%	83%	79%	79%
38%	32%	50%	55%			18%	17%	19%	19%
4%	5%	2%	3%			11%	8%	8%	9%
69%	77%	74%	75%			81%	79%	78%	78%
27%	18%	23%	22%			7%	13%	13%	14%
19%	22%	23%	29%			25%	29%	20%	22%
61%	55%	65%	61%			50%	57%	68%	63%
19%	23%	12%	11%			25%	14%	13%	14%



統計資料		備註	地產		飲料		航空	
			太古地產		太古可口可樂		國泰航空集團 (備註 5, 6, 7)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022
員工								
按僱員類別及性別劃分(%)	戰略領導							
	男性		58%	64%	80%	81%	-	-
	女性		42%	36%	20%	19%	-	-
	業務負責人							
	男性		48%	45%	68%	70%	-	-
	女性		52%	55%	32%	30%	-	-
	主管							
	男性		47%	48%	68%	70%	-	-
	女性		53%	52%	32%	30%	-	-
	個人貢獻者							
男性		62%	64%	67%	72%	-	-	
女性		38%	36%	33%	28%	-	-	
長期員工自願離職數據		17						
按年齡組別劃分(%)	30歲以下		33%	39%	25%	49%	-	-
	30至50歲		13%	15%	10%	18%	-	-
	50歲以上		8%	7%	1%	11%	-	-
按性別劃分(%)	男性		15%	16%	12%	24%	-	-
	女性		17%	23%	12%	20%	-	-
按區域劃分(%)	香港及澳門		19%	21%	21%	42%	-	-
	中國內地		13%	16%	13%	16%	-	-
	台灣		0%	0%	8%	0%	-	-
	美國		19%	29%	0%	45%	-	-
	其他		18%	0%	18%	0%	-	-
按僱員類別(%)	戰略領導		2%	10%	2%	2%	-	-
	業務負責人		0%	2%	4%	4%	-	-
	主管		11%	18%	5%	10%	-	-
	個人貢獻者		18%	21%	14%	27%	-	-
長期員工自願離職總比率(%)			16%	19%	12%	23%	-	-
新僱員數據		17						
按年齡組別劃分(%)	30歲以下		50%	57%	36%	71%	-	-
	30至50歲		21%	19%	11%	21%	-	-
	50歲以上		12%	9%	2%	13%	-	-
按性別劃分(%)	男性		23%	22%	13%	30%	-	-
	女性		28%	31%	16%	27%	-	-
按區域劃分(%)	香港及澳門		25%	24%	25%	45%	-	-
	中國內地		24%	23%	13%	19%	-	-
	台灣		0%	0%	13%	13%	-	-
	美國		32%	56%	0%	61%	-	-
	其他		17%	0%	11%	0%	-	-



表現數據 | 外部倡議、約章及成員 | GRI/HKEX 列表 | 呼應聯合國可持續發展目標 | 詞彙

航空		貿易及實業		海洋服務					
港機集團 (備註 8)		太古資源, 太古汽車, 太古食品及太古環保服務		太古海洋開發集團 (備註 13)		太古公司 (總辦事處)		總計 (備註 1)	
2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
76%	84%	62%	67%			64%	67%	72%	76%
24%	16%	38%	33%			36%	33%	28%	24%
73%	76%	48%	52%			27%	17%	68%	69%
27%	24%	53%	48%			73%	83%	32%	31%
81%	77%	53%	53%			48%	42%	65%	68%
19%	23%	47%	47%			52%	58%	35%	32%
81%	82%	44%	41%			13%	29%	68%	69%
19%	18%	56%	59%			88%	71%	32%	31%
22%	28%	58%	90%			44%	50%	30%	50%
7%	9%	18%	16%			8%	15%	10%	16%
6%	8%	15%	13%			10%	0%	5%	10%
9%	12%	27%	39%			13%	10%	12%	21%
9%	11%	28%	35%			10%	19%	15%	22%
12%	13%	53%	74%			11%	15%	22%	31%
3%	5%	14%	15%			0%	0%	11%	14%
0%	0%	13%	16%			0%	0%	11%	13%
20%	27%	0%	0%			0%	0%	7%	41%
26%	31%	0%	0%			0%	0%	19%	28%
2%	11%	0%	0%			9%	8%	2%	7%
4%	8%	2%	12%			12%	0%	4%	5%
4%	5%	8%	10%			8%	13%	6%	9%
11%	14%	29%	39%			27%	50%	15%	25%
9%	12%	27%	37%			11%	14%	13%	22%
42%	31%	69%	105%			100%	75%	43%	67%
12%	5%	16%	22%			24%	23%	13%	18%
6%	12%	20%	24%			0%	0%	7%	13%
16%	10%	31%	47%			29%	19%	16%	26%
15%	13%	25%	42%			24%	25%	19%	28%
20%	9%	53%	84%			26%	22%	27%	32%
9%	5%	10%	20%			0%	0%	14%	17%
0%	0%	22%	23%			0%	0%	19%	19%
27%	29%	0%	0%			0%	0%	28%	54%
135%	56%	0%	0%			0%	0%	13%	53%



統計資料		備註	地產		飲料		航空	
			太古地產		太古可口可樂		國泰航空集團 (備註 5, 6, 7)	
			2023	2022	2023	2022	2023	2022
員工								
按僱員類別(%)	戰略領導		4%	11%	1%	0%	-	-
	業務負責人		5%	10%	5%	4%	-	-
	主管		24%	21%	4%	6%	-	-
	個人貢獻者		26%	27%	17%	35%	-	-
新僱員總比率(%)			25%	25%	14%	29%	-	-
僱員平均任期		17						
按年齡組別 劃分(年)	30歲以下		1.98	2.1	2.0	2.2	-	-
	30至50歲		5.99	6.0	9.0	7.9	-	-
	50歲以上		10.4	10.2	18.0	16.3	-	-
按性別劃分(年)	男性		6.52	6.4	9.0	8.4	-	-
	女性		5.33	5.3	7.0	6.5	-	-
總平均任期(年)			6.02	5.9	8.5	7.9	-	-
僱員晉升		17						
按年齡組別 劃分(%)	30歲以下		14%	14%	3%	14%	-	-
	30至50歲		8%	8%	2%	7%	-	-
	50歲以上		3%	2%	1%	5%	-	-
按性別劃分(%)	男性		8%	8%	2%	9%	-	-
	女性		9%	9%	3%	7%	-	-
僱員晉升總比率(%)			8%	9%	2%	8%	-	-
已受訓僱員		17						
按僱員類別 劃分(%)	戰略領導		100%	86%	71%	105%	-	-
	業務負責人		100%	96%	100%	81%	-	-
	主管		100%	97%	97%	98%	-	-
	個人貢獻者		100%	97%	98%	100%	-	-
按性別劃分(%)	男性		100%	97%	98%	102%	-	-
	女性		100%	97%	98%	91%	-	-
已受訓僱員總百分比(%)			100%	97%	98%	99%	-	-
平均僱員受訓時數		17						
按僱員類別 劃分(小時)	戰略領導		18.9	17.5	23.3	413.6	-	-
	業務負責人		22.8	30.3	42.5	60.8	-	-
	主管		21.5	23.4	43.1	43.6	-	-
	個人貢獻者		25.0	24.6	39.7	30.5	-	-
按性別劃分(小時)	男性		22.3	23.1	41.7	34.7	-	-
	女性		26.3	26.1	37.6	36.2	-	-
平均受訓總時數(每位員工)			24.0	24.3	40.4	35.1	-	-



表現數據 | 外部倡議、約章及成員 | GRI/HKEX 列表 | 呼應聯合國可持續發展目標 | 詞彙

航空		貿易及實業		海洋服務					
港機集團 (備註 8)		太古資源, 太古汽車, 太古食品及太古環保服務		太古海洋開發集團 (備註 13)		太古公司 (總辦事處)		總計 (備註 1)	
2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
10%	11%	0%	7%			0%	8%	4%	6%
8%	10%	8%	12%			36%	17%	5%	6%
7%	4%	11%	11%			22%	17%	9%	8%
18%	14%	29%	47%			63%	71%	19%	32%
16%	11%	27%	44%			26%	22%	17%	26%
3.0	3.4	2.5	1.9			0.6	1.0	2.3	2.3
12.0	12.6	7.8	7.0			6.9	7.6	9.2	8.5
19.0	18.7	14.1	13.3			20.6	18.4	16.7	16.0
12.0	12.9	7.7	7.0			7.3	7.3	9.5	9.2
10.0	10.3	7.2	6.6			9.8	10.7	7.5	7.2
12.0	12.4	7.5	6.5			8.8	9.2	8.9	8.4
27%	28%	11%	5%			0%	25%	11%	16%
11%	13%	11%	6%			0%	9%	5%	8%
5%	5%	2%	2%			10%	0%	3%	4%
12%	14%	9%	5%			0%	10%	6%	10%
12%	14%	10%	5%			3%	7%	6%	8%
12%	14%	10%	5%			2%	8%	6%	9%
124%	119%	54%	60%			27%	17%	87%	97%
103%	102%	85%	88%			55%	50%	100%	85%
106%	104%	95%	97%			26%	4%	99%	100%
109%	107%	91%	73%			0%	14%	100%	98%
109%	107%	89%	66%			46%	14%	100%	101%
108%	105%	92%	81%			15%	14%	99%	92%
109%	106%	91%	75%			28%	14%	100%	98%
16.3	20.9	28.9	0.8			24.1	2.7	21.0	172.2
22.5	36.0	20.7	10.2			64.4	15.2	39.7	54.8
57.2	76.2	18.4	17.0			4.5	0.8	40.1	49.1
59.8	64.6	15.2	13.3			0.0	2.3	40.3	34.1
64.3	74.6	9.5	7.8			3.7	2.4	43.9	41.5
33.7	33.3	20.6	17.6			30.5	3.8	32.6	31.0
58.4	66.5	15.6	13.5			19.2	3.2	40.2	38.2



統計資料	備註	地產		飲料		航空		
		太古地產		太古可口可樂		國泰航空集團 (備註 5, 6, 7)		
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	
員工								
平均僱員受訓支出(港元)		17						
按僱員類別劃分	戰略領導		\$ 14,904	\$ 6,865	\$ 44,421	\$ 23,898	-	-
	業務負責人		\$ 21,204	\$ 11,176	\$ 6,910	\$ 4,400	-	-
	主管		\$ 3,109	\$ 1,958	\$ 1,927	\$ 1,537	-	-
	個人貢獻者		\$ 576	\$ 626	\$ 777	\$ 657	-	-
按性別劃分	男性		\$ 1,167	\$ 1,014	\$ 1,542	\$ 1,075	-	-
	女性		\$ 2,018	\$ 1,538	\$ 1,570	\$ 1,040	-	-
平均受訓總支出(每位員工)			\$ 1,527	\$ 1,228	\$ 1,551	\$ 1,065	-	-
缺席率		17						
按性別劃分(%)	男性		1%	2%	1%	1%	-	-
	女性		2%	2%	1%	1%	-	-
缺席總比率(%)			1%	2%	1%	1%	-	-
薪金數據		17, 18						
基本薪金								
按僱員類別劃分的性別薪酬差異(基本薪金)	戰略領導		-12%	-11% ⁽¹⁹⁾	-18%	-36%	-	-
	業務負責人		-16%	-11% ⁽²⁰⁾	6%	2%	-	-
	主管		-10%	-14%	5%	-6%	-	-
	個人貢獻者		0%	-3%	-4%	-34%	-	-
酬金								
按僱員類別劃分的性別薪酬差異(酬金)	戰略領導		-17%	-13% ⁽¹⁹⁾	-19%	-36%	-	-
	業務負責人		-18%	-10% ⁽²⁰⁾	5%	-8%	-	-
	主管		-9%	-14%	4%	-14%	-	-
	個人貢獻者		-6%	-11%	-10%	-8%	-	-



航空		貿易及實業		海洋服務					
港機集團 (備註 8)		太古資源, 太古汽車, 太古食品及太古環保服務		太古海洋開發集團 (備註 13)		太古公司 (總辦事處)		總計 (備註 1)	
2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
\$ 7,801	\$ 3,706	\$ 103	\$ 155			\$ 28,188	\$ 15,258	\$ 25,646	\$ 12,712
\$ 7,458	\$ 979	\$ 1,772	\$ 394			\$ 44,875	\$ 52,583	\$ 7,373	\$ 4,195
\$ 2,193	\$ 945	\$ 1,414	\$ 663			\$ 6,822	\$ 671	\$ 2,207	\$ 1,385
\$ 1,270	\$ 2,766	\$ 181	\$ 60			\$ -	\$ 1,800	\$ 811	\$ 965
\$ 1,600	\$ 2,521	\$ 375	\$ 164			\$ 5,138	\$ 8,310	\$ 1,450	\$ 1,360
\$ 1,422	\$ 957	\$ 250	\$ 70			\$ 26,200	\$ 12,600	\$ 1,468	\$ 940
\$ 1,566	\$ 2,214	\$ 306	\$ 110			\$ 17,332	\$ 10,761	\$ 1,456	\$ 1,230
2%	2%	1%	1%			0.3%	0.9%	1.3%	1%
2%	2%	1%	1%			1.3%	0%	1%	1%
2%	2%	1%	1%			0.9%	0.6%	1.3%	1%
-6%	-5%	-24%	-9%			-30%	-21%	-3%	-12% ⁽¹⁹⁾
-15%	-22%	13%	-3%			36%	38%	8%	8%
-23%	-28%	0%	-3%			-4%	-23%	7%	1%
-23%	-19%	-29%	-37%			24%	-35%	-17%	-34%
-7%	-27%	-20%	-7%			-30%	-33%	-3%	-16% ⁽¹⁹⁾
-14%	-21%	16%	4%			49%	69%	9%	1%
-27%	-32%	-11%	-13%			1%	-16%	2%	-8%
-25%	-24%	-39%	-44%			17%	-37%	-25%	-23%

備註：

- 二零二二年數據已調整以反映實際情況。
- 基於四捨五入，總計未必為所示數字的準確總和。
- 於二零二三年九月七日，太古公司完成出售美國特許經營業務(以美國太古可口可樂名義經營)的百分之一股權。與美國太古可口可樂相關的環境、健康及安全數據涵蓋截至二零二三年九月七日的數據。
- 於二零二三年，太古公司將範圍三溫室氣體排放量的披露範圍擴大到涵蓋四大業務部門(地產、飲料、航空、貿易及實業)的所有附屬公司，我們繼續匯報國泰航空集團和香港航空發動機服務有限公司範圍一和範圍二溫室氣體排放總量中相當於我們在這些公司的普通股權益比例佔比。匯報的數字為太古公司本年度範圍三溫室氣體總排放量的所有類別。
- 我們僅披露國泰航空集團百分之四十五的溫室氣體排放總量為集團的範圍三溫室氣體排放量，此百分比與我們於國泰航空集團普通股權益比例相同。
- 國泰航空集團與航空渦輪燃油相關的排放，二氧化碳的全球暖化潛能為一。此數字是假設所有其他溫室氣體排放均處於極低水平，皆因此等排放的影響尚未能確定。
- 範圍三數據為總排放量。
- Cabin Solutions的二零二三年數據僅涵蓋一月至九月，因該實體於二零二三年十月被出售。
- 由於預計可再生能源使用量將增加，因此現場生產的可再生能源已納入計算。
- 由於香港航空發動機維修服務有限公司是勞斯萊斯與港機集團的合資公司，我們僅披露香港航空發動機維修服務有限公司百分之五十的溫室氣體排放總量為集團的範圍三溫室氣體排放量。
- 二零二三年，披露範圍已擴大至港機集團的範圍三溫室氣體總排放量。
- 二零二二年，貿易及實業範圍三排放量只包括佔集團範圍三溫室氣體總排放量重大比例的太古汽車範圍三排放。
- 太古海洋開發集團的二零二二年環境及健康與安全數據僅涵蓋一月至四月二十二日，因其於二零二二年四月二十二日被出售。
- 總取水量指從市政供水及地下水抽取的水量。我們取用的水幾乎全部來自當地供水部門提供的市政供水。
- 我們採用世界資源研究所的水道水源風險地圖(Aqueduct Water Risk Atlas)工具擬出取水地點的水資源緊張程度。
- 根據GRI 303-5，耗水量指抽取至公司範圍內而沒有排回水域或第三方的水量。太古可口可樂是我們旗下耗水量最高的公司(超過百分之九十九)，該公司已經提供其總耗水量。
- 員工數據只與長期員工(即全職制長期員工、兼職制長期員工及中國內地的固定合約員工)相關。
- 於二零二二年，我們更新了性別薪酬差異計算方法以產生加權平均值。計算公式為((女性總薪酬/女性總人數)-(男性總薪酬/男性總人數))/(男性總薪酬/男性總人數)。
- 二零二二年數據已調整以反映實際情況。
- 二零二三年與二零二二年的差異主要是太古酒店就此職級的員工重新分類。
- 本文件提及的香港乃指香港特別行政區、澳門指澳門特別行政區，台灣則指台灣地區。
- 表示此可持續發展數據已由德勤、關黃陳方會計師行作出報告，詳情請參閱獨立有限保證報告。



外部倡議、約章及成員

太古公司和屬下營運公司的代表是相關倡議、約章和行業協會的簽署方。

太古公司向外界組織支付的最大額款項包括向我們提供環境、社會及管治服務和分析意見的會員組織。我們向可能遊說當地政府或在可持續發展問題上代表我們

利益的團體支付會員費，例如商界環保協會(BEC)及世界可持續發展工商理事會(WBCSD)。

在適當情況下，我們會支持這些組織就一些與我們目標相符議題上的公開立場(例如《BEC淨零約章》)。集團加入氣候相

關約章或倡議時會確保與符合太古公司和屬下營運公司的減碳計劃一致，並符合《巴黎協定》。我們是聯合國全球契約(UNGC)的締約方。

	最大額會費		
	組織	會籍	重點
太古公司 ¹	世界可持續發展工商理事會	• 高級會員	藉著合作和創新推動可持續發展以及應對環境和社會挑戰
	BSR	• 會員	提供諮詢服務、推行協作計劃及進行可持續營運慣例的研究，從而建立公正和可持續的世界
	全球報告倡議組織	• 會員	建立全球通用的語言，傳達企業對可持續發展的影響
	商界環保協會	• 特邀會員	向企業提供環境管理的最佳常規
	聯合國全球契約	• 簽署方	鼓勵企業將與人權、勞工、環境及反貪污相關的十項普世原則融入營運和策略中，並促進實踐聯合國可持續發展目標

1. 會費：商界環保協會(BEC)(港幣十萬一千元)；BSR(港幣二十二萬六千元)；全球報告倡議組織(GRI)(港幣十三萬一千元)；聯合國全球契約(港幣十九萬五千元)；世界可持續發展工商理事會(WBCSD)(港幣八十三萬六千元)



部門	最大額會費		
	組織	會籍	重點
地產	香港綠色建築議會	• 鉑金贊助會員	促進可持續建築的標準和發展
	世界綠色建築委員會	• 企業諮詢委員會成員	在全球推廣可持續發展及綠色建築實務
	香港地產建設商會	• 會董 • 執行委員會成員 • 規劃環境地政小組委員會成員	在香港促進和代表地產發展商的利益
飲料	免「廢」暢飲	• 約章	向飲料業推廣負責任消費及減少浪費
	艾倫·麥克亞瑟基金會	• 會員	加快循環經濟轉型
	美國飲料協會	• 企業會員 • 執行委員會成員	進行減廢和其他議題的遊說工作
航空	航空維修站協會	• 企業會員	促進實施可建立合理航空安全標準的法律和規例
	航空維修站協會會議	• 鉑金贊助會員	討論和解決影響航空維修行業的議題、規例及挑戰
	Greensboro商會	• 會員	支持本地關注團體就影響Greensboro經濟發展的議題推動立法工作
貿易及實業	歐洲在台商務協會	• 會員	促進歐洲企業與台灣的貿易、投資和商業合作
	中國糖業協會	• 會員	促進可持續的製糖和用糖方法
	台北市汽車代理商業同業公會	• 會員	代表和支持台北的汽車經銷商，促進汽車業發展



GRI/HKEX列表

使用聲明 太古股份有限公司已參考 GRI 標準報告 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間本 GRI 內容索引中引用的信息。

GRI 1 版本 GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準一般披露

GRI 2: 一般披露 2021	GRI 標準描述	港交所《環境、社會及管治報告指引》參考	描述	報告段落	備註
組織及報導實務					
2-1	組織詳細資訊			我們的業務	太古公司二零二三年報告書 - 企業宣言
2-2	組織永續報導中包含的實體				太古公司二零二三年報告方法
2-3	報導期間、頻率及聯絡人			報告簡介	
2-4	資訊重編				本報告未重述歷史數據
2-5	外部保證/確信			報告簡介	獨立鑒證報告
活動與工作者					
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係			我們的業務 SwireTHRIVE - 員工 其他環境、社會及管治披露 - 供應鏈	太古公司二零二三年報告書 - 主席報告 太古公司二零二三年報告書 - 企業宣言 太古公司二零二三年報告書 - 二零二三年表現評述及展望
		關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	其他環境、社會及管治披露 - 供應鏈	太古公司並無中央採購部門，旗下營運公司負責各自的物料採購，因此我們並無集團層面的供應商數據。詳情請參閱營運公司的可持續發展報告。
2-7	員工	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	SwireTHRIVE - 員工 附錄 - 表現數據	
治理					
2-9	治理結構及組成			我們的業務 - 我們的可持續發展方針	太古公司二零二三年報告書 - 企業管治報告
2-11	最高治理單位的主席				
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用			我們的業務 - 我們的可持續發展方針	
2-13	為管理影響的責任授權			我們的業務 - 我們的可持續發展方針	
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用				董事會已審閱和批准本報告。



GRI 2: 一般揭露 2021	GRI 標準描述	港交所《環境、社會及管治報告指引》參考	描述	報告段落	備註
策略、政策與實務					
2-22	關於可持續發展戰略的聲明			<u>主席報告</u>	
2-23	政策承諾			<u>我們的業務 - 我們的可持續發展方針</u> <u>我們的業務 - 風險管理</u> <u>其他環境、社會及管治披露 - 管治</u>	<u>太古公司二零二三年報告書 - 風險管理</u> <u>太古公司人權政策</u> <u>太古公司供應商行為守則</u>
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制			<u>其他環境、社會及管治披露 - 管治</u>	
2-27	法規遵循				我們不認為任何個別社會或環境法律或法規對太古集團有重大影響。 二零二三年，我們並未因不遵守法律或規定而受到重大罰款或非金錢制裁。
2-28	協會的成員資格			<u>附錄</u>	
持份者參與					
2-29	持份者參與的方法			<u>報告簡介 - 持份者參與</u> <u>報告簡介 - 評估重要性</u>	
2-30	集體談判協議			<u>其他環境、社會及管治披露 - 員工</u>	香港並沒有與工會進行集體談判安排的法律框架。在中國內地，我們旗下的營運公司通常需要與官方工會聯繫。員工可以通過既定渠道提出申訴，並舉報不當行為和違反《行為準則》的情況。詳情請參閱營運公司的可持續發展報告。
重大議題					
3-1	決定重大主題的流程			<u>報告簡介 - 評估重要性</u>	<u>太古公司二零二三年報告方法</u>
3-2	重大主題列表				



GRI 標準內容及港交所

GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註
港交所強制披露規定						
不適用	不適用	不適用	管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容 (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	我們的業務 – 我們的可持續發展方針	
不適用	不適用	不適用	匯報原則	重要性	報告簡介 – 評估重要性 報告簡介 – 持份者參與	太古公司二零二三年報告方法
				量化	報告簡介 – 概述 附錄 – 表現數據	
				平衡		
不適用	不適用	不適用	匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告簡介 – 概述 附錄 – 表現數據	太古公司二零二三年報告方法



GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註
經濟						
GRI 201: 經濟績效 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	SwireTHRIVE – 氣候 我們的業務 – 氣候 相關財務信息披露 工作組	太古公司二零二三年 報告書 – 財務評述
	201-1	所產生及分配的 直接經濟 價值	關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資 源 (如金錢或時間)。	SwireTHRIVE – 社區	
	201-2	氣候變化帶來的 財務影響以 及其他風險和 機遇	關鍵績效 指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	我們的業務 – 氣候 相關財務信息披露 工作組	
GRI 205: 反貪腐 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	其他環境、社會 及管治披露 – 管治	任何個別的法律 或法規不會對太古 集團產生重大影響。
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	關鍵績效 指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	其他環境、社會 及管治披露 – 管治	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	關鍵績效 指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		
			關鍵績效 指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		舉報政策
GRI 206: 反競爭行為 2016	3-3	重大主題管理			其他環境、社會及 管治披露 – 供應鏈	任何個別的法律 或法規不會對太古 集團產生重大影響。
	206-1	反競爭行為、 反托拉斯和壟斷 行為的法律行動				



GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註				
環境										
GRI 301: 物料 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 A2, A3	有效使用資源 (包括能源、水及 其他原材料) 的政策。 減低發行人對環境及天然資源 造成重大影響的政策。	其他環境、社會及 管治披露 – 供應鏈	太古公司可持續發 展政策及其他相關政策 任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。				
			關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。						
GRI 302: 能源 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 A2, A3	有效使用資源 (包括能源、水及 其他原材料) 的政策。 減低發行人對環境及天然資源 造成重大影響的政策。	SwireTHRIVE – 氣候	太古公司可持續發 展政策及其他相關政策 任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。				
			302-1	組織內部的 能源消耗量			關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能 源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千 個千瓦時計算) 及密度 (如以每產 量單位、每項設施計算)。	附錄 – 表現數據 SwireTHRIVE – 氣候	太古公司二零二三年報告 書 – 可持續發展回顧
			302-4	減少能源消耗			關鍵績效 指標 A2.3	描述所訂立的能源使 用效益目標及為達到這 些目標所採取的步驟。		



GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註
環境						
GRI 303: 水資源和 污水2018	3-3	重大主題管理	一般披露 A2, A3	有效使用資源 (包括能源、水及 其他原材料) 的政策。 減低發行人對環境及天然資源 造成重大影響的政策。	SwireTHRIVE – 水資源	太古公司可持續發 展政策及其他相關政策 任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。
	303-1	共享水資源 之相互影響	關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有 任何問題，以及所訂立的 用水效益目標及為達到這 些目標所採取的步驟。	SwireTHRIVE – 水資源	
			關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天 然資源的重大影響及已採取 管理有關影響的行動。		
	303-2	與排水相關 衝擊的管理			SwireTHRIVE – 水資源	
	303-3	取水量	關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單 位、每項設施計算)。	附錄 – 表現數據 SwireTHRIVE – 水資源	太古公司二零二三年報告 書 – 可持續發展回顧
303-5	耗水量			附錄 – 表現數據		
GRI 304: 生物多樣性 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 A2, A3	有效使用資源 (包括能源、水及 其他原材料) 的政策。 減低發行人對環境及天然資源 造成重大影響的政策。	其他環境、社會 及管治披露 – 自然	太古公司可持續發 展政策及其他相關政策 任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。
	304-2	活動、產品及 服務對生物 多樣性的重大 衝擊	關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天 然資源的重大影響及已採取 管理有關影響的行動。		



GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註
環境						
GRI 305: 排放 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 A1, A3	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	SwireTHRIVE – 氣候	太古公司可持續發展政策及其他相關政策 任何個別的法律或法規不會對太古集團產生重大影響。
	305-1	直接 (範圍一) 溫室氣體排放	關鍵績效 指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄 – 表現數據 SwireTHRIVE – 氣候	太古公司二零二三年報告書 – 可持續發展回顧
			關鍵績效 指標 A1.2	直接 (範圍1) 及能源間接 (範圍2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。		
	305-2	能源間接 (範圍二) 溫室氣體排放				
	305-3	其它間接 (範圍三) 溫室氣體排放				
	305-5	溫室氣體排放減量	關鍵績效 指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		
GRI 306: 廢棄物 2020	3-3	重大主題管理	一般披露 A1, A3	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	SwireTHRIVE – 廢棄物	太古公司可持續發展政策及其他相關政策 任何個別的法律或法規不會對太古集團產生重大影響。
	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響				
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	關鍵績效 指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		
	306-3	產生的廢棄物	關鍵績效 指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄 – 表現數據 SwireTHRIVE – 廢棄物	
			關鍵績效 指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。		



GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註		
環境								
GRI 308: 供應商環境 評估 2016	103-1	解釋重大議題 及其涵蓋範圍	一般披露 B5	管理供應鏈的環境及社會 風險政策。	其他環境、社會及 管治披露 – 供應鏈	太古公司可持續採購政策 太古公司並無中央採購部 門，旗下營運公司負責各 自的物料採購，因此我們 並無集團層面的供應商 數據。詳情請參閱營運公 司的可持續發展報告。		
			關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例， 向其執行有關慣例的供應商數 目，以及相關執行及監察方法。	其他環境、社會 及管治披露 – 自然			
			關鍵績效 指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節 的環境及社會風險的慣例，以及 相關執行及監察方法。				
			關鍵績效 指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用 環保產品及服務的慣例，以及 相關執行及監察方法。				
社會								
GRI 401: 僱傭 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、 工作時數、假期、平等機會、多元 化、反歧視以及其他待遇及福利 的政策及遵守對發行人有重大影 響的相關法律及規例的資料。	其他環境、社會及管 治披露 – 人才管理 SwireTHRIVE – 員工	任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。		
			401-1	新聘員工和 員工流失率	關鍵績效 指標 B1.2		按性別、年齡組別及地區 劃分的僱員流失比率。	附錄 – 表現數據
GRI 403: 職業健康 與安全 2018	3-3	重大主題管理	一般披露 B2	有關提供安全工作環境及保障 僱員避免職業性危害的政策及 遵守對發行人有重大影響的相 關法律及規例的資料。	SwireTHRIVE – 員工	任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。		
			403-9	職業傷害情況	關鍵績效 指標 B2.1		過去三年（包括匯報年度）每年因 工亡故的人數及比率。	附錄 – 表現數據 SwireTHRIVE – 員工
					關鍵績效 指標 B2.2		因工傷損失工作日數。	
			關鍵績效 指標 B2.3	說明所採納的職業健康與安全措 施，以及相關執行及監察方法。		太古公司僅報告工傷引 致損失工作日比率、工傷 引致損失工時比率及死 亡事故人數。我們並沒 有按性別及地區披露職 業健康與安全的相關數 據。我們的過往績效數 據包含在我們已存檔的 可持續發展報告中。請 參閱我們的公司網站。		



GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註
社會						
GRI 404: 培訓與教育 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B3	有關提升僱員履行工作 職責的知識及技能的 政策。描述培訓活動。	SwireTHRIVE – 員工	
	404-1	每名員工每年 接受培訓的 平均時數	關鍵績效 指標 B3.1 關鍵績效 指標 B3.2	按性別及僱員類別劃 分的受訓僱員百分比。 按性別及僱員類別劃分，每名僱 員完成受訓的平均時數。	附錄 – 表現數據 附錄 – 表現數據 其他環境、社會及管 治披露 – 人才管理	
GRI 405: 多元化與 平等機會 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、 工作時數、假期、平等機會、多元 化、反歧視以及其他待遇及福利 的政策及遵守對發行人有重大影 響的相關法律及規例的資料。	SwireTHRIVE – 員工	任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。
	405-1	管治單位與 員工多元化	關鍵績效 指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及 地區劃分的僱員總數。	附錄 – 表現數據 SwireTHRIVE – 員工	我們並無就員工 的少數族群作出釋義。
	405-2	男女員工的 基本薪金與 薪酬比率			附錄 – 表現數據 SwireTHRIVE – 員工	
GRI 406: 不歧視2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、 工作時數、假期、平等機會、多元 化、反歧視以及其他待遇及福利 的政策及遵守對發行人有重大影 響的相關法律及規例的資料。	SwireTHRIVE – 員工	任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。
	406-1	歧視事件以及 所採取的改善 行動				



GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註
社會						
GRI 408: 童工 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B4	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<u>其他環境、社會及管治披露 – 供應鏈</u> <u>其他環境、社會及管治披露 – 管治</u>	任何個別的法律或法規不會對太古集團產生重大影響。 詳情請參閱營運公司的 <u>可持續發展報告</u> 。
			關鍵績效 指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		
			關鍵績效 指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		
GRI 409: 強迫或 強制勞工 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B4	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<u>其他環境、社會及管治披露 – 供應鏈</u> <u>其他環境、社會及管治披露 – 管治</u>	任何個別的法律或法規不會對太古集團產生重大影響。
GRI 413: 本地社區 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	SwireTHRIVE – 社區	
			關鍵績效 指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。		
			關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。		
GRI 414: 供應商 社會評估 2016	3-3	重大主題管理	一般披露 B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<u>其他環境、社會及管治披露 – 供應鏈</u>	太古公司可持續採購政策 太古公司企業行為守則 太古公司並無中央採購部門，旗下營運公司負責各自的物料採購，因此我們並無集團層面的供應商數據。詳情請參閱營運公司的 <u>可持續發展報告</u> 。
			關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。		
			關鍵績效 指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		
GRI 415: 公共政策 2016	3-3	重大主題管理			<u>其他環境、社會及管治披露 – 管治</u>	我們進行重要性評估後認為在集團層面而言此項不屬重大議題。
GRI 418: 客戶隱私 2016	3-3	重大主題管理	關鍵績效 指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	<u>我們的業務 – 風險管理 – 網絡安全</u> <u>其他環境、社會及管治披露 – 顧客</u>	
			418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		



GRI 標準 特定議題標準	GRI 參考	描述	港交所《環境、 社會及管治報 告指引》參考	描述	報告段落	備註
產品責任						
不適用	不適用	不適用	一般披露 B6	有關所提供產品和服務的健 康與安全、廣告、標籤及私隱 事宜以及補救方法的政策及 遵守對發行人有重大影響的相 關法律及規例的資料。	其他環境、社會及 管治披露 – 顧客	任何個別的法律 或法規不會對太 古集團產生重大影響。
			關鍵績效 指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全 與健康理由而須回收的百分比。		本報告描述了我們主要業 務處理重大客戶問題的方法。 更多資訊請參閱營運 公司的 可持續發展報告 。
			關鍵績效 指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴 數目以及應對方法。		
			K關鍵績效 指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權 有關的慣例。		
			關鍵績效 指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品 回收程序。		



呼應聯合國可持續發展目標

聯合國可持續發展目標以消除貧窮、保護地球和確保所有人能夠共享繁榮，創造一個可持續發展的世界。

我們的可持續發展重要性評估，第一步就是思考可持續發展目標，並在建立眾多議

題及副議題的過程中充分考慮。我們詳細識別了169個可持續發展目標，並在公司內部舉行跨部門工作坊，透過SwireTHRIVE評定太古公司在推動這些目標上最大的潛在貢獻。

可持續發展目標	目標	說明	SwireTHRIVE的相應措施
6 – 為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理			
	6.3	到二零三零年，通過以下方式改善水質：減少污染，消除傾倒廢物現象，把危險化學品和材料的排放減少到最低限度，將未經處理廢水比例減半，大幅增加全球廢物回收和安全再利用。	我們使用淡水生產飲料、清潔和冷卻我們的設施以及為我們的客戶提供服務。我們已訂立目標在二零三零年前減少用水量百分之三十。我們希望在二零五零年前實現水中和，意思是指最低要求是所有業務活動不會對當地水系統構成負面影響。
	6.4	到二零三零年，所有行業大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數。	
7 – 確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源			
	7.1	到二零三零年，大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例。	我們的目標是在二零五零年前實現淨零碳排放。我們的中期目標是在二零三零年前範圍一及二排放量較二零一八年基準減少一半。集團旗下每個業務各有不同的科學基礎目標，國家自主貢獻或國際間的業界承諾。太古地產及太古可口可樂均已訂立與攝氏一點五度路徑一致的科學基礎目標，並獲科學基礎目標倡議組織批准。該兩家公司均已簽署 Business Ambition for 1.5°C 全球聯署運動。
	7.3	到二零三零年，全球能效改善率提高一倍。	
8 – 促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作			
	8.8	保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人，特別是女性移民和沒有穩定工作的人創造安全和有保障的工作環境。	在營運過程中，我們優先考慮的是保障員工、承辦商、供應商、客戶、營業場所的訪客及營運所在地社群的健康與安全。我們採取行之有效的風險管控措施，建立深厚的安全文化，並且鼓勵以透明和及時的方式匯報事故。集團高級管理人員的薪酬與健康和安全管理掛鉤，突顯我們持守工作環境安全第一的承諾。
			參閱「 員工 」了解更多。



可持續發展目標	目標	說明	SwireTHRIVE的相應措施
10 – 減少國家內部和國家之間的不平等			
	10.2	增強所有人的權能，促進他們融入社會、經濟和政治生活，而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、族裔、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。	多元共融是我們長遠成功的關鍵。我們相信它可讓我們作出更佳決策，並有助吸引和留住傑出人才。我們旗下部分業務在傳統上較偏向男性主導。我們的目標是到二零二四年百分三十的高級管理職位由女性擔任。 參閱「 員工 」了解更多。
	10.4	採取政策，特別是財政、薪資和社會保障政策，逐步實現更大的平等。	
12 – 確保採用可持續的消費和生產模式			
	12.5	到二零三零年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。	我們的目標是在二零三零年前分流百分之六十五的廢棄物免被送往堆填區。太古可口可樂已訂立目標，在二零二五年前做到包裝在技術上百分之一百可回收再生，並投資開辦塑料回收設施「塑新生」。 參閱「 廢棄物 」了解更多。
13 – 採取緊急行動應對氣候變化及其影響			
	13.1	加強各國抵禦和適應氣候相關的災害和自然災害的能力。	我們的目標是在二零五零年前實現淨零碳排放。我們的中期目標是在二零三零年前範圍一及二排放量較二零一八年基準減少一半。集團旗下每個業務各有不同的科學基礎目標，國家自主貢獻或國際間的業界承諾。太古地產及太古可口可樂均已訂立與攝氏一點五度路徑一致的科學基礎目標，並獲科學基礎目標倡議組織批准。該兩家公司均已簽署Business Ambition for 1.5°C全球聯署運動。 參閱「 氣候 」了解更多。
	13.2	將應對氣候變化的舉措納入國家政策、策略和規劃。	
14 – 保護和可持續利用海洋和海洋資源以促進可持續發展			
	14.3	通過在各層級加強科學合作等方式，減少和應對海洋酸化的影響。	太古基金透過推動政策改革、公眾參與及科學研究，促進香港建立可持續的海洋生態系統，並致力解決過度捕撈、生物多樣性喪失和污染等問題。 參閱「 社區 」及「 自然 」了解更多。
	14.5	到二零二零年，根據國內和國際法，並基於現有的最佳科學資料，保護至少百分之十的沿海和海洋區域。	



詞彙

本文件提述的香港乃指香港特別行政區，澳門指澳門特別行政區，台灣則指台灣地區。

A

Available tonne kilometres or ATK 可用噸千米數

以每航線的航程乘該航線可運載航空乘客、超額行李、貨物及郵件的整體運載量（以噸計算）。

B

Biogenic emissions 生物碳排放

指生物質燃燒或生物降解產生的二氧化碳排放。

Building Environmental Assessment Method or BEAM 綠建環評

一種評估香港建築可持續發展表現的方法。

C

Carbon Dioxide Equivalent or CO₂e 二氧化碳當量

量度《京都協定》所指定六種可能引致全球暖化的溫室氣體排放的單位。這六種溫室氣體為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、一氧化二氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs) 及六氟化硫 (SF₆)。

Carbon neutral 碳中和

每排放一個單位的人為二氧化碳便要消除相等數量的二氧化碳（例如透過碳滙）以作平衡。

Carbon offsets 碳抵銷

減少、消除或避免特定項目中的溫室氣體排放，以補償其他地方發生的溫室氣體排放。

Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation or CORSIA 際航空碳抵銷及減排計劃

國際民用航空組織採納的一項計劃，旨在將國際民用航空的排放量維持在二零二零年的水平。

Certified sustainable seafood 獲認證的可持續海產

來自妥善管理且可持續發展漁業的海鮮，由海洋管理委員會或其他認證機構認證。

Circular economy 循環經濟

一種經濟系統，當中的資源盡可能使用，並在使用周期結束時回收重用。

Climate-related risk 有關氣候的風險

氣候變化對一個組織的潛在負面影響。

另見 Physical risks 實質風險，Transitional risks 過渡性風險。

Cold drink equipment or CDE 冷飲設備

包括自動售賣機、冷櫃和現調機。

Cubic metres or cbm 立方米

體積或容積的公制單位，相等於1,000公升或1.0公噸水。

D

Drink Without Waste or #DWW 「免『廢』暢飲」

一個為減少飲料消耗所產生的廢棄物而組成的聯盟（由飲料生產商和裝瓶商、廢棄物管理企業和非政府機構組成）。

E

Ellen MacArthur Foundation's New Plastics Economy Group 艾倫·麥克亞瑟基金會的新塑料經濟小組

致力改善包裝和增加回收以減少塑料環境足跡的小組。

Employee category 僱員類別

根據經驗、資歷和職責將僱員分類。

另見 Individual Contributor 個人貢獻者，Team Leader 主管，Operational Leader 業務負責人，Strategic Leader 策略領導。

Enterprise Risk Management or ERM 企業風險管理

識別、評估、監察和管理可能會干擾企業營運和目標的風險。

Euro II / Euro III / Euro IIIA / Euro IV / Euro VI 歐盟二期／歐盟三期／歐盟三期A期／歐盟四期／歐盟六期

歐洲對汽車廢氣排放的可接受限度所定義的排放標準。

F

Fly Greener 「飛向更藍天」

一個自願性碳抵銷計劃，旨在為國泰航空的乘客提供抵銷航空旅程中碳足跡的機會。

Frozen efficiency baseline 凍結效益基準

假設現有效益沒有提高下預測表現的基準。

FSC certified 森林管理委員會認證

木材產品的認證，表示有關產品是按森林管理委員會的原則和標準來自以負責任方式管理的森林或循環再造來源。



G

Gender pay gap 性別薪酬差異

衡量男女之間的薪酬差異，所衡量的是同一類別中所有工作的男女薪酬差異，而非男女從事相同工作的薪酬差異。太古公司將性別薪酬差異計算為按僱員類別劃分的男女年薪之間的差異百分率。

Global Reporting Initiative or GRI 全球報告倡議組織

協助企業、政府及其他機構就其對氣候變化、人權、管治及社會福祉等關鍵的可持續發展事宜的影響進行了解和溝通的國際標準組織。

Greenhouse gas or GHG 溫室氣體

吸收紅外線輻射而導致溫室效應的氣體。另見Scope 1 emissions範圍一排放，Scope 2 emissions範圍二排放，Scope 3 emissions範圍三排放。

H

High-density polyethylene (HDPE) 高密度聚乙烯

常用於食品、飲料、個人護理產品和家用產品包裝的一種塑料。

HKEX ESG Reporting Guide 港交所環境、社會及管治報告指引

香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七的環境、社會及管治報告指引。

I

Individual Contributor 個人貢獻者

無須直接匯報的初級和一線僱員。

另見Employee category僱員類別，Team Leader主管，Operational Leader業務負責人，Strategic Leader策略領導。

Intergovernmental Panel on Climate Change or IPCC 政府間氣候變化專門委員會

聯合國的一個政府間機構，就了解人為氣候變化風險的科學依據及其自然、政治和經濟影響提供相關的科學資料。

International Civil Aviation Organisation or ICAO 國際民用航空組織

聯合國機構，負責管理《國際民航公約》的行政和管治。

L

Leadership in Energy and Environmental Design or LEED 領先能源與環境設計

美國綠色建築委員會設計的綠色建築評級系統。

Location-based method 基於位置的方法

一種計算範圍二排放的方法，主要透過使用地方、省或國家平均電力排放系數，反映能源消耗地點的電網的平均排放強度。

Lost Day Rate or LDR 工傷引致損失工作日比率

指每100名僱員每年損失的預定工作日數。該比率是將損失工作日總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名僱員每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。

Lost Time Injury Rate or LTIR 工傷引致損失工時比率

指每100名僱員每年發生工傷事故的次數。該比率是將工傷事故總計乘以200,000再除以工作總時數計算得出。因子200,000代表每100名僱員每年的工作時數，按照每年50個星期，每星期40個工時計算。

M

Market-based method 基於市場的方法

一種計算範圍二排放的方法，反映企業明確選擇購買的能源消耗碳排放額。排放系數由合同工具得出（合同工具即購買能源的合同，附有產生能源的屬性或不附有屬性聲明）。

O

Operational Leader 業務負責人

在一個職能、生產線或區域領導其他管理人員的中層管理人員。

另見Employee category僱員類別，Individual Contributor個人貢獻者，Team Leader主管，Strategic Leader策略領導。

P

Physical risks 實質風險

包括極端天氣、降雨量和溫度出現變化，以及海平面上升。

另見Climate-related risks有關氣候的風險，Transitional risks過渡性風險。

Polyethylene Terephthalate or PET 聚對苯二甲酸乙二醇酯

常用於水和其他飲料瓶及食品容器的一種塑料。

R

Representative Concentration Pathways or RCPs 代表濃度途徑

代表濃度途徑為溫室氣體及噴霧濃度（非排放量）的既定途徑，加上土地用途變更，與制定氣候模式的界別所使用的廣泛氣候結果一致。政府間氣候變化專門委員會的第五次評估報告採用四種代表濃度途徑，即RCP 2.6、RCP 4.5、RCP 6.0及RCP 8.5。

RCP 2.6代表嚴格的減排幅度，有望將升溫控制在攝氏兩度以下。

RCP 4.5及RCP 6.0是中間穩定途徑的情景。

RCP 8.5指幾乎沒有為二一零零年前減排和緩解升溫採取行動，一般被認為是最壞的氣候情景。

Revenue tonne kilometres or RTK 收入噸千米數

以每航線的航程乘該航線的運輸量（以運載乘客、超額行李、貨物及郵件的噸數計算）。



S

SBTi 科學基礎目標倡議組織

碳披露計劃、聯合國全球契約、世界資源研究所與世界自然基金會之間的合作，鼓勵各組織設定科學基礎目標。

Science-based target or SBT 科學基礎目標

降低溫室氣體排放量的目標，以符合將全球溫度升幅維持在工業革命前水平高攝氏兩度所需的減碳水平。

Scope 1 emissions 範圍一排放

指機構擁有或控制的來源產生的直接溫室氣體排放。

另見Greenhouse gas or GHG溫室氣體，Scope 2 emissions範圍二排放，Scope 3 emissions範圍三排放。

Scope 2 emissions 範圍二排放

指機構消耗所購電力、熱力及蒸汽時產生的間接溫室氣體排放。

另見Greenhouse gas or GHG溫室氣體，Scope 2 emissions範圍二排放，Scope 3 emissions範圍三排放。

Scope 3 emissions 範圍三排放

指來自機構的供應鏈或其客戶產生的溫室氣體排放。

另見Greenhouse gas or GHG溫室氣體，Scope 1 emissions範圍一排放，Scope 2 emissions範圍二排放。

Strategic Leader 策略領導

領導個別職能、多個職能、部門、區域或小型營運公司的管理人員。

另見Employee category僱員類別，Individual Contributor個人貢獻者，Team Leader主管，Operational Leader業務負責人。

SwireTHRIVE

太古公司的可持續發展策略，涵蓋氣候、廢棄物、水資源、員工及社區。

T

Task Force on Financial Disclosures or TCFD 氣候相關財務信息披露工作組

制定自願、一致的氣候相關財務風險披露信息供其他機構使用的組織。

TCCC

可口可樂公司 (The Coca-Cola Company Limited)。

Team Leader 主管

領導個人貢獻者團隊的一線主管和初級管理人員。

另見Employee category僱員類別，Individual Contributor個人貢獻者，Operational Leader業務負責人，Strategic Leader策略領導。

Total injuries 工傷事故總計

指年度中發生且導致損失最少一個預定工作日的工傷事故次數。

Transitional risks 過渡性風險

過渡至低碳經濟的相關風險 (包括信譽風險)，風險可能由政策、法律、技術和市場變化所產生。

另見Climate-related risks有關氣候的風險，Physical risks實質風險。

U

United Nations Sustainable Development Goals or SDGs 聯合國可持續發展目標

聯合國所有會員國於二零一五年在二零三零年可持續發展議程下採納的十七項目標，旨在擬定一個共同的藍圖，促進人類及地球的和平與繁榮。

W

Waste diversion 廢物分流率

公司營運業務所產生的廢棄物中，被分流出來免於送往堆填區棄置或進行無能源回收焚化處置的廢棄物所佔的比例。

Water consumption 耗水量

生產產品或農作物、或人類或家畜所耗用，而沒有排放回大自然或第三方的食水用量。

Water replenishment 水資源補充

太古可口可樂與可口可樂公司透過進行合作項目，補充其所耗用的水量，從而保護、清潔、儲存或供應等量的水資源供大自然及人類使用。可口可樂公司的目標是全數補充其直接用水量。

Water stress 水源緊張

根據世界資源研究所的Aqueduct工具，基準水源緊張量度總取水與可供使用的可再生地面及地下水源的比率。數值越高代表使用者的競爭越大。

Water use ratio or WUR 耗水率

生產一公升產品所耗用的水的公升數。計算方法是將總耗水量除以總生產量。

Water withdrawal 取水量

於報告期內，為任何用途從地面水、地下水或第三方取用的總水量。

World Resources Institute or WRI 世界資源研究所

一家致力應對挑戰以減少貧困、增加經濟增長和保護自然系統的研究機構。